

Consumo de cloruro  
de metileno "*Ladies*"  
en escolares de Caldas  
y Risaralda. 2012

Informe Final



**CONSUMO DE CLORURO DE METILENO “LADIES”  
EN POBLACIÓN ESCOLAR DE LOS MUNICIPIOS  
DE MANIZALES, CHINCHINÁ, PEREIRA, DOSQUEBRADAS  
Y SANTA ROSA DE CABAL - DEPARTAMENTOS  
DE CALDAS Y RISARALDA.**

**2012**

**INFORME FINAL**





Libertad y Orden

**Juan Manuel Santos Calderón**  
Presidente de la República de Colombia

**Beatriz Londoño Soto**  
Ministra de Salud y de la Protección Social

**Aldemar Parra Espitia**  
Asesor Nacional Salud Mental y Drogas

**Carlos Alberto Botero López**  
Gobernador de Risaralda

**Lina Beatriz Rendón Torres**  
Secretaria de Salud Departamental

**Albert Christian Herrera Giraldo**  
Director Operativo de Salud Pública

**Patricia Helena Pimienta Gallego**  
Interventora

**Luz Adriana Rivera**  
Coordinadora de Salud Mental y Violencias Evitables  
Gobernación de Risaralda

**Guido Echeverri Piedrahita**  
Gobernador de Caldas

**Gloria Inés Saldarriaga**  
Coordinadora de salud de SPA  
Dirección Territorial de Salud de Caldas

**Hernán Yepes Álzate**  
Secretario de Salud Departamental

**Beatriz Hoyos Zuluaga**  
Subdirectora de Salud Pública



## Investigadores Principales

**José Rubiel Bedoya.**

*Docente, Estadístico,*

*Magister en Enseñanza de la Matemática, Universidad Tecnológica de Pereira.*

**Clara Inés Warstki Patiño. (QEPD)**

*Médica Cirujana, Magister en Desarrollo Humano, participante Doctorado en Ciencias Sociales con énfasis en Niñez y Juventud, CINDE- Universidad de Manizales.*

**Maribel Restrepo Mesa.**

*Licenciada en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario, Magister en Migración Internacional, Universidad Tecnológica de Pereira. Participante en Doctorado en Estudios para la paz, Interculturalidad y democracia, Universidad Autónoma Indígena de México, UAİM.*

## Co-investigadores

- **Felipe Chica.**  
*Administrador del Medio Ambiente, Universidad Tecnológica de Pereira.*
- **Germán Andrés del Río.**  
*Ingeniero en Sistemas, Universidad Tecnológica de Pereira.*
- **Jackeline Mena Campaña.**  
*Licenciada en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario, Universidad Tecnológica de Pereira. Candidata a Magister en Estudio de Familia y Desarrollo, Universidad de Caldas. Docente Universidad Tecnológica de Pereira.*
- **Julián Barragán.**  
*Administrador del Medio Ambiente, Universidad Tecnológica de Pereira.*
- **María Nelcy Muñoz.**  
*Enfermera. Magister en Enfermería. Magister en Salud Pública. Participante en Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, CINDE- Universidad de Manizales*
- **Miriam Fannit Rodríguez.**  
*Socióloga, Universidad de Caldas. Rubén Valdés. Administrador del Medio Ambiente, Universidad Tecnológica de Pereira.*
- **Yhon Eder Orozco Bravo.**  
*Sociólogo, Universidad de Caldas. Docente Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira.*

## COORDINACIÓN TÉCNICA

### **Análisis de información estadística e información general**

Equipo Observatorio de Drogas Eje Cafetero.  
Grupo de investigación estadística e investigación social.  
Universidad Tecnológica de Pereira.

- José Rubiel Bedoya, Clara Inés Warstki Patiño, Miriam Fannit Rodríguez, Jhon Eder Orozco, Jackeline Mena, Maribel Restrepo Mesa.

### **Trabajo de campo y análisis de capítulo percepción de riesgo**

Grupo de Investigadores de Enfermería de Risaralda- GIER.  
Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira.

- Coordinación Docente e investigadora:  
María Nelcy Muñoz Astudillo.
- Estudiantes:  
Juan Carlos Ruiz A., Andrés Felipe Trejos B.,  
Sindy Vanessa Alcalde M. y Diana Liceth García Galvis.

### **Manejo de software y análisis de capítulo Convivencia:**

Grupo de investigación en conflictos sociales Universidad  
Tecnológica de Pereira.

- Coordinación:  
Docente Piedad Navarro.
- Profesionales :  
Felipe Chica, Rubén Valdés, Germán Andrés del Río  
y Julián Barragán.

### **Grupos de Apoyo**

- Construcción de metodológica y abordaje para exploración de consumo en grados cuarto y quinto de primaria
  - o Equipo “Con la Gente, participación y desarrollo”, Medellín.
- Trabajo de campo
  - o Alejandro Buriticá, María Cristina Galvis, Vanessa Quintero Ríos.
- Análisis de muestras (Ladies y LSD)
  - o Ministerio del Interior y Justicia- Fiscalía General de la Nación.

## COORDINACIÓN TÉCNICA

### **Análisis de información estadística e información general**

Equipo Observatorio de Drogas Eje Cafetero.  
Grupo de investigación estadística e investigación social.  
Universidad Tecnológica de Pereira.

- José Rubiel Bedoya, Clara Inés Warstki Patiño, Miriam Fannit Rodríguez, Jhon Eder Orozco, Jackeline Mena, Maribel Restrepo Mesa.

### **Trabajo de campo y análisis de capítulo percepción de riesgo**

Grupo de Investigadores de Enfermería de Risaralda- GIER.  
Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira.

- Coordinación Docente e investigadora:  
María Nelcy Muñoz Astudillo.
- Estudiantes:  
Juan Carlos Ruiz A., Andrés Felipe Trejos B.,  
Sindy Vanessa Alcalde M. y Diana Liceth García Galvis.

### **Manejo de software y análisis de capítulo Convivencia:**

Grupo de investigación en conflictos sociales Universidad Tecnológica de Pereira.

- Coordinación:  
Docente Piedad Navarro.
- Profesionales :  
Felipe Chica, Rubén Valdés, Germán Andrés del Río  
y Julián Barragán.

### **Grupos de Apoyo**

- Construcción de metodológica y abordaje para exploración de consumo en grados cuarto y quinto de primaria
  - o Equipo “Con la Gente, participación y desarrollo”, Medellín.
- Trabajo de campo
  - o Alejandro Buriticá, María Cristina Galvis, Vanessa Quintero Ríos.
- Análisis de muestras (Ladies y LSD)
  - o Ministerio del Interior y Justicia- Fiscalía General de la Nación.

## HOMENAJE



**A** nuestra compañera y amiga **Clara Inés Wartski Patiño**, Médica, docente e investigadora a quien en esta, su última investigación, le resaltamos sus regalos de vida, reconocemos un ser humano, una mujer, comprometida social y humanamente desde su cotidianidad y en las lides investigativas. Resaltamos además, su responsabilidad en temas de infancia, juventud, salud, derechos humanos y drogas.

Buen camino Clara...

"No hay dolor en estas glorias tenaces, que han puesto coto de resistencia a la injusta apuesta de los poderes, la vida de un ser de tal vitalidad se prolonga mas allá de las angosturas de una muerte, no hace sino validar cada instante en que sus proclamas resistentes apostaron un aporte de por vida. ClaraInés, corazón, sueño y desenfreno de los seres que pasionales no son de estas épocas de tiranos descarnados, Eres la antinomia que provoca a través de cielos poéticos la proclama por la libertad, el valor, la dignidad y el respeto, Te llevamos los que contigo tuvimos la suerte, en lo mas profundo de nuestras historias, de nuestras vivencias y de tus ejemplos. Gracias a la vida por permitir que ángeles roten por nuestras sendas. Siempre te rodearon bellas ideas excelsos personajes y sencillos aconteceres, gracias por nutrir de aprendizajes y derroteros las lineas de nuestros caminos. hoy paradójicamente estas mas presente que siempre. Un beso al cielo a las nubes y a todo aquello que de ahora en adelante seran tus trajes, a la luna y a las estrellas y tenlo por seguro a la ruta que desde la eternidad para los otros configuras.

Amigos - Observatorio de Drogas, Cric- Willian Pineda ... Gracias Clara





## CONTENIDO

I.	AGRADECIMIENTOS.....	11
II.	PRESENTACIÓN.....	13
III.	RESUMEN EJECUTIVO.....	15
IV.	INTRODUCCIÓN.....	17
1.	<b>OBJETIVOS</b> .....	21
2.	<b>CAPÍTULO I. REFERENTE TEÓRICO - METODOLÓGICO PARA LA CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO LADIES EN ESCOLARES.</b> .....	23
2.1	El consumo de inhalantes.....	25
2.2	Referente: Estudio Nacional en Escolares de Colombia. 2012.....	26
2.3	Características del Cloruro de Metileno:ladies.....	27
2.4	Referente Teórico.....	29
2.4.1	Teoría general de los sistemas.....	29
2.4.2	Teoría ecológica.....	31
2.5	Abordaje metodológico.....	34
2.5.1	Método RDS y estimación de proporciones en poblaciones ocultas a través del muestreo por cadenas referenciales.....	36
2.5.2	Muestra.....	37
2.5.3	Matriz de reclutamiento, de transición y Homofilia.....	40
2.5.4	Estimación de las proporciones en cada grupo de interés:.....	43
2.5.5	Análisis cualitativo: Un complemento a la lectura contextual de la información.....	44
2.5.6	Codificación y categorización.....	45
3.	<b>CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DE LAS Y LOS JÓVENES ESCOLARES CONSUMIDORES DE LADIES DE LOS DEPARTAMENTOS DE RISARALDA Y CALDAS</b> .....	47
3.1	Análisis multivariado.....	53
4.	<b>CAPÍTULO III. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE CLORURO DE METILENO DICK O LADIES</b> .....	59
4.1	Prácticas de iniciación.....	62
4.2	Exploración en grados de primaria.....	64
4.3	Acceso.....	67
4.4	Lugares de compra.....	69
4.5	Una dinámica más de mercado.....	69
4.6	Comparativo de algunas variables de oferta entre los dos departamentos sujetos de estudio (Caldas y Risaralda).....	71
5.	<b>CAPÍTULO IV. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA (PREVALENCIAS, EDADES DE INICIO, PERCEPCIÓN DE RIESGO).</b> .....	75
5.1.	Los actores del microsistema.....	77
5.1.1	Los amigos que consumen.....	78
5.1.2	El consumo en personas con quienes vive.....	78

5.2	Condiciones asociadas al consumo.....	78
5.2.1	Hábitos de consumo.....	79
5.2.2	Policonsumo.....	80
5.2.3	Relaciones sexuales de mayor riesgo y sin protección.....	81
5.3	Síntomas referidos por consumo de ladias.....	81
5.4	Prevalencias de consumo y edades de inicio.....	86
5.5	Percepción de riesgo.....	90
5.5.6	Información / formación sobre consumo de sustancias psicoactivas.....	91
5.5.7	Fuente de información / formación sobre las sustancias.....	95
5.5.8	Cambio de actitud a partir de la Información / Formación recibida.....	96
5.5.9	Riesgo percibido con el consumo esporádico o frecuente de inhalables.....	97
5.6	Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y departamento de procedencia.....	99
5.6.1	Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y sexo.....	100
5.6.2	Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y tipo de colegio.....	100
6.	<b>CAPÍTULO V. LA CONVIVENCIA EN EL ÁMBITO ESCOLAR ASOCIADA AL CONSUMO DE LADIES</b> .....	105
6.1	Aproximación a la noción de convivencia en el ámbito escolar.....	107
6.2	La convivencia en el enfoque ecológico.....	108
6.3	Aspectos Metodológicos.....	109
6.4	Resultados y discusión.....	110
7.	<b>CAPÍTULO VI. ANÁLISIS RELACIONAL DEL CONSUMO DE CLORURO DE METILENO EN POBLACIÓN ESCOLAR. UN ACERCAMIENTO SOCIOLOGICO</b> .....	117
7.1	Construcción social del consumo de ladias - Entornos inmediatos de escolares consumidores.....	119
7.1.1	Herencias familiares.....	121
7.1.2	Herencias familiares y construcción de estilos de vida en jóvenes escolares consumidores de ladias.....	122
7.1.3	Familia- vínculos en transformación: Reproducción de la exclusión.....	123
7.2	El Joven, la Escuela y su Papel Social.....	125
7.2.1	La Escuela.....	125
7.2.2	Los Docentes.....	126
7.2.3	Los Estudiantes.....	128
7.3	Consumidores de ladias y sus vínculos comunitarios Spa y comunidad.....	130
8.	<b>CAPÍTULO VII RESULTADOS DE ANÁLISIS DE LAS MUESTRAS ANALIZADAS</b> .....	135
V.	REFLEXIONES GENERALES.....	139
VI.	RECOMENDACIONES.....	143
VII.	GLOSARIO.....	144
VIII.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	145

## AGRADECIMIENTOS

El equipo humano del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (Grupo de Investigación en estadística social de la Universidad Tecnológica de Pereira) agradece a las personas que conjuntamente participaron y permitieron la realización de este estudio, siendo este el resultado del esfuerzo de un equipo multidisciplinario, aliados y diversos actores que aportaron en la construcción y ejecución de las diferentes etapas de la investigación.

A los estudiantes, rectores, profesores y autoridades de las Instituciones educativas que abrieron sus puertas y brindaron la colaboración para facilitar el espacio y la ayuda necesaria con el fin de realizar el trabajo de campo.

A la Fundación Universitaria del Aéreo Andina, desde su Grupo de investigadores de enfermería de Risaralda - GIER y estudiantes de la Facultad de Enfermería, quienes participaron en varias etapas como el trabajo de campo y construcción de instrumentos.

A Orlando Scopetta por su asesoría y apoyo al Observatorio de Drogas en sus lides investigativas.

A Yenni Fagua por su apoyo y enlace con el Laboratorio de Química de la Dirección Nacional del Cuerpo Técnico de Investigación de la Fiscalía General de la Nación – Bogotá a quienes extendemos nuestra gratitud.

A la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira, por su apoyo administrativo.

A la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad Tecnológica de Pereira por su apoyo técnico, académico y administrativo.

A las Secretarías de Educación departamentales y municipales de Caldas y Risaralda por el apoyo institucional para el acceso a las Instituciones educativas públicas.

A la Secretaría de Salud Departamental de Risaralda y la Dirección Territorial de Caldas por el apoyo institucional para la gestión de información y permisos.

A todos y cada una de las personas que hicieron posible esta investigación.

¡Gracias!



## PRESENTACIÓN

El Observatorio de Drogas del Eje Cafetero, adscrito al grupo de investigación en estadística e investigación social de la Universidad Tecnológica de Pereira con el apoyo de Ministerio de Salud y Protección Social y las Gobernaciones de Caldas y Risaralda desde las Secretarías de Salud, se complace en presentar el informe de resultados del estudio sobre: Consumo de Dicloruro de Metileno “ladies” en Población Escolar de los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Chinchiná y Manizales de los Departamentos de Risaralda y Caldas. El presente estudio se realizó con el fin de estimar la magnitud del consumo del Cloruro de Metileno y determinar factores asociados en la población escolar de los grados de sexto a once con edades entre once (11) y dieciocho (18 años).

Esta investigación se da inicialmente de la alerta que genera el Estudio Nacional de Consumo de SPA en escolares en el año 2011, donde el Dick aparece como emergente con altos niveles de consumo, en el que se afirma que los Departamentos del Eje Cafetero ocupan los primeros lugares. Conjuntamente, más allá del énfasis sobre la sustancia objeto de estudio, se analizan otros factores asociados con una mirada holística, integradora y sistemática de los jóvenes en relación con esta y otras sustancias, su contexto e imaginarios que permiten en estos resultados obtener un insumo para la toma de decisiones, intervención e interacción en planes programas y proyectos a partir de realidades concretas.

Es importante destacar que entre los resultados relevantes, al igual que los análisis del Sistema Único de Indicadores del Eje Cafetero se evidencian consumos en población menor de diez años (básica primaria) lo que invita a pensar y repensar estrategias de prevención con metodologías y pedagogías especiales para esta población que ha sido poco estudiada, lo cual se convierte en un reto y una necesidad sentida y urgente para abordar. Así mismo, cabe resaltar que las sustancias como el cloruro de metileno- ladies, otros inhalables como la pega, el popper, y nuevas drogas de diseño que usualmente se elaboran con precursores legales o son de fácil acceso, van emergiendo y cambian más allá de las estrategias de control que en su mayoría fortalecen dinámicas de mercado ilegal o se instalan en “modas” o experimentaciones en la búsqueda de nuevas prácticas infantiles o juveniles, por tanto se hace un llamado a la inversión en estrategias educativas y comunicativas que brinden herramientas para el fortalecimiento de la autonomía y toma de decisiones frente a la oferta y demanda de SPA y otras ofertas del mercado.

Maribel Restrepo Mesa  
Coordinadora Regional  
Observatorio de Drogas Eje Cafetero



## RESUMEN EJECUTIVO

La dinámica actual del fenómeno del consumo de drogas o sustancias psicoactivas (SPA) en las diversas sociedades del mundo, es un asunto que involucra a diferentes actores y situaciones suscitadas en poblaciones particulares. Este trabajo permite conocer cómo las y los jóvenes en contextos escolares, particularmente de educación secundaria y media, se relacionan y vinculan al consumo de Dicloruro de Metileno, conocido popularmente como ladies. Para analizar este problema, la presente investigación se desarrolló en instituciones educativas públicas y privadas de los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal en el Departamento de Risaralda y, en los municipios de Manizales y Chinchiná en el Departamento de Caldas.

En la descripción se parte de una caracterización socio-demográfica para evidenciar y exponer los significados construidos por un grupo de niños, niñas y jóvenes relacionados con el consumo de ladies, atendiendo aspectos como la oferta, la demanda, las edades de inicio en el consumo, la percepción de riesgo en cuanto al uso y abuso de la sustancia, y los efectos que esta práctica puede tener en el desarrollo de la convivencia dentro y fuera de la comunidad educativa, así como la corresponsabilidad de la familia, la escuela y la comunidad en la presencia o no del consumo de SPA.

**Palabras claves:** Dicloruro de Metileno, ladies, oferta, demanda, percepción de riesgo, convivencia, comunidad educativa, escolares.





## INTRODUCCIÓN

El fenómeno del consumo de drogas o SPA genera cada día mayor interés en todos los sectores sociales y económicos. En salud, la problemática del consumo, la adicción y la dependencia de dichas sustancias, ha alcanzado altas prevalencias en todos los países del mundo, afectando a individuos, familias y comunidades. Los principales consumidores son niños, niñas, adolescentes y jóvenes, que buscan y encuentran, en esta práctica, la oportunidad de vivir experiencias y sensaciones especiales, que muy a pesar tienen como consecuencia deterioros progresivos en su calidad de vida con efectos familiares y sociales que en muchos casos, es de carácter irreversible.

La información que los y las jóvenes suministran frente a las distintas realidades asociadas a las SPA en el contexto nacional, se transforma en un aporte fundamental para desarrollar acciones y estrategias tendientes a generar cambios en la relación que tienen las personas con el uso y consumo de SPA en Colombia.

Además de las sustancias ilícitas, ligadas a la problemática del narcotráfico, microtráfico y narcomenudeo, actualmente hay una amplia disponibilidad de sustancias que producen efectos psicoactivos y son de distribución autorizada, como es el caso del *Cloruro de Metileno*, *dick* o *ladies*, lo que permite a las y los consumidores acceder a esta sustancia sin mayores dificultades o consecuencias de tipo legal, así como, de otra parte, esta ausencia de regulación induce a acrecentar el consumo sin medir riesgos que a corto y largo plazo puede ocasionar en la persona.

En el Estudio Nacional de Consumo de SPA en Población Escolar realizado en el 2011, se logró identificar un consumo significativo de Cloruro de Metileno "*dick* o *ladies*" en los escolares de algunos departamentos del país. Llamó la atención en particular las altas prevalencias de los departamentos del Eje Cafetero (Quindío 8.46%, Caldas 6.6%, y Risaralda 5.97%), que ocuparon los primeros lugares y se encontraron por encima de la media nacional. Adicionalmente, el informe menciona que "El consumo del cloruro de metileno entre adolescentes escolarizados ha sido objeto de preocupación por las autoridades sanitarias y educativas, considerando el reporte de la muerte de una menor de edad en Bogotá D.C."<sup>1</sup> Estos hechos prendieron las alarmas sobre la relación de los jóvenes con nuevas sustancias y la percepción del riesgo frente a estos consumos, como puntos importantes a trabajar desde las políticas públicas a nivel regional y local.

---

<sup>1</sup> Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en población escolar Colombia (2011). Informe final recuperado de [http://www.unodc.org/documents/colombia/Estudio\\_Consumo\\_Escolares.pdf](http://www.unodc.org/documents/colombia/Estudio_Consumo_Escolares.pdf)

Se propuso este estudio con el fin de profundizar en la caracterización del consumo de *dick o ladies* en escolares, tomando como población de referencia a niños, niñas y jóvenes, directamente relacionados con este consumo, que asistían a las instituciones educativas públicas y privadas de los dos departamentos en mención. Para su realización se utilizaron variables propuestas por el Sistema Único de Información sobre Sustancias Psicoactivas (SUISPA), entre otras de interés, con el propósito de fortalecer y comparar la base de información actual. De esta manera se logra ofrecer a la región y al país datos confiables y oportunos, desde la región del Eje Cafetero.

Para el desarrollo de la investigación sobre caracterización del consumo de *Cloruro de Metileno, ladies*, en los escolares de cinco municipios de los Departamentos de Caldas y Risaralda, se presume como punto de partida que el consumo de sustancias no es un acto producto de una decisión individual que debe tratarse con el sujeto directamente, sino que responde a una serie de configuraciones sociales, en las cuales el sistema pone al sujeto en riesgo, al no garantizarle unas condiciones mínimas dentro de las construcciones relacionales del contexto.

En la constitución de todo individuo, su configuración social primaria corresponde a la familia, como escenario inicial de socialización; la organización y la dinámica familiar ofrecen al niño o niña un contexto de desarrollo bio-psico-social enmarcado en valores, principios y comportamientos que determinarán a futuro y en gran medida su inserción en el medio. De otra parte, la escuela, es la segunda configuración social en la que el niño o niña participa, presentándose así, en esta etapa de formación del sujeto, dos escenarios sociales. Entre ambos, ocurre un juego de interacciones que potencian el desarrollo psicológico de los individuos, por lo tanto, es necesario comprender las incidencias de su participación en el desarrollo de los mismos y así, bajo esta perspectiva, abordar cómo el sujeto está articulado a una serie de discursos y representaciones que entran a mediar en la manera como configura y comprende su realidad.

Uno de los muchos problemas que suscitan estas interacciones, presente en actividades que van en contravía del desarrollo integral de los sujetos, es el consumo de SPA en los espacios escolares. La Dirección de Antinarcóticos, en su boletín de marzo de 2013, expresa que las instituciones educativas, escuelas y colegios, son considerados sitios estratégicos para el negocio del "narcomenudeo", es decir, para la comercialización, promoción y venta, de SPA, lícitas o ilícitas en pequeñas cantidades (dosis). El control de este negocio está a cargo de redes que a nivel local se enfocan en satisfacer la demanda interna y promover el consumo de estupefacientes en áreas urbanas y rurales<sup>2</sup>. Los

---

<sup>2</sup> República de Colombia. Boletín Dirección de Antinarcóticos. Microtráfico y Narcomenudeo: Dos manifestaciones del narcotráfico en Colombia [Internet] Recuperado de <http://www.ameripol.org/portalAmeripol/ShowBinary?nodeId=/WLP%20Repository/34003//archivo>. Consultado 30/03/2013

expendedores son por lo general vendedores ambulantes y estudiantes que adquieren los productos en las llamadas *ollas* o en sitios puntuales de la ciudad, para luego ser distribuidos entre sus compañeros. En este contexto se inscribe la problemática objeto de este estudio.

La familia y la escuela comparten a su vez, un tercer escenario, la comunidad. Las interacciones de la comunidad, algunas derivadas de las relaciones escolares y otras surgidas espontáneamente durante la convivencia barrial, marcan unos lineamientos que se constituyen en factores de riesgo o en factores protectores frente al inicio o el mantenimiento de un determinado consumo. Desde esta perspectiva podemos afirmar que el niño o la niña pasan de ser culpables a ser víctimas inocentes de un sistema que, en cada una de las configuraciones sociales, ha venido elaborando una serie de discursos que ocultan los riesgos que generan ciertas prácticas, lo cual deviene en que no se asuma la responsabilidad social que se tiene frente a problemas que son coyunturales y que influyen directamente en el desarrollo humano. Son precisamente estos discursos los que serán objeto de análisis en este documento.

Atendiendo a las exigencias planteadas para este análisis, en el primer capítulo se presenta el proceso teórico-metodológico de la investigación, el cual da cuenta de los pasos y acciones que se desarrollaron para estructurar el proyecto.

Seguidamente, se realiza una caracterización de la población escolar que participó en la investigación, retomando con especial interés, lo que tiene que ver con su estructura familiar, los aspectos relacionados con la residencia, el ejercicio de la autoridad y la presencia o ausencia de las figuras parentales, conjunto de aspectos que constituyen el segundo capítulo de este informe.

Para el tercer capítulo sobre caracterización de la oferta, se presenta una aproximación a otras posibilidades, realidades y significados vinculados al proceso de comercialización y distribución del *Cloruro de Metileno, ladies*, entre la población escolar.

En el cuarto capítulo se caracteriza la demanda: prevalencias, edades de inicio y percepción de riesgo de consumo del *Cloruro de Metileno, ladies*. Se reflexiona acerca de los códigos y significados que se convierten en determinantes sociales del consumo, de-construyendo las nociones de riesgo, con lo cual se permite evidenciar que los ambientes a los que están expuestos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, influyen en su desarrollo individual y en la percepción social del colectivo al cual pertenecen.

En el quinto capítulo, se analiza la convivencia en el ámbito escolar asociada al consumo del *Cloruro de Metileno, ladies*, para lo cual se observan los procesos de socialización condicionados por discursos y contextos específicos que dan cuenta de la estructura organizacional imperante, en términos de lo moral, lo social, lo político, lo económico, lo religioso, dimensiones sobre las cuales se establecen las formas de convivencia.

Tratando de darle un cierre a este análisis, en el sexto y último capítulo se exploran los aportes conceptuales que, desde una perspectiva relacional, contribuyen a advertir el entramado de estructuras insertadas en las dinámicas de consumo de los jóvenes escolares, sujetos de investigación.

En síntesis, este trabajo es pensado como un aporte a la discusión sobre el consumo de SPA en las poblaciones de niños, niñas y jóvenes que están insertos en el sistema escolar, en una región que los particulariza. Se emprende, entonces, la tarea de comprender los diferentes trayectos, momentos y significados manifiestos en el consumo del *Cloruro de Metileno*, *ladies*, así como el ejercicio de corresponsabilidad que debe ser asumido desde la familia, la escuela y la comunidad, como espacios permanentes de formación. Este es un trabajo que se presenta como una posibilidad de ver la problemática en contextos más amplios en América Latina y, por qué no decirlo, en el mundo.

# 1.

## OBJETIVOS

### 1.1 Objetivo general

Caracterizar el consumo de *Cloruro de Metileno, ladies*, desde la oferta y la demanda, en los niños, niñas y jóvenes de las instituciones educativas públicas y privadas de los departamentos de Caldas y Risaralda, durante el año 2012.

### 1.2 Objetivos específicos

- Realizar un perfil socio demográfico de niños, niñas, jóvenes consumidores de *Cloruro de Metileno, ladies*.
- Caracterizar la oferta de *Cloruro de Metileno, ladies*.
- Caracterizar la demanda de *Cloruro de Metileno, ladies*.
- Analizar la convivencia ligada al consumo en el ámbito escolar.
- Relacionar desde una perspectiva sociológica, las estructuras que emergen en la dinámica del consumo de *Cloruro de Metileno, ladies*.



## 2.

### CAPÍTULO I

#### REFERENTE TEÓRICO – METODOLÓGICO PARA LA CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DEL *CLORURO DE METILENO*, *LADIES*, EN ESCOLARES.

**María Nelcy Muñoz Astudillo**

Enfermera. Mg en Enfermería. Mg en Salud Pública  
Grupo de Investigadores de Enfermería de Risaralda – GIER  
Participante en el Doctorado de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud  
CINDE- Universidad de Manizales

**José Rubiel Bedoya**

Docente, Estadístico  
Magister en Enseñanza de la Matemática  
Universidad Tecnológica de Pereira

**Jackeline Mena Campaña**

Licenciada en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario  
Magister en Estudio de Familia y Desarrollo  
Docente e Investigadora, Universidad Tecnológica de Pereira

**Maribel Restrepo Mesa**

Licenciada en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario  
Magister en Migraciones Internacionales  
Participante en Doctorado en Estudios para la paz,  
La Interculturalidad y la Democracia,  
Universidad Autónoma Indígena de México, UAIM





## 2.1 El Consumo de inhalantes

El Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías (OEDT, 2010)<sup>1</sup> define el consumo de inhalantes como la inhalación deliberada de compuestos volátiles para producir efectos psicoactivos. Se denomina compuesto volátil a toda sustancia gaseosa o aquella que desprenda vapores a temperatura ambiente, que se difunden rápidamente y que son absorbidos a través del pulmón, produciendo alteraciones deseables en la función cognitiva; estas sustancias irritan mínimamente las membranas mucosas y pulmones pero si afectan el sistema nervioso central.(PEREZ,2006).<sup>2</sup>

Los términos inhalables, inhalantes o solventes engloban un diverso grupo de químicos psicoactivos que están definidos por la vía de administración, antes que por su mecanismo de acción sobre el sistema nervioso central o sus efectos psicoactivos (OEDT, 2010). La definición de inhalantes es entonces problemática, ya que el término abarca una serie de sustancias químicas que producen una gran variedad de efectos psicoactivos y farmacológicos y que, en casi todas las encuestas sobre drogas, se engloban en una única sustancia (CICAD, 2008a)<sup>3</sup>.

*En la Grecia antigua, las personas inhalaban los vapores de los perfumes, unguentos y especias quemadas como parte de sus ceremonias religiosas, pero el abuso de disolventes tal como se evidencia en la actualidad, surgió durante la década de los 50's en los EE.UU. y desde entonces se ha extendido por todo el mundo<sup>4</sup>. Según el estudio de la Universidad Nacional de Colombia, existe una predisposición a las sustancias químicas desde los útiles escolares: "marcadores, borradores, pegantes y pinturas en aerosol son algunos de los productos que, por sus solventes, están creando adicción a las drogas en varios niños y niñas del país."<sup>5</sup>*

El área de investigaciones del Observatorio Argentino de Drogas (2011)<sup>6</sup>, al referirse específicamente al consumo de sustancias inhalantes, expresó que en todos los países,

<sup>1</sup> Observatorio Europeo de Drogas y toxicomanías OEDT (2010). Las sustancias volátiles Consultado en marzo de 2013, Recuperado de <http://www.emcdda.europa.eu/publications/drug-profiles/volatile>

<sup>2</sup> Pérez de los Cobos, José. (2006). Colegio Iberoamericano de trastornos adictivos.Sociedad Española de Toxicomanías. Tratado Set de trastornos adictivos. Cap. 6: Inhalantes. Buenos Aires: Ed. Médica Panamericana. 2006. 571 p.

<sup>3</sup> CICAD (2008). El abuso de inhalables se ciernen como una amenaza sobre los jóvenes sudamericanos. El Observador N°1, Año 6, Primer Trimestre de 2008. Consultado en Mayo 2013, Recuperado de [http://www.cicad.oas.org/oid/NEW/Information/EIObservador/08\\_01/inhalants.asp](http://www.cicad.oas.org/oid/NEW/Information/EIObservador/08_01/inhalants.asp)

<sup>4</sup> Ayuntamiento de Zaragoza España.(2009) Guía de Información sobre drogas. ¿Qué sabemos?-¿qué tenemos?. Recuperado de <http://www.zaragoza.es/cont/paginas/sectores/jovenes/cipaj/publicaciones/guiadrogas.pdf>

<sup>5</sup> Universidad Nacional de Colombia (2009). Agencia de Noticias Solventes de útiles escolares están generando adicción a las drogas. Bogotá D.C., may. 11 de 2009 -Recuperado de <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/solventes-de-utiles-escolares-estan-generando-adiccion-a-las-drogas-1.html>

<sup>6</sup> Observatorio Argentino de Drogas(2011), Álvarez Rievey Diego, Coordinador, Una mirada específica sobre la problemática del consumo y abuso de sustancias inhalantes. Consultado Mayo 2013. Recuperado de [http://www.observatorio.gov.ar/especificos/especificos-adicionales/Una\\_mirada\\_especifica\\_sobre\\_la\\_problematca\\_del\\_consumo\\_de\\_sustancias\\_inhalables-2011\\_v2.pdf](http://www.observatorio.gov.ar/especificos/especificos-adicionales/Una_mirada_especifica_sobre_la_problematca_del_consumo_de_sustancias_inhalables-2011_v2.pdf)

el 3% de los estudiantes había consumido inhalantes en tres o más ocasiones durante su vida; así mismo, el 4% de los estudiantes declaró haber consumido inhalantes a los 13 años o menos, al igual que sucede con la marihuana. Coincidentemente, en nuestra investigación, los grupos focales y diarios de campo refirieron conocimiento de efectos de sustancias químicas por medio de ejercicios de aula en el área de Química, en donde hacen presencia variedad de sustancias, entre ellas el *Cloruro de Metileno*. El consumo de pega o derivados del *tolueno* es también asociado con el *ladies* pero en una estratificación más alta.

## 2.2 Referente: Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) en Población Escolar Colombia. 2011

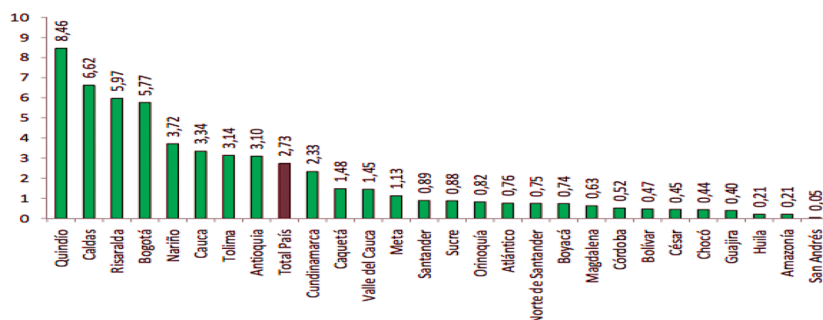
Los estudios sobre consumo del *Cloruro de Metileno*, *ladies*, en escolares son escasos. En este apartado se hará referencia al Estudio en Escolares de Colombia realizado en el año 2011, Según lo menciona el Estudio referido “la sustancia ha sido utilizada para efectos recreativos desde hace años en Colombia y en otros lugares del mundo. Tal vez la ausencia de reporte en los estudios anteriores a éste se debe a que no se preguntaba directamente por su uso. Sin embargo, en investigaciones como la de consumos emergentes en el departamento de Risaralda, realizado por el Ministerio de la Protección Social, UNODC y la Red Alma Máter en el año 2009, los usuarios de este psicoactivo indicaron que su uso data de tiempo atrás, pero que ahora está tomando fuerza entre las personas jóvenes” (República de Colombia, 2011).

**Sustancias ilícitas o de uso indebido.** Un 12,1% de los escolares de Colombia declaran haber consumido al menos una sustancia ilícita o de uso indebido alguna vez en la vida, con un 14% entre los hombres y un 10,3% de las mujeres. Caldas, Antioquia, Risaralda, Quindío, y Bogotá D.C. presentan los niveles de uso de alguna sustancia una vez en la vida más altos, que van entre 17,8% y 20,6%. Hay cinco lugares (Caldas, Antioquia, Quindío, Risaralda y Bogotá D.C.) con uso de cualquier sustancia ilícita en el último año significativamente superior al resto del país (cada uno de ellos supera el 13%).

Entre los escolares de Colombia, la prevalencia de uso de sustancias ilícitas en el último año fue de 2,7% con diferencias significativas entre hombres (3,2%) y mujeres (2,3%). Un total de 93 mil escolares declararon haber usado alguna de las sustancias estudiadas en dicho período. La prevalencia de uso en el último mes fue de 1,3%.

**Prevalencias de consumo de *dick-ladies*.** La sustancia conocida como *dick*, *ladies* o *fragancia*, contiene fundamentalmente *Cloruro de Metileno* (diclorometano), un agente volátil solvente, presente en una gran cantidad de productos comerciales con aplicaciones como adelgazantes de pinturas, quitamanchas y otros. En el estudio de consumo en escolares, Quindío, Caldas y Risaralda se ubicaron como los departamentos de mayor prevalencia de consumo de *dick-ladies* (Gráfica No. 1).

Gráfica No. 1. Prevalencia último año de *Dick-ladies* según dominio departamental



Fuente: Estudio Nacional de consumo de en población escolar. Colombia 2011. Informe final.

### 2.3 Características del *Cloruro de Metileno, ladies*

Los jóvenes que participaron en el Estudio Nacional de consumo de SPA en Colombia en el 2011, reportaron el *dick* como homónimo del *ladies*, pero, gracias a la información suministrada por ellos mismos y los análisis de las muestras enviadas a la Fiscalía General de la Nación, se logró esclarecer que este nombre se da por el prefijo de uno de sus nombres técnicos, el *diclorometano* o *Cloruro de Metileno*, cuya fórmula química es  $CH_2Cl_2$ . La sustancia reconocida como *dick*, técnicamente es el *cloruro de etilo*, un compuesto químico con la fórmula  $C_2H_5Cl$ , el cual actúa como anestésico local aplicado mediante frío; esta sustancia es utilizada en medicina deportiva o en personas que practican con frecuencia algún deporte ya que ocasiona una rápida vaporización cuando se aplica mediante aerosol sobre la superficie de la piel, produciendo sensación de enfriamiento en el tejido afectado, lo cual provoca insensibilidad de los nervios periféricos y por consiguiente su anestesia local.

La sustancia *dick* no fue referida directamente por los grupos focales, pero si fue reconocida con este nombre y claramente diferenciada del *ladies*. Dos de los jóvenes con quienes se realizó esta investigación tuvieron contacto con la sustancia en dos contextos distintos. Uno de ellos, por efectos de la migración supo de su consumo en otro país, y el otro, su contacto se dio cuando perteneció a un equipo de fútbol; ambos lo refirieron como un producto de alto costo (entre \$80.000 y \$90.000 pesos colombianos) y lo vinculan con la medicina deportiva, no obstante, no niegan su uso como un psicoactivo. Valga esta distinción para enfatizar que en este documento se hará referencia exclusivamente al consumo *Cloruro de Metileno, ladies*.

El *Cloruro de Metileno* o *diclorometano* se utiliza como solvente industrial y para eliminar pintura o limpiar las partes de la CPU de un computador; además se usa en la manufacturba de cinta fotográfica y removedores en gel. Es una sustancia que se encuentra en algunos aerosoles y pesticidas y en diversos productos de libre distribución y uso general, tanto doméstico como industrial, entre otros:

- Pegamentos y colas de contacto de secado rápido.
- Pinturas, lacas, quita pinturas y quita yesos, líquidos para corregir errores tipográficos (tipp-ex) y sus correspondientes disolventes.
- Productos derivados del petróleo, líquidos para mecheros (incluido el gas butano), anticongelante, líquidos para la limpieza en seco, laca para el pelo y acetona para quitar el esmalte de las uñas.

- Gases propulsores de los aerosoles, incluyendo desodorantes, purificadores de aire, insecticidas, spray de pintura y extintores de incendios.
- Alcohol medicinal, limpiadores de metal, detergentes, betún de zapatos y tintes.

Comercializado y consumido como *ladies*, se reconoce como un químico, líquido volátil, incoloro de leve aroma, que se gasifica a temperatura ambiente, desprendiendo vapores psicoactivos de olor intenso, generalmente agradable. Cuando se inhala, se incorpora con gran rapidez al torrente circulatorio distribuyéndose velozmente entre los órganos de mayor flujo sanguíneo, como son el cerebro y el hígado; se puede inhalar desde un trapo, un calcetín, la manga del suéter, etc.

A medida que el *Cloruro de Metileno* se degrada en el organismo, se produce en la sangre una enzima, *carboxihemoglobina* (COHb), la cual se une con mayor afinidad a la hemoglobina que el oxígeno; este efecto hace que disminuya el transporte de oxígeno en la sangre, ocasionando hipoxia, cianosis, trastornos neurológicos, convulsiones, mareos, delirio, depresión respiratoria que puede llevar hasta la muerte.

La ficha internacional de seguridad química<sup>7</sup> establece que la exposición tóxica por inhalación del *diclorometano*, produce vértigo, somnolencia, dolor de cabeza, náuseas, debilidad, pérdida del conocimiento y muerte. En la piel hay resequeidad, enrojecimiento y sensación de quemazón, su contacto prolongado o repetido puede producir dermatitis; en los ojos hay enrojecimiento, dolor y quemaduras. La exposición de corta duración podría causar disminución del estado de alerta, debido a la posible formación de *carboxihemoglobina*. En caso de ingestión, la sustancia puede provocar vómitos, que desatan, posiblemente, neumonía por aspiración. La exposición prolongada o repetida puede afectar al sistema nervioso central e hígado; además, esta sustancia es potencialmente carcinógena para los seres humanos.

Dependiendo de la cantidad consumida, la intoxicación pasa por tres etapas:

1. Fase de embriaguez: desinhibición y euforia. Incluye mareos, cambios visuales, diplopía, midriasis, bradicardia, temblor, somnolencia.
2. Fase alucinatoria: alteraciones visuales y auditivas. Las visuales son coloreadas intensas, a veces terroríficas. Pueden aparecer intentos suicidas.
3. Fase de coma: debilidad muscular, hiporreflexia, somnolencia, coma. Puede haber trastornos gastrointestinales, arritmias cardíacas y convulsiones.

El *ladies* no produce adicción física pero sí puede provocar adicción psicológica. Produce una elevada tolerancia, lo que hace que se requiera más dosis para producir un mismo efecto una vez que el consumo es crónico. La abstinencia provoca intensas sensaciones de ansiedad, depresión y nerviosismo, efectos que desaparecen en poco tiempo.

<sup>7</sup> International Programme on Chemical Safety (IPCS), World Health Organization (WHO), Comisión Europea. (2000) Diclorometano: Ficha Internacional de seguridad química. ICSC:0058. Abril 2000. Recuperado de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/FISQ/Ficheros/0a100/nsprn0058.pdf>

## 2.4 Referente teórico

Para la comprensión holística del consumo de *Cloruro de Metileno, ladies*, que experimentan los niños, niñas y jóvenes referenciados en esta investigación, se realizó una indagación bibliográfica, la cual permitió identificar e hilar tres escenarios: la familia, la comunidad y la escuela, cuyas interacciones determinan la exposición al riesgo y al consumo de SPA; se considera además, la construcción y asimilación social de dicho riesgo en el contexto colombiano. Se realiza a continuación una relación de los postulados y afirmaciones que algunos investigadores y teóricos han realizado sobre la teoría de sistemas, la teoría ecológica y la construcción social del riesgo, en las cuales se circunscriben las prácticas sociales y culturales de los sujetos participantes en este estudio.

### 2.4.1 Teoría general de los sistemas

Los sistemas se definen como un “conjunto de módulos ordenados o elementos organizados y relacionados que interactúan entre sí para lograr un objetivo. Los sistemas reciben (entrada) datos, energía o materia del ambiente y proveen (salida) información, energía o materia”<sup>8</sup>. Se pueden identificar entonces, en la sociedad actual varios sistemas (colegios, empresas, hospitales, entre otros), que hacen parte de una actividad macro que actúa con interdependencia en casi todas sus actividades.

La teoría general de sistemas planteada por Bertalanffy, ha sido aplicada por disciplinas como la Sociología, en tanto ésta comprende el sistema como un conjunto de organizaciones informales y formales, que se traducen en estructuras escrupulosamente instituidas que, a su vez, inciden en la manera como se constituyen los referentes sobre las características sociales y culturales de un contexto particular.

Esta teoría está enmarcada en una filosofía que acepta la premisa de que el único modo significativo de estudiar la organización es abordarla como sistema, y el análisis de sistemas trata de la organización como sistema de variables mutuamente dependientes; donde “la moderna teoría de la organización conduzca casi inevitablemente a una discusión de la teoría general de los sistemas” (Scott, 1963) en (Bertalanffy, 1968: 6), posibilitando que cada una de las estructuras del sistema suministre información o respuestas sobre las preguntas generadas por el funcionamiento del universo.

Esta mirada ha abierto la posibilidad de emplear nuevos procedimientos en el ejercicio de la investigación, ya que posibilita el cuestionamiento constante del sujeto en y frente a la sociedad, entendida esta última como el conjunto de situaciones que se encuentran concatenadas entre sí y no como el escenario donde los dispositivos de condicionamiento son aislados. Desde esta perspectiva, no se observa sólo al individuo, sino que se observa en relación con las situaciones y particularidades que el contexto deposita en su esfera más próxima, lo que determina su participación en los procesos sociales.

Lo anterior, lleva a afirmar que la tendencia a estudiar sistemas como entidades relacionadas más que como conglomerados, es congruente y coherente con la tendencia de la ciencia contemporánea, que se ha dado a la tarea de no aislar

<sup>8</sup> Diccionario de Informática. Definición de sistema. Recuperado de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php> el 04 de diciembre de 2012

fenómenos en contextos estrechamente confinados, por el contrario, ha logrado ampliar las interacciones para examinar y analizar segmentos de la naturaleza con el rigor y la profundidad deseada. Bajo el precepto *de investigación de sistemas* (y sus abundantes sinónimos) se han desarrollado adelantos científicos y avances en las matemáticas, entre otros.

Se considera la teoría de sistemas como esa posibilidad que permite enfrentar investigativamente el análisis de los planteamientos iniciales atribuidos a las personas consumidoras de SPA, las cuales pasaron de ser consideradas, en un primer momento, como delincuentes o agresores, que constantemente trasgredían el orden social, en los años 70's y 80's, a darse, desde los 90's (acompañados de reformas estatales y gubernamentales en cuanto a consumo de SPA) como un segundo momento, la transición a sujetos enfermos, los cuales para ser reinsertados al contexto social deberían ser tratados aisladamente, separados de sus círculos más cercanos, con lo cual se garantizaría sobreponerse a la adicción.

Por lo tanto, la teoría de sistemas permite tener una mirada holística relacionada con el consumo *Cloruro de Metileno, ladies*, en la población escolar, ya que no solo se estudia el consumo por el consumo, sino que realiza una aproximación a las relaciones que se tejen en este ejercicio, donde otros espacios como la escuela, la familia y el contexto, inciden en la manera como se configura la percepción de riesgo frente a las SPA y cómo el contexto educativo reacciona y afronta este tipo de situaciones.

El estudio particular de los sistemas como conglomerado y no como bloques aislados permite avanzar con mayor rapidez en la comprensión del problema planteado, ya que nos permite el acercamiento a las representaciones que han construido los niños, niñas y jóvenes frente al consumo, las implicaciones y los momentos de éste tanto en su red familiar como en el contexto escolar. "La Teoría General de Sistemas (TGS) se distingue por su perspectiva integradora, donde se considera importante la interacción y los conjuntos que a partir de ella brotan", (Alfaro, 2012: 6).

Todos los sistemas comprendidos de esta manera por un individuo dan origen a un modelo del universo, una visión integral cuya clave justifica de forma concreta cualquier parte de la creación, por pequeña que ésta sea o se considere; dicha visión juega un papel en todo el proceso, por tanto no puede ser estudiada y mucho menos captada su realidad en un contexto aislado. En ese caso, pensar que los niños, niñas y jóvenes que consumen SPA o están relacionados con SPA, son personas que han tomado esa decisión en condiciones plenas, sin que en algún momento no hayan estado expuestos a una situación de vulnerabilidad, es negar la naturaleza sistémica de su contexto circundante.

Pero así como la teoría de sistemas permite realizar una lectura de los aspectos que afectan o inciden en determinadas prácticas asociadas al consumo de SPA, no se debe desconocer que para algunos teóricos como Bertalanffy, (1968: 83).

La TGS debe ser además, un importante dispositivo regulador de ciencia. La existencia de leyes de análoga estructura en diferentes campos permite el empleo de modelos más sencillos o mejor conocidos, para fenómenos más complicados y menos tratables. De manera que la teoría general de los sistemas tiene que ser, metodológicamente, un importante medio de controlar y estimular la transferencia de principios de uno a otro campo, y ya no habrá que repetir o triplicar el descubrimiento de los mismos principios en diferentes terrenos, aislados entre sí. Al mismo tiempo formulando criterios exactos, la teoría general de los sistemas evitara analogías superficiales inútiles para la ciencia y perniciosas en las consecuencias prácticas.



En ese sentido, la teoría se torna estática y no posibilita tener mayor fluidez y movimiento de los actores dentro y fuera del sistema, donde los roles de los sujetos dejan de ser los escenarios de desarrollo humano, para pasar a ser espacios de reproducción del orden social. La ciencia comienza a entender los fenómenos de esa manera cuando se transforma en una necesidad para el adelanto tecnológico y la eficiencia de las operaciones, razón por la cual se consideraba pertinente observar las situaciones de forma analítica, estudiando las partes como si fuesen independientes a su totalidad, por tanto, se cargan procesos cegadores que no permitían ver la complejidad y la interacción de la totalidad de las partes.

#### 2.4.2. Teoría ecológica

Se han abordado algunas de las ventajas y desventajas de la teoría de sistemas, ahora, es importante dejar claro que esta investigación se desarrolla con la pretensión de conocer los momentos por medio de los cuales se materializan acciones asociadas al consumo de *Cloruro de Metileno, ladies*, y otras sustancias en contextos educativos.

Tomando como referente lo mencionado con anterioridad, se va complejizando el panorama teórico con un acercamiento a la teoría ecológica planteada por Bronfenbrenner, que se define como “*el estudio del hogar*”<sup>9</sup>; con ella se pretende mostrar la influencia de múltiples factores en el desarrollo de las personas, insertas en un contexto social.

Con esta teoría se logró demostrar que los ambientes influyen en el sujeto y en su cambio de desarrollo, mostrándose así como una de las teorías más aceptadas en el campo de la Psicología Evolutiva. La teoría ecológica describe la incidencia que el ambiente tiene en el moldeamiento de comportamientos y la adquisición de conocimientos, el desarrollo como un cambio inmutable en la forma en que los seres humanos perciben el ambiente que lo rodea y el modo en que interactúa con él.

El Enfoque ecológico establece una propuesta que amplía la visión del ser humano, da cuenta de la multiplicidad de factores que inciden en su desarrollo y de cómo entre estos generan una compleja interacción que permite comprender el desarrollo del mismo. Bronfenbrenner (1987), introduce el concepto de ambiente ecológico y lo define como aquel donde transcurre el desarrollo del individuo y en el cual ocurren una serie de hechos que lo afectan (Torrice, 2002:5).

Por tanto, se parte que al momento en que el o la joven deciden consumir algún tipo de sustancia psicoactiva, lo anterior no se encuentra supeditado a un deseo netamente personal, sino que corresponde a un proceso de estimulación externa, que en un momento particular determina esta posible acción. “Es así como a partir de este planteamiento, la escuela se perfilaría como uno de los principales contextos en los cuales se promueve el cambio evolutivo de nuestros niños y niñas” (Torrice, 2002:5).

Desde esta óptica “el enfoque ecológico constituye una teoría explicativa del desarrollo humano en la cual el individuo es considerado producto de un conjunto de

<sup>9</sup> Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecolog%C3%Ada> el 08 de diciembre de 2012



interacciones entre sus miembros quienes a su vez se organizan en sistemas”<sup>10</sup> donde los ambientes naturales son la principal fuente de influencia sobre la conducta humana, con lo cual la observación en ambientes de laboratorio o situaciones clínicas nos ofrece poco de la realidad humana. Afirmar que el funcionamiento psicológico de las personas está, en gran medida, en función de la interacción de ésta con el ambiente o entorno que le rodea no supone, ciertamente, ninguna novedad.

Lewin (1936), fue uno de los pioneros que mantuvo que la conducta surge en función del intercambio de la persona con el ambiente, lo cual expresó en la ecuación  $C=F(P,A)$ ; (C=conducta; F=función; P=persona; A=ambiente). Lo que a nuestro juicio sí resulta original desde los postulados de Bronfenbrenner es tener en cuenta el ambiente “ecológico” que circunscribe al sujeto. (Torrico, 2002:5).

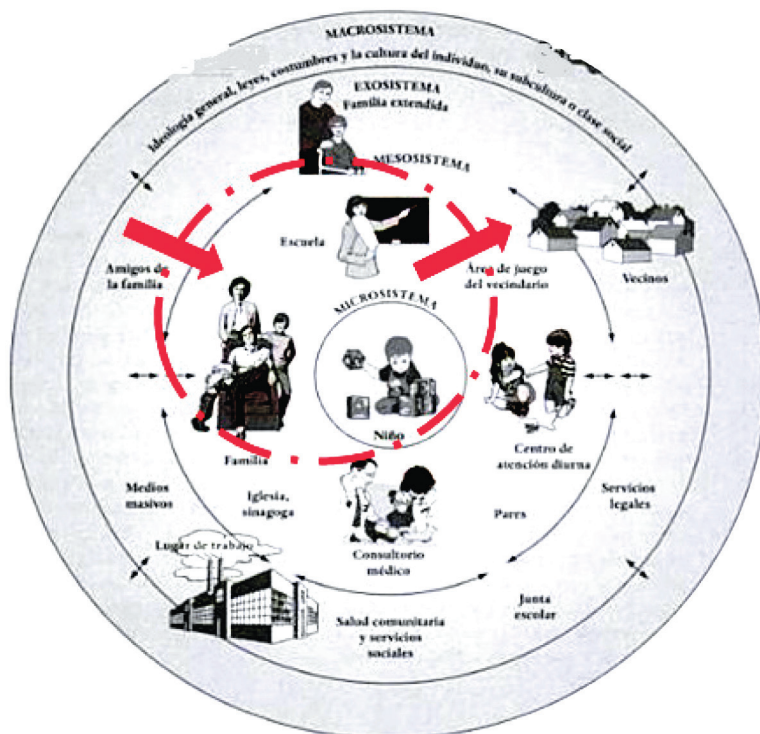
Si se trasladan estos planteamientos a las realidades de las personas que están asociadas con el consumo de SPA, se entiende entonces que las prácticas que realizan y que a su vez son censuradas socialmente por los discursos construidos en torno a estas acciones, han sido incorporadas en los cuerpos de los sujetos sociales, las cuales pueden ser detonadas por medio de dispositivos también sociales, que se activan en un momento histórico, contextual y situacional particular.

Para Bronfenbrenner existen cuatro sistemas en los cuales se soporta la teoría ecológica: *microsistema*, *mesosistema*, *exosistema*, *macrosistema*, los cuales están incorporados teóricamente como una “estructuración seriada (...) el nivel más interno contiene el entorno inmediato donde se encuentra la persona en su cotidianidad, las otras estructuras hacen focalizar la atención en otros elementos importantes para el desarrollo humano, que sin bien pueden no estar en relación directa con él, son de fundamental importancia en el proceso evolutivo, el cual se expresa en la siguiente gráfica:

---

<sup>10</sup> De Tejada, Miren. La escuela desde una perspectiva ecológica. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://www.ciegc.org.ve/contenido/documentos/Enfoque%20ecologico%20en%20la%20escue.pdf>. Diciembre 04 de 2012.

Grafica 2. Teoría Ecológica de Bronfenbrenner y los microsistemas del niño,



Internet. Disponible en: <http://psicopedagogiaaprendizajec.wordpress.com/2012/04/08/conociendo-un-poco-sobre-urie-bronfenbrenner-y-su-teoria/><sup>11</sup>

Este postulado ha ampliado la mirada y el conocimiento sobre otras esferas de la cotidianidad que inciden de forma determinante en la manera como se configuran las relaciones sociales. “A la luz de la teoría, dicho ambiente está conformado por un conjunto de estructuras concéntricas en la que una está contenida dentro de la otra.”<sup>12</sup>

**Microsistema:** Corresponde al patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado de participación. En el caso de los niños, los microsistemas primarios incluyen a la familia, la relación con sus pares, la escuela, el vecindario, es decir el ámbito más próximo del individuo.

**Mesosistema:** Se refieren a las interacciones entre 2 ó más microsistemas, en los que la persona en desarrollo participa por ejemplo, los padres coordinan sus esfuerzos con los maestros para educar a los niños.

**Exosistema:** Hace referencia a los propios entornos (uno o más) en los que la persona

<sup>11</sup> Recuperado de <http://psicopedagogiaaprendizajec.wordpress.com/2012/04/08/conociendo-un-poco-sobre-urie-bronfenbrenner-y-su-teoria/> el 08 de diciembre de 2012.

<sup>12</sup> De Tejada, Miren. La escuela desde una perspectiva ecológica. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://www.ciegc.org.ve/contenido/documents/Enfoque%20ecologico%20en%20la%20escue.pdf>. Diciembre 04 de 2012.

en desarrollo *no* está incluida directamente, pero en los que se producen hechos que afectan a lo que ocurre en los entornos en los que la persona sí está incluida. *Ejemplo: para el niño, podría ser el lugar de trabajo de los padres, el círculo de amigos de los padres.*

**Macrosistema:** Menciona los marcos culturales o ideológicos que pueden afectar transversalmente a los sistemas de menor orden (micro, meso y exo) y que les confiere a estos una cierta uniformidad, en forma y contenido, y a la vez una cierta diferencia con respecto a otros entornos influidos por otras culturas o ideologías diferentes. “Lo configuran los valores culturales y políticos de una sociedad, los modelos económicos, condiciones sociales, entre otros”.

**Cronosistema:** Agrega la dimensión del tiempo, el grado de estabilidad o cambio en el mundo del niño. Efecto del tiempo sobre otros sistemas, para este caso se “pueden incluir cambios familiares, lugar de residencia, trabajo de los padres, guerras, ciclos económicos, entre otros.”<sup>13</sup>

El ambiente ecológico se constituye en el contexto que media constantemente en las relaciones que tejen las personas en su vida cotidiana, es el espacio donde el sujeto puede y tiene capacidad de agencia, construye pautas de comportamientos, códigos comunicacionales diversos, complejos y lleva a cabo el desarrollo de actividades que le permiten el intercambio de conocimientos y experiencias enriquecedoras para el desarrollo de su vida.

## 2.5. ABORDAJE METODOLÓGICO

- **Tipo de estudio:** Se realizó un estudio descriptivo, cuantitativo.
- **Población y muestra.** La población inicial incluyó escolares relacionados directamente con el consumo de *ladies* en los municipios de Pereira y Santa Rosa de Cabal en el Departamento de Risaralda y los municipios de Manizales y Chinchiná en el Departamento de Caldas. Estas localidades fueron seleccionadas por concentrar la mayor población escolar de los dos departamentos. Por las características del muestreo, posteriormente se incluyó el municipio de Dosquebradas. Se obtuvo una muestra probabilística, a partir de una búsqueda intencionada bajo Metodología RDS (Respondent Driven Sampling: muestreo impulsado a demanda) introducida por Heckathorn, en el año 1997.<sup>14</sup>

La técnica de muestreo RDS es similar a un muestreo en cadena, pero mejorado. El criterio más importante con el cual trabaja el RDS, es que la población puede ser contactada a través de redes sociales y que los participantes pueden reclutar o referir a otros que son como ellos; deben reconocerse los unos a los otros como miembros de la población objeto.

Como criterios de elegibilidad, el informante, hombre (H) o mujer (M), debía estar matriculado en el 2012 en una institución educativa de carácter público (Pu) o privado (Pr), de los municipios seleccionados para el estudio. **La semilla** era el primer encuestado quien daba información y persuadía a 3 pares en su red social

<sup>13</sup> Tomado de diapositivas del Profesora Janette Orengo Educ. 173. Recuperado de [http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva\\_Profesores/janette\\_orengo\\_educ\\_173/Urie\\_Bronfenbrenner.pdf](http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/janette_orengo_educ_173/Urie_Bronfenbrenner.pdf). Diciembre 6 de 2012.

<sup>14</sup> Heckathorn D. Sampling and estimation in hidden populations using respondent driven sampling, Sociological Methodology.EEUU; 2004.

para participar en la encuesta (referidos). Se proyectó sembrar cuatro semillas en cada municipio: HPu- MPu- HPr- Mpr.

La “generación” o “etapa” en una red se denomina **Ola**, que expresa el vínculo de la semilla a su red o de los entrevistados a su red. Según la técnica RDS se consigue el propósito del muestreo si se alcanzan a cubrir tres olas a partir de cada semilla. Este concepto llevó a determinar un tamaño de muestra de 400 consumidores. (En el subcapítulo siguiente se amplía la información sobre la técnica de muestreo RDS y su validación).

- **El instrumento:** Encuesta de 50 preguntas, con variables sobre: caracterización socio demográfica, oferta, demanda, percepción de riesgo y convivencia escolar; se utilizaron algunas preguntas del SUISPA ya validadas en otros estudios. La encuesta fue sometida a revisión de expertos y prueba piloto.
- **Recolección de información:** El trabajo de campo se desarrolló en tres momentos. El primero correspondió a un trabajo de carácter conceptual, que le permitió al equipo investigador la construcción del marco teórico, de los instrumentos de recolección de información y la apropiación del proceso metodológico. En un segundo momento, se realizó una sensibilización institucional y, en el tercero, se procedió a la recolección de información abordando a la población de escolares referidos para la aplicación de la encuesta.

Para el primer momento se realizaron seis grupos focales en Manizales y Pereira, con una guía elaborada a partir de la revisión de resultados sobre investigaciones previas, información clave de docentes, administrativos y rectores. Este primer acercamiento se realizó en centros de atención en drogadicción para menores de 18 años donde la población en su mayoría se encuentra escolarizada, los resultados de la información obtenida brindaron pautas e información clave para la construcción de variables e instrumentos de recolección, así como la posibilidad de profundizar en ciertos temas relacionados con el problema de investigación.

El segundo momento fue un proceso de acercamiento, gestión y revisión de procedimientos institucionales, solicitud de permisos a secretarías departamentales y municipales de educación que involucran trámites lentos característicos de las administraciones públicas y, posteriormente, se gestionaron los permisos ante las instituciones educativas privadas y públicas, donde cada una requería la sensibilización y el abordaje amplio del consumo de SPA en población escolar.

Este proceso además de complejo, arrojó información cualitativa sobre el desconocimiento que tienen las directivas de algunas Instituciones educativas sobre el tema, así como lo referente a otros factores asociados; esta situación se debe en parte al cansancio que ya algunas instituciones tienen por experiencias anteriores, en donde se han sentido utilizados para otras investigaciones o intervenciones que poco o nada han contribuido a la institución; de otra parte, se presenta la negación y el miedo al reconocimiento de las realidades, ante lo cual la salida más apremiante es cerrarle la puerta a la investigación.

El tercer y más amplio momento fue el de recolección de datos con la aplicación del instrumento final y la gestión de la información a partir de lo propuesto por la metodología RDS. Para la recolección de los datos se contó con un equipo de cinco estudiantes de último semestre de Enfermería de la Fundación Universitaria del Área

Andina y profesionales del área social en cada una de las comunidades mencionadas. Este equipo fue capacitado por el grupo investigador, siguiendo la metodología expuesta: el manejo ético, el instrumento, el software y el manejo de la información en la plataforma virtual. Así mismo, con este equipo y desde el nivel central de la investigación, se realizaron asesorías permanentes desde el pilotaje, correcciones iniciales y visitas a campo, principalmente para la gestión. A los referidos, previo consentimiento de la institución educativa y firma de autorización del mismo estudiante, se le aplicó la encuesta, en sitio reservado, dentro de la institución educativa.

- **Análisis de la Información:**

Las características del trabajo desarrollado permitieron dos tipos de información, la cual fue analizada según su naturaleza.

1. Información cuantitativa derivada de la encuesta.
2. Información cualitativa, correspondiente a narrativas de los diarios de campo y observaciones.

### 2.5.1. Método RDS y estimación de proporciones en poblaciones ocultas a través del muestreo por cadenas referenciales

Se ha naturalizado que los estigmas sociales y problemas con la justicia sean una casusa para que algunos grupos sociales, generalmente pequeños y dispersos suelen ocultar su identidad, lo cual hace que no exista un marco muestral de estas poblaciones o sea extremadamente costoso e impráctico construirlo; para dar solución a este tipo de situaciones existen diversos métodos de muestreo, entre los cuales se destaca el muestreo por cadenas referenciales.

La técnica de muestreo RDS (Respondent Driven Sampling) ha demostrado ser muy eficiente en este tipo de poblaciones, ya que permite obtener estimadores asintóticamente insesgados, llegando a tener la potencia de los muestreos probabilísticos tradicionales. Ésta técnica está basada en la teoría de las cadenas de Markov y la teoría de redes, produce muestras que son independientes de las características de la muestra inicial de sujetos (grupos semilla) y reduce notablemente los sesgos producidos por el sobre muestreo, caso común en este tipo de estudios. (Moreno, 2010).

Las estimaciones de las proporciones no se realizan directamente con la información de la muestra, es necesario utilizar adicionalmente la información disponible en la red social de la muestra (Heckathorn, 2004), de esta manera se estiman proporciones poblacionales de los diferentes grupos en los que se quiere caracterizar la población. Los métodos matemáticos basados en cadenas de Markov, convierten los estimadores en estimadores insesgados y deben cumplir los siguientes supuestos:

$T_{AB} = T_{BA}$ , todos los lazos de la población son recíprocos.

Se asume que la red de la población oculta forma un componente conectado, es decir, siempre existe una trayectoria entre dos personas.

Desde el punto de vista matemático la estimación de las proporciones se lleva a cabo solucionando un sistema de ecuaciones lineales, que se puede resolver con facilidad si realmente en la red todos los lazos fueran recíprocos, ajuste que en la práctica casi nunca es perfecto y por lo cual se hace necesario utilizar otras técnicas, entre las que

se encuentra el suavizamiento de datos propuesto por Heckathorn, (Moreno Edna, 2010). Para este procedimiento se debe observar el proceso de reclutamiento como una cadena de Markov establecida sobre los distintos grupos de interés.

Estos grupos se forman con todas las posibles combinaciones de las características de interés para el estudio de la población (por ejemplo en nuestro caso, las características se establecieron por el sexo y el tipo de colegio, dando lugar a cuatro grupos de interés: hombres de colegios públicos, mujeres de colegios públicos, hombres de colegios privados y mujeres de colegios privados). Los patrones de reclutamiento de los distintos grupos definen dos matrices: la matriz de reclutamiento que contiene la cantidad de reclutados por parte de cada grupo en cada uno de los grupos de interés y la matriz de transición que se refiere a las cantidades relativas de acuerdo a los datos de la matriz anterior.

Un sesgo fundamental que se puede presentar, está dado por la diferencia en el número promedio de potenciales reclutados en cada grupo, valor que indica de cierta manera la eficiencia del reclutamiento en cada grupo y la otra fuente de sesgo, que está dada por la tendencia que puede tener cada grupo a reclutar personas dentro de su misma condición social. Una medida de estas fuentes de sesgo es la homofilia (Heckathorn Douglas, 2000) que se puede definir como: el valor que cuantifica la tendencia de las personas a reclutar individuos dentro de su mismo grupo. Una tendencia alta en este sentido genera un sesgo sistemático.

La homofilia toma valores entre -1 y 1, Si los lazos son formados exclusivamente dentro del mismo grupo su valor es 1 y si los lazos son formados exclusivamente fuera del grupo el valor es -1 (se denomina heterofilia), cuando los lazos son hechos en forma aleatoria, sin tener en cuenta el grupo al cual se pertenece, el valor es cero y se dice que no hay homofilia. Grupos con alta homofilia son sobremuestrados, sin embargo es un fenómeno que se cancela cuando todos los grupos tienen el mismo nivel de homofilia, es decir que se alcanza el equilibrio y se consiguen estimadores insesgados para la población. Finalmente podemos decir que el método de suavizamiento trata de proyectar lo que sería la matriz de reclutamiento en ausencia de sesgo, porque se da bajo la idea de que todos los grupos reclutan con la misma efectividad.

### 2.5.2 Muestra

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de muestreo RDS, sembrando semillas en cada municipio en los diferentes grupos de interés definidos, teniendo en cuenta que el muestreo fue independiente en cada municipio seleccionado para el estudio y según los grupos de interés establecidos para esta investigación. En la Tabla 1 se puede ver la composición de la muestra.

**Tabla 1. Clasificación por sexo y tipo de colegio por Departamento**

Departamento				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Risaralda	Tipo Colegio	Público	Recuento	130	66	196
			% del total	58,0	29,5	87,5
	Privado	Recuento	19	9	28	
		% del total	8,5	4,0	12,5	
	Total		Recuento	149	75	224
			% del total	66,5	33,5	100,0
Caldas	Tipo Colegio	Público	Recuento	67	38	105
			% del total	38,1	21,6	59,7
	Privado	Recuento	45	26	71	
		% del total	25,6	14,8	40,3	
	Total		Recuento	112	64	176
			% del total	63,6	36,4	100,0

*Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.*

De acuerdo a la estructura muestral de los departamentos, hay mayor participación de estudiantes de colegios públicos y de hombres, sin embargo se puede notar que hay diferencias en la composición por tipo de colegio, mostrándose mayoría de estudiantes de colegios públicos en el Departamento de Risaralda y un mayor equilibrio entre estudiantes de colegios públicos y privados en el Departamento de Caldas, mientras que por sexo la composición es la misma en ambos departamentos.

Tabla 2. Clasificación por sexo y tipo de colegio para cada Municipio

Municipio				Sexo		Total
				Hombre	Mujer	
Pereira	Tipo Colegio	Público	Recuento	55	31	86
			% del total	50,5	28,4	78,9
	Privado	Recuento	16	7	23	
		% del total	14,7	6,4	21,1	
	Total		Recuento	71	38	109
			% del total	65,1	34,9	100,0
Dosquebradas	Tipo Colegio	Público	Recuento	43	16	59
			% del total	69,4	25,8	95,2
	Privado	Recuento	1	2	3	
		% del total	1,6	3,2	4,8	
	Total		Recuento	44	18	62
			% del total	71,0	29,0	100,0
Santa Rosa	Tipo Colegio	Público	Recuento	32	19	51
			% del total	60,4	35,8	96,2
	Privado	Recuento	2		2	
		% del total	3,8		3,8	
	Total		Recuento	34	19	53
			% del total	64,2	35,8	100,0
Manizales	Tipo Colegio	Público	Recuento	32	22	54
			% del total	32,3	22,2	54,5
	Privado	Recuento	27	18	45	
		% del total	27,3	18,2	45,5	
	Total		Recuento	59	40	99
			% del total	59,6	40,4	100,0
Chinchiná	Tipo Colegio	Público	Recuento	35	16	51
			% del total	45,5	20,8	66,2
	Privado	Recuento	18	8	26	
		% del total	23,4	10,4	33,8	
	Total		Recuento	53	24	77
			% del total	68,8	31,2	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Según la composición muestral de los municipios se observa que cada uno de ellos tiene un comportamiento similar al total del Departamento al que pertenecen. Finalmente se muestra a continuación la composición final de toda la muestra:



**Tabla 3. Clasificación por sexo y tipo de colegio para toda la muestra**

Sexo - Tipo de Colegio			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Tipo Colegio	Público	Recuento	197	104	301
		% del total	49,25	26,00	75,25
	Privado	Recuento	64	35	99
		% del total	16,00	8,75	24,75
Total		Recuento	261	139	400
		% del total	65,25	34,75	100,00

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012

**Tabla 4. Clasificación por municipio para toda la muestra**

Departamento	Municipio	Tamaño muestral	Total
Risaralda	Pereira	109	224
	Dosquebradas	62	
	Santa Rosa de Cabal	53	
Caldas	Manizales	99	176
	Chinchiná	77	
Total muestra			400

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

Para el análisis cuantitativo de la información, se utilizaron técnicas estadísticas como: tablas de frecuencias que permitieran conocer la distribución porcentual de la muestra en las diferentes variables analizadas, tablas de contingencia para detectar posibles asociaciones entre pares de variables, gráficos de barras que permiten analizar en forma visual el comportamiento de las diferentes categorías en las variables cualitativas y análisis multivariado de correspondencias múltiples, con el objetivo de buscar la asociación entre diferentes variables a la vez (más de dos variables), la similitud entre sus categorías y la semejanza entre los jóvenes respecto a las diferentes variables analizadas.

Los otros métodos de análisis de la información cuantitativa se relacionan directamente con la técnica RDS, para la cual a través de elementos básicos de álgebra lineal, se construyeron la matriz de reclutamiento, la matriz de transición y se calculó la proporción poblacional y el valor de la homofilia en cada grupo de interés para toda la muestra.

### 2.5.3 Matriz de reclutamiento, de transición y Homofilia

Las matrices de reclutamiento y transición reflejan la forma como se realizó el muestreo y la efectividad de cada grupo para reclutar a otros miembros de la muestra y permiten calcular la homofilia en cada grupo para toda la muestra. La Tabla 4 representa cada matriz de reclutamiento. En la Tabla 5 se presenta la información correspondiente a la matriz de reclutamiento (valores absolutos) y a la matriz de transición (valores en porcentaje) para cada Departamento y para la muestra total.

**Tabla 5. Estructura de la Matriz de reclutamiento**

	Hombres colegios públicos	Mujeres colegios públicos	Hombres colegios privados	Mujeres colegios privados	Reclutaron
<b>Hombres colegios públicos</b>	Cuántos hombres de colegios públicos fueron reclutados por hombres de colegios públicos	Cuántas mujeres de colegios públicos fueron reclutadas por hombres de colegios públicos	Cuántos hombres de colegios privados fueron reclutados por hombres de colegios públicos	Cuántas mujeres de colegios privados fueron reclutadas por hombres de colegios públicos	Total de reclutados por hombres de colegios públicos
<b>Mujeres colegios públicos</b>	Cuántos hombres de colegios públicos fueron reclutados por mujeres de colegios públicos	Cuántas mujeres de colegios públicos fueron reclutadas por mujeres de colegios públicos	Cuántos hombres de colegios privados fueron reclutados por mujeres de colegios públicos	Cuántas mujeres de colegios privados fueron reclutadas por mujeres de colegios públicos	Total de reclutados por mujeres de colegios públicos
<b>Hombres colegios privados</b>	Cuántos hombres de colegios públicos fueron reclutados por hombres de colegios privados	Cuántas mujeres de colegios públicos fueron reclutadas por hombres de colegios privados	Cuántos hombres de colegios privados fueron reclutados por hombres de colegios privados	Cuántas mujeres de colegios privados fueron reclutadas por hombres de colegios privados	Total de reclutados por hombres de colegios privados
<b>Mujeres colegios privados</b>	Cuántos hombres de colegios públicos fueron reclutados por mujeres de colegios privados	Cuántas mujeres de colegios públicos fueron reclutadas por mujeres de colegios privados	Cuántos hombres de colegios privados fueron reclutados por mujeres de colegios privados	Cuántas mujeres de colegios privados fueron reclutadas por mujeres de colegios privados	Total de reclutados por mujeres de colegios privados
<b>Reclutados</b>	Total de hombres de colegios públicos reclutados	Total de mujeres de colegios públicos reclutadas	Total de hombres de colegios privados reclutados	Total de mujeres de colegios privados reclutadas	<b>Total de la muestra</b>

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

**Tabla 6. Matrices de reclutamiento y de transición para cada Departamento y para la muestra total**

<b>RISARALDA</b>	<b>Hombres colegios públicos</b>	<b>Mujeres colegios públicos</b>	<b>Hombres colegios privados</b>	<b>Mujeres colegios privados</b>	<b>Reclutaron</b>
Hombres colegios públicos	81 (70,4%)	26 (22,6%)	6 (5,2%)	2 (1,7%)	115
Mujeres colegios públicos	37 (50,0%)	34 (45,9%)	3 (4,0%)	0 (0,0%)	74
Hombres colegios privados	10 (45,5%)	2 (9,1%)	7 (31,8%)	3 (13,6%)	22
Mujeres colegios privados	1 (16,7%)	2 (33,3%)	1 (16,7%)	2 (33,3%)	6
<b>Reclutados</b>	<b>129</b>	<b>64</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>217</b>
<b>CALDAS</b>					
Hombres colegios públicos	50 (68,5%)	13 (17,8%)	7 (9,6%)	3 (4,1%)	73
Mujeres colegios públicos	10 (28,6%)	22 (62,9%)	3 (8,5%)	0 (0,0%)	35
Hombres colegios privados	2 (5,7%)	3 (8,6%)	25 (71,4%)	5 (14,3%)	35
Mujeres colegios privados	0 (0,0%)	0 (0,0%)	9 (34,6%)	17 (65,4%)	26
<b>Reclutados</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>25</b>	<b>169</b>
<b>TOTAL</b>					
Hombres colegios públicos	131 (69,7%)	39 (20,7%)	13 (6,9%)	5 (2,7%)	188
Mujeres colegios públicos	47 (43,1%)	56 (51,4%)	6 (5,5%)	0 (0,0%)	109
Hombres colegios privados	12 (21,0%)	5 (8,9%)	32 (56,1%)	8 (14,0%)	57
Mujeres colegios privados	1 (3,1%)	2 (6,3%)	10 (31,2%)	19 (59,4%)	32
<b>Reclutados</b>	<b>191</b>	<b>102</b>	<b>61</b>	<b>32</b>	<b>386</b>

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012..

Seguidamente se presenta el valor de la homofilia para cada grupo de interés definido, en toda la muestra.

**Tabla 7. Distribución de la Homofilia para cada grupo de interés**

Total Eje Cafetero	Homofilia para cada grupo de interés			
	Hombres colegios públicos	Mujeres colegios públicos	Hombres colegios privados	Mujeres colegios privados
	0,421	0,339	0,468	0,557

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

De acuerdo a los valores de homofilia para cada grupo de interés, se observa que son positivos, sin embargo no son cercanos a uno, lo cual indica que si bien existe una tendencia a que los lazos se formen dentro de cada grupo, esta tendencia no es muy alta, además los grados de homofilia son similares en todos los grupos, lo que permite que se cancele la tendencia al sobre muestreo en cada uno de ellos y así eliminar la fuente de sesgo. Esto nos permite decir que la muestra tiene buen grado de aleatoriedad y la estimación de las proporciones poblacionales usando la técnica RDS dio resultados satisfactorios.

#### 2.5.4 Estimación de la proporciones en cada grupo de interés

Según los valores de las matrices de reclutamiento y transición y los tamaños de las redes, se calcularon las matrices suavizadas, ya que, no se cumplía exactamente la propiedad de que el número total de personas reclutadas fuera igual al número de reclutamiento dentro del mismo grupo de interés y con esta información se pasó al cálculo de las proporciones de la población en cada grupo de interés arrojando los siguientes resultados para toda la muestra:

**Tabla 8. Matriz Suavizada**

Total (Eje Cafetero)	Hombres colegios públicos	Mujeres colegios públicos	Hombres colegios privados	Mujeres colegios privados
Hombres colegios públicos	133,09	39,62	13,21	5,08
Mujeres colegios públicos	43,98	52,40	5,62	0,00
Hombres colegios privados	12,84	5,35	34,25	8,56
Mujeres colegios privados	1,00	2,00	10,00	19,00

**Tabla 9. Matriz Suavizada Simétrica**

Total	Hombres colegios públicos	Mujeres colegios públicos	Hombres colegios privados	Mujeres colegios privados
Hombres colegios públicos	133,09	41,80	13,03	3,04
Mujeres colegios públicos	41,80	52,40	5,48	1,00
Hombres colegios privados	13,03	5,48	34,25	9,28
Mujeres colegios privados	3,04	1,00	9,28	19,00

**Tabla 10. Porcentaje de cada grupo de interés (proporciones)**

	Porcentaje de cada grupo de interés (proporciones)			
	Hombres colegios públicos	Mujeres colegios públicos	Hombres colegios privados	Mujeres colegios privados
<b>Total</b>				
<b>Eje Cafetero</b>	0,4764	0,2644	0,1756	0,0837

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Los valores anteriores son estimaciones de las proporciones poblacionales asintóticamente incesgados. Delo cual se puede deducir entonces, que en la población de estudiantes consumidores de *ladies* de los municipios muestreados: el 47,6% son hombres de colegios oficiales, el 26,4% son mujeres de colegios oficiales, el 17,6% son hombres de colegios privados y el 8,4% son mujeres de colegios privados.

### 2.5.5 Análisis cualitativo: Un complemento a la lectura contextual de la información

Definido el método a emplearse en el proceso de recolección de información primaria desde lo cuantitativo, se complementó el mismo con la captura de información descriptiva producto de la interacción en el trabajo de campo, la cual permite observar la emergencia de categorías propias de la temática abordada, que fuesen emergentes o que no se consideraron en la formulación inicial del estudio. “El término investigación cualitativa, designa comúnmente la investigación que produce y analiza los datos descriptivos, como las palabras escritas o dichas, y el comportamiento observable de las personas” (Taylor y Bogdan, 1984:5) en (Deslauriers, 2004:6).

En ese sentido, un acercamiento desde el punto de vista cualitativo, permitió ampliar la mirada que se estaba realizando del consumo de *Cloruro de Metileno* en la población escolar, estableciendo relaciones sistemáticas con otras esferas de la sociedad que inciden en la vinculación de niñas, niños y jóvenes con las SPA.

Es importante aclarar que la “investigación cualitativa no se reduce a una simple técnica de investigación: ella descansa sobre una filosofía que le da el tono a su metodología y a la teoría que intenta desarrollar” (Deslauriers, 2004: 7); por tanto, se llevó a cabo un ejercicio de reflexión y análisis de la información acopiada, buscando identificar aquellos elementos que pudieran pasar desapercibidos tanto en la captura de campo como en la relación comunidad educativa-estudiante. Para llevar a cabo este ejercicio se complementó el proceso de captura de información (encuesta) con la observación participante definida por Deslauriers (2004) como

*Una técnica de investigación cualitativa con la cual el investigador recoge datos de naturaleza especialmente descriptiva, participando en la vida cotidiana del grupo, de la organización, de la persona que desea estudiar. Más que las otras técnicas de investigación cualitativa, la observación participante hace énfasis sobre el terreno y el carácter inductivo de la investigación.*

A partir de lo anterior, los encuestadores realizaron un proceso de observación de las expresiones, leguajes corporales, aspectos situaciones y de contexto que nutriera la recolección inicial, se tuvo en cuenta que “la observación participante necesita en primer lugar la presencia de un investigador en los sitios de la organización que desea estudiar, o de la persona que él desea conocer. Intentará observar los fenómenos sociales, interviniendo lo menos posible en sus manifestaciones” (Deslauriers,

2004:46), en este caso, se observaron las relaciones construidas entre los estudiantes en el contexto escolar.

La información acopiada en la observación participante fue depositada en diarios de campo previamente diseñados, en los cuales se plasmaron las generalidades y particularidades propias de la recolección, entendiendo este último, como un instrumento que emplea el investigador para realizar una descripción detallada de los aspectos o situaciones que hacen parte de las actividades que desarrolla cotidianamente en una comunidad, con características determinadas previamente por él mismo.

El diario de campo se ha tornado en un producto esencial, ya que permite recoger las observaciones y reflexiones del investigador, como de los actores involucrados en el proceso, en este caso la comunidad educativa, padres de familia, estudiantes y otras organizaciones que se han vinculado con el desarrollo de la misma. “De ahí la importancia de retener y conservar esas experiencias para la posteridad. Este testimonio de situaciones, hechos o actividades humanas, puede ser el único testigo de su ocurrencia”.<sup>15</sup>

### 2.5.6 Codificación y categorización

Para el análisis de la información se retomó el planteamiento de Deslauriers, sobre la “codificación artesanal” que para el autor “es un ejercicio concreto y simple, en el cual se puede tomar un extracto del relato que trata un tema particular y codificar el extracto, designándole un código de identificación. Este código significa que cada vez se dispondrá de un elemento de información relacionado con esta categoría”.

Una vez que el diario de campo estuvo digitalizado y que los elementos de información fueron identificados, se los codificó. Para el proceso del análisis y codificación se definió el siguiente orden:

- Se realizó un barrido de cada uno de los diarios de campo diligenciados.
- Se tomó como punto de contención las categorías formuladas para el desarrollo de la investigación, lo que permitió evidenciar la cercanía o lejanía de las construcciones realizadas por el equipo con la realidad de las y los estudiantes participantes en el estudio.
- Se referenciaron aspectos por cada una de las ciudades, que a su vez sirvieron para describir situaciones específicas por departamento o municipio desde lo cuanti-cualitativo.
- Se resaltó la emergencia de nuevas categorías, pero también la pérdida de fuerza de otras planteadas con anterioridad.
- El proceso de codificación fue realizado de la siguiente manera:

Ejemplo: Código: **D2J**

**D**= Diario de campo.

**2**= Número de diario (corresponde a la fecha de diligenciamiento).

**J**= Inicial del nombre del encuestador.

<sup>15</sup> El diario de campo o bitácora: el instrumento número 1 del científico investigador. Recuperado de <http://eco-antropologia.blogspot.com/2008/02/el-diario-de-campo-o-bitcora-el.html>

Siguiendo la guía metodológica de Deslauriers, se disponía de un agrupamiento vertical de los datos concernientes a las organizaciones y de un agrupamiento horizontal que agrupaba todas las respuestas a una misma pregunta. Con los pasos identificados se predefinieron tres categorías de análisis. Para rescatar y aprovechar toda la información disponible, esta se segmentó y se ubicó en cada categoría utilizando diferentes colores. De igual manera se identificaron categorías emergentes, que no habían sido contempladas previamente, pero se manifestaban con fuerza en los discursos y en los imaginarios de los participantes.

**Tabla No. 10 Categorización cualitativa**

Categorías centrales	Categorías emergentes
Percepción de riesgo y consumo	Deterioro en el estado de salud
Uso y consumo	Capacidad de respuesta de la IE frente al consumo
Efectos de consumo en la convivencia	Escuela – Familia – Redes de amigos

*Fuente: Construcción propia.*

3.

## CAPÍTULO II.

# CARACTERIZACIÓN DE LOS JÓVENES ESCOLARES CONSUMIDORES DE *LADIES* EN LOS DEPARTAMENTOS DE RISARALDA Y CALDAS

**José Rubiel Bedoya.**

Docente, Estadístico

Magister en Enseñanza de la Matemática,  
Universidad Tecnológica de Pereira.





La población bajo análisis presenta las siguientes características: Son jóvenes escolarizados de municipios de Risaralda (Pereira, Santa Rosa y Dosquebradas) y de Caldas (Manizales y Chinchiná), en su mayoría (52%) de las ciudades capitales, que se encuentran entre los 12 y 20 años, con edad promedio de 15,7 años, sin embargo la mitad de ellos (49,5%) con edades entre los 16 y 17 años.

**Tabla 1. Participación por municipio**

Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Pereira	109	27,25
Dosquebradas	62	15,5
Santa Rosa	53	13,25
Manizales	99	24,75
Chinchiná	77	19,25
Total	400	100

**Tabla 2. Rangos de edad**

Edad	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
12- 13 años	32	8,08	8,08
14 - 15 años	137	34,60	42,68
16 - 17 años	196	49,49	92,17
18 - 20 años	31	7,83	100,00
Total	396	100	

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

**Tabla 3. Participación por tipo de colegio**

Colegio	Frecuencia	Porcentaje
Público	301	75,25
Privado	99	24,75
Total	400	100

**Tabla 4. Género**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	261	65,25
Mujer	139	34,75
Total	400	100

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

Son mayoritariamente hombres (65%), tres cuartos de ellos estudian en instituciones educativas públicas, presentes en todos los grados escolares del bachillerato, siendo aproximadamente la mitad de ellos de 8° y 9°, tanto las instituciones públicas como privadas son en su mayoría mixtas (80% en privados y 96% en los públicos); de acuerdo al tipo de colegio se puede observar que en las instituciones públicas se encontró mayor proporción de jóvenes de los grados 6° y 8°, mientras en las instituciones privadas la mayor proporción se observó en jóvenes de 9° y 11° grado; respecto al estrato socioeconómico son jóvenes pertenecientes principalmente (85%) a los estratos bajos (estratos 1, 2 y 3).

**Tabla 5. Estrato social vivienda**

Estrato	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Bajo-Bajo	31	8,38	8,38
Bajo	158	42,70	51,08
Medio-Bajo	124	33,51	84,59
Medio	37	10,00	94,59
Medio-Alto	13	3,51	98,11
Alto	7	1,89	100,00
Total	370	100,00	

**Tabla 6. Grado escolar**

Grado	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
6	30	7,5	7,5
7	48	12	19,5
8	66	16,5	36
9	103	25,75	61,75
10	92	23	84,75
11	61	15,25	100
Total	400	100	

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

**Tabla 7. Distribución por tipo de Institución educativa**

			Grado que cursa:						Total
			6°	7°	8°	9°	10°	11°	
Tipo Colegio	Público	n	28	38	55	73	69	38	301
		%	9,30	12,62	18,27	24,25	22,92	12,62	100,00
	Privado	n	2	10	11	30	23	23	99
		%	2,02	10,10	11,11	30,30	23,23	23,23	100,00
Total	n	30	48	66	103	92	61	400	
	%	7,50	12,00	16,50	25,75	23,00	15,25	100,00	

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

En cuanto a su estructura familiar presentan las siguientes condiciones: La mayoría (86%) de ellos conviven con su madre y un poco más de la mitad con el padre (54%), éstos dos miembros familiares son las principales personas involucradas en el proceso de crianza de los jóvenes, además de los anteriormente mencionados los hermanos (63%) hacen parte en proporción significativa del grupo familiar, los abuelos y los tíos también pertenecen a su grupo familiar de convivencia aunque en menor proporción 23% y 17% respectivamente.

**Tablas 8. Familiares que conviven con los estudiantes sujetos de estudio**

Vive con madre			Vive con padre		
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Si	343	85,75	Si	217	54,25
No	57	14,25	No	183	45,75
Total	400	100	Total	400	100

Vive con hermanos			Vive con abuelos			Vive con tíos		
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Si	252	63	Si	93	23,25	Si	68	17
No	148	37	No	307	76,75	No	332	83
Total	400	100	Total	400	100	Total	400	100

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

Muy pocos (8%) conviven con otros parientes diferentes a los mencionados anteriormente y una mínima cantidad (3%) con personas no parentales. Los demás miembros de la familia que participan del proceso de crianza son en su orden los abuelos (32%) y los hermanos (27%). Aproximadamente la mitad tanto de padres (54%) como de madres (48%) tiene un nivel educativo máximo de secundaria incompleta y muy pocos (menos del 12%) en ambos casos, presentan un nivel de educación superior completo.

**Tablas 9. Nivel de educativo alcanzado por los padres**

Nivel Educativo Padre	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Ninguno	3	1,39	1,39
Primaria Incompleta	21	9,72	11,11
Primaria Completa	39	18,06	29,17
Secundaria Incompleta	54	25,00	54,17
Secundaria Completa	62	28,70	82,87
Universitario Incompleto	12	5,56	88,43
Universitario Completo	16	7,41	95,83
Postgrado	9	4,17	100,00
Total	216	100	

Nivel Educativo Madre	Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Ninguno	3	0,89	0,89
Primaria Incompleta	27	8,04	8,93
Primaria Completa	60	17,86	26,79
Secundaria Incompleta	71	21,13	47,92
Secundaria Completa	122	36,31	84,23
Universitario Incompleto	22	6,55	90,77
Universitario Completo	26	7,74	98,51
Postgrado	5	1,49	100,00
Total	336	100,00	

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladias de Risaralda y Caldas. 2012.

Aproximadamente el 10% de los jóvenes, tienen por lo menos uno de los miembros que participan en su crianza viviendo en el exterior, más de la mitad de éstos son el padre, la madre o ambos, principalmente estos familiares se encuentran en España (46%) y Estados Unidos (17%), resaltando que en general el 88% de los familiares que están en el exterior se encuentran en diferentes países de Europa, además se observa que el 50% de estos miembros de la familia llevan viviendo en el exterior entre 7 y 15 años y que el 90% de ellos envían remesas.

**Tablas 10. Migración**

Personas en el exterior		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	10,28
No	358	89,72
Total	399	100,00

Recibe remesas de ellos (exterior)		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	90,5
No	4	9,5
Total	42	100,0

De las tres personas antes mencionadas, alguna se encuentra en otra ciudad de Colombia		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	12,75
No	349	87,25
Total	400	100

Recibe remesas de ellos (Colombia)		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	50,7462687
No	33	49,2537313
Total	67	100

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

La migración interna de los miembros que participan de la crianza de los jóvenes tiene una proporción del 13% aproximadamente, en orden de mayor a menor a las siguientes ciudades: Bogotá (37%), Cali (12%), Medellín (10%), Pereira (10%), Manizales (6%) y Armenia (6%), el 75% de estos casos lleva por fuera de la ciudad de residencia de los jóvenes como máximo 6 años y la mitad de ellos envían remesas.

Existen algunas diferencias y similitudes en las características de los jóvenes consumidores de *ladies* de acuerdo al Departamento, éstas se resaltan en la siguiente tabla.

**Tabla 11. Diferencias y similitudes en las características de los jóvenes consumidores de *ladies* de acuerdo al Departamento**

Características	Caldas	Risaralda
Sexo	No existen diferencias significativas	
Estrato Socioeconómico	26% de estratos 4, 5 y 6	90% de estratos 1, 2 y 3
Edad promedio	No existen diferencias significativas	
Tipo de Colegio	40% privados	88% públicos
Grado que cursa	73% en 9°, 10° y 11°	43% en 6°, 7° y 8°
Disciplina de la IE	57% medianamente estricto y 36% muy estricto	71% medianamente estricto y 20% muy estricto
Conviven con el padre	48%	59%
Conviven con la madre	No existen diferencias significativas	
Personas que participan del proceso de crianza viviendo en el exterior	15%	7%
Recibe remesas de las anteriores (Exterior)	No existen diferencias significativas	
Años en el exterior	46% llevan entre 1 y 6 años	60% llevan entre 1 y 6 años
Personas que participan del proceso de crianza viviendo en otra ciudad de Colombia	18%	9%
Recibe remesas de las anteriores (Colombia)	81%	25%

**Nota:** Las diferencias y similitudes se comprobaron a través de pruebas de hipótesis de asociación, utilizando tablas de contingencia y pruebas de hipótesis para diferencias de medias o proporciones. Las diferencias encontradas tienen una significancia del 5%.

### 3.1. Análisis multivariado

Con el objetivo de buscar la asociación entre diferentes variables, la similitud entre sus categorías y la semejanza entre los jóvenes respecto a diferentes variables analizadas, se llevó a cabo un análisis multivariado (análisis de correspondencias) que permite hacer una caracterización de los jóvenes consumidores de *ladies*. En las tablas se presentan los valores de inercia explicados con los primeros tres ejes factoriales y la puntuación de las categorías de cada variable en cada eje seleccionado. Seguidamente se hace una breve interpretación de las tablas obtenidas a través del análisis de correspondencias múltiples.

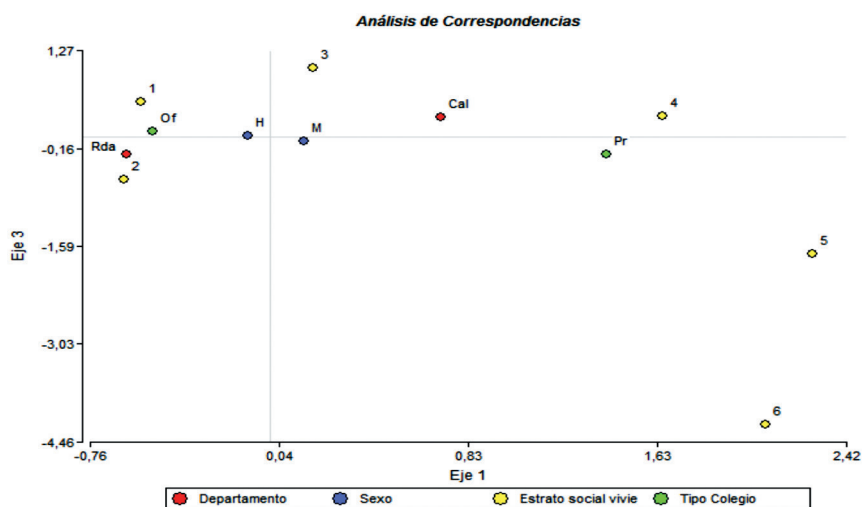
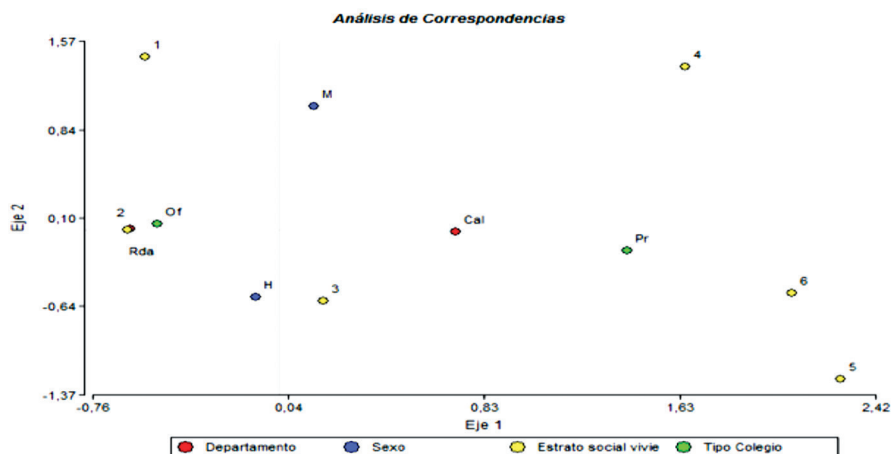


Tabla 12. Porcentaje representado en el análisis de correspondencias: departamento, sexo, estrato y tipo de colegio

Contribución a la Chi cuadrado					
	Autovalor	Inercias	Chi cuadrado	%	% acumulado
1	0,68	0,46	813,91	22,79	22,79
2	0,53	0,28	486,43	13,62	36,41
3	0,51	0,26	454,50	12,73	49,13

Al analizar conjuntamente las variables Departamento, sexo, estrato socioeconómico y tipo de colegio se encontró que en el Departamento de Risaralda, se presenta mayor proporción de jóvenes hombres, de estratos 1, 2 y 3 pertenecientes a colegios públicos, mientras el Departamento de Caldas mostró mayor proporción de jóvenes mujeres, de estratos 4, 5 y 6 estudiantes de colegios privados.

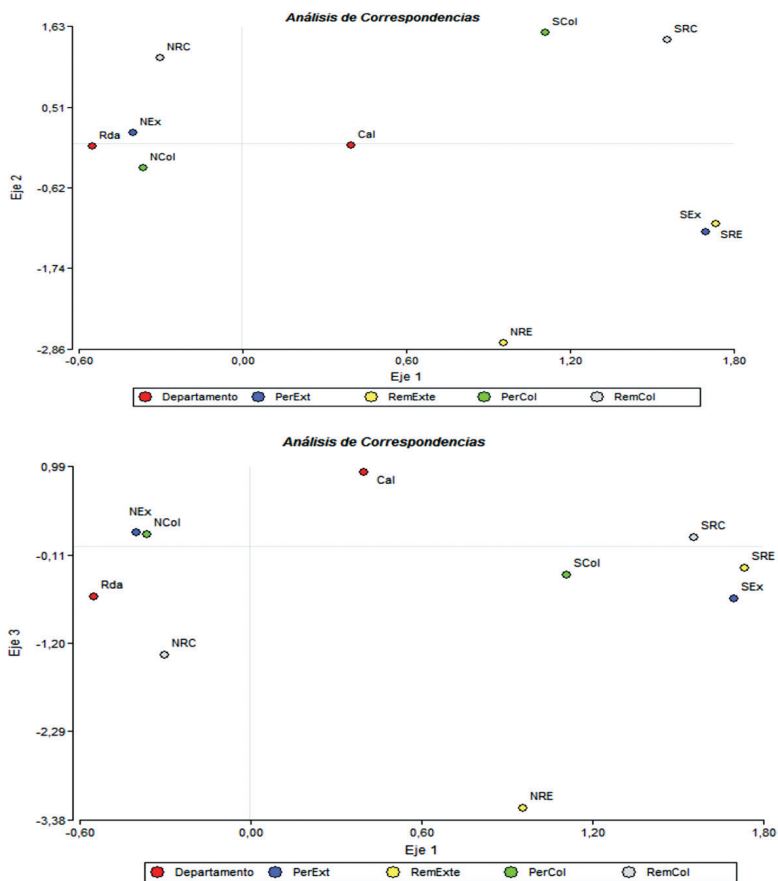


Tabla 13. Porcentaje representado en el análisis de correspondencias: departamento, migración al exterior, remesas del exterior, migración en Colombia y remesas de Colombia

Contribución a la Chi cuadrado					
	Autovalor	Inercias	Chi cuadrado	%	% acumulado
1	0,72	0,52	824,07	30,53	30,53
2	0,63	0,40	630,61	23,37	53,90
3	0,55	0,31	489,62	18,14	72,04

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Al analizar conjuntamente las variables Departamento, personas involucradas en el proceso de crianza que se encuentran en el exterior y/o en otras ciudades de Colombia y envío o no de remesas por parte de estas personas, se encontró que el Departamento de Caldas muestra mayor proporción de jóvenes con familiares que están involucrados en su proceso de crianza por fuera del sitio de vivienda, sea en el exterior o en otra ciudad de Colombia, además que envían remesas del exterior y del interior de Colombia, mientras el Departamento de Risaralda mostró menores proporciones en las variables antes mencionadas.



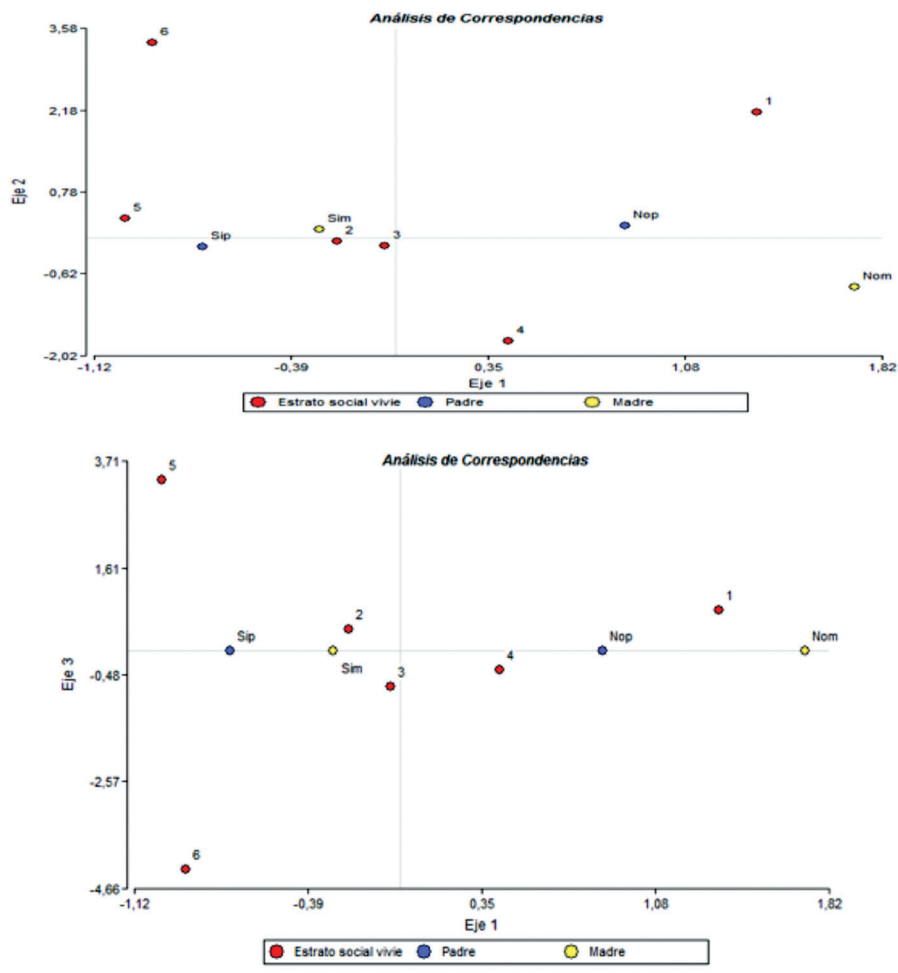


Tabla 14. Porcentaje representado en el análisis de correspondencias: estrato social donde vive, convive con el padre y convive con la madre

Contribución a la Chi cuadrado					
	Autovalor	Inercias	Chi cuadrado	%	% acumulado
1	0,67	0,45	538,73	19,19	19,19
2	0,59	0,35	411,07	14,64	33,83
3	0,58	0,33	395,40	14,08	47,91

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

El análisis conjunto de las variables estrato socioeconómico, y convivencia con el padre ó la madre, mostró que los jóvenes de estratos 2, 3, 5 y 6 conviven tanto con su padre como con su madre en mayor proporción que los jóvenes de estratos 1 y 4, es de anotar que aunque en los estratos 1 y 4 hay menor proporción de jóvenes que convivan con padre y madre, se observa una diferencia: en el estrato 1 los jóvenes no conviven con su padre y en el 4 no conviven con su madre.

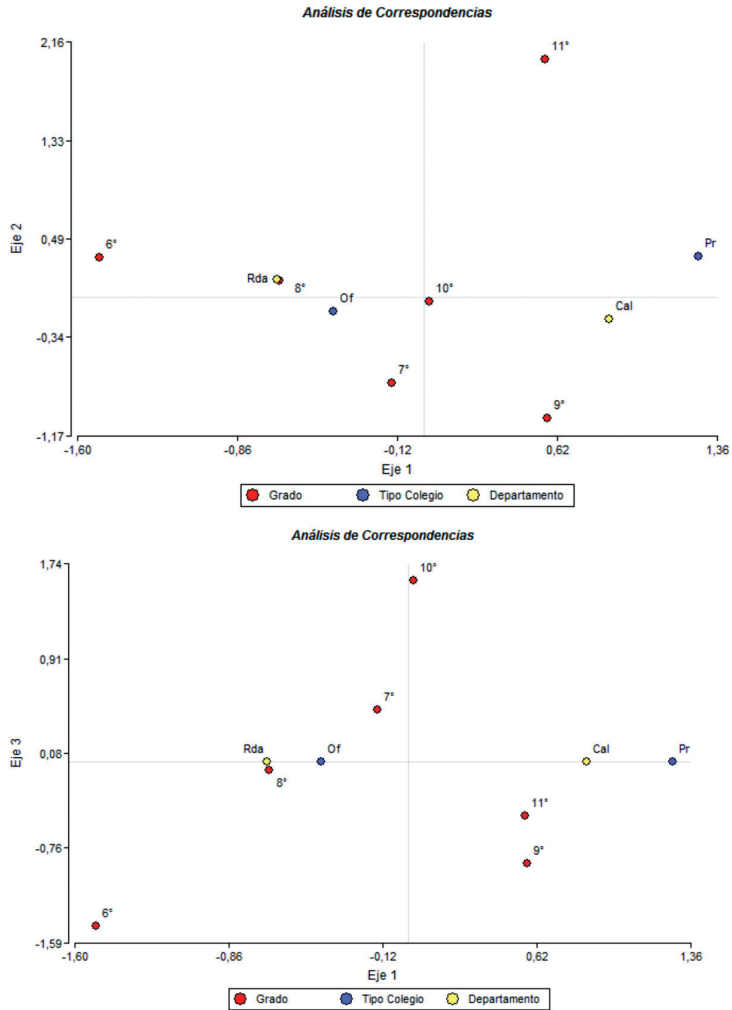


Tabla 15. Porcentaje representado en el análisis de correspondencias: departamento, grado escolar y tipo de colegio

Contribución a la Chi cuadrado					
	Autovalor	Inercias	Chi cuadrado	%	% acumulado
1	0,7	0,49	626,12	21,21	21,21
2	0,58	0,34	431,88	14,63	35,83
3	0,58	0,33	421,81	14,29	50,12

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Finalmente el análisis conjunto de las variables Departamento, grado y tipo de colegio, permitió observar que el Departamento de Caldas tiene mayor proporción de jóvenes consumidores de *ladies* de colegios privados de los grados 9° y 11°, mientras Risaralda mostró mayor proporción de jóvenes consumidores de *ladies* de colegios públicos de los grados 6°, 7° y 8°.



4.

### CAPÍTULO III.

## CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE *CLORURO METILENO* “*DICK O LADIES*”

**Maribel Restrepo Mesa**

Licenciada en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario,  
Magister en Migración Internacional Universidad Tecnológica de Pereira  
Participante en Doctorado en Estudios para la paz, la Interculturalidad y  
la Democracia, Universidad Autónoma Indígena de México. UAIM



En este capítulo se realiza la descripción de la oferta de *ladies* a partir de una visión macro del mercado de drogas desde la teoría sistémica, en contraste con los resultados cuantitativos de las variables relacionadas con la oferta y la demanda de esta sustancia, que responde a las escalas económicas en un sistema “autorreferencial” que se auto reproduce ideológica y materialmente.

Es importante mencionar que la historia del consumo de drogas y su uso ha sido planteada principalmente desde componentes epidemiológicos, culturales y sociales, que a su vez son reconocidos por su relación con la economía capitalista de visión de mercados, acompañada de los discursos y políticos sobre la prohibición del consumo y comercialización de la misma. Estas acciones corresponden a la contradicción del sistema de relaciones sociales de producción, hilado a su vez, con las posibilidades potenciales de desarrollo ecológico entre las necesidades reales de los seres humanos y de la producción de recursos para satisfacerlas en cada contexto y culturas diferentes, como son los jóvenes sujetos de estudio. Las sustancias emergente como un consumo psicoactivo, tal como el *ladies*, no es ajena a la dinámica de mercado de cualquier sustancia o producto, que pasa de un mercado formal al informal y que por su contexto y uso pasa a tomar forma en una dinámica de drogas ilegales.

El *ladies* como sustancia de uso doméstico e industrial, se encuentra con gran facilidad en distribuidoras de químicos y ferreterías. Por tanto, su comercialización se encuentra en una dinámica legal de mercado, que hace complejo el abordaje y la prevención del consumo de esta sustancia química, de la que se tiene poco control y conocimiento, evadiendo las políticas de coerción en cuanto a su comercialización y consumo.

Desde esta óptica, el marco legal de Colombia prohíbe el consumo, porte y expendio de SPA en Instituciones Educativas, pero el *ladies* y algunos inhalantes son sustancias legales, de uso industrial que al igual que la gasolina, el thinner, la pega y otros inhalantes, van tomando fuerza y se van imponiendo en los consumos emergentes de la población escolar, lo que eximen a los expendedores y portadores de estas sustancias de las sanciones establecidas por la normatividad, debido a que éstas no hacen parte de aquellas catalogadas como ilegales.

Por tanto, se hace necesario que las instituciones educativas trabajen para la prevención del consumo de SPA, la cual no debe basarse únicamente en la información, sino también en la formación en libertad, independencia y responsabilidad, que estimule el desarrollo de seres autónomos capaces de tomar decisiones saludables frente a la oferta agresiva del mercado que cada día brinda más consumos y diversifica sus productos con gran rapidez.

La responsabilidad en la prevención de estos consumos está relacionada con todos los actores sociales: individuo, familia, escuela, comunidad y gobierno que desde la teoría de sistemas, “la cual no trata de objetos particulares [...] su tema es un particular tipo de forma, una particular forma de formas, se puede decir, que explícita con referencia al caso de sistema-entorno, las propiedades generales de toda forma de dos partes (Luhmann; 1993: 37) citado por (Álvarez, 2003).

El consumo de *ladies* se evidencia en mayor proporción desde los 9 hasta los 17 años, tanto en los colegios públicos como privados, lo que indica que pueden proceder de cualquier ambiente social, sin importar el contexto de crecimiento de los niños, niñas y jóvenes; son los escolares de estratos bajos los que tienen más riesgo de iniciarse

en este consumo, posiblemente por insatisfacción de las necesidades básicas, falta de oportunidades, sumándosele a esto la oferta, el precio y la relación con otras sustancias.

Si bien, varias de las características generales de la oferta y la demanda de SPA se han mantenido relativamente constantes durante las últimas décadas, es importante resaltar que las pautas de la producción, el tráfico y el consumo de drogas ilícitas, entre otros, han experimentado cambios considerables en la instrumentalización de niños, niñas y mujeres provenientes de contextos vulnerables, para que participen en la distribución y actividades de mercados informales o “rebusque”, como respuesta a la demanda social de las necesidades básicas insatisfechas y la vulneración de derechos fundamentales.

Como lo refiere el informe de la Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito –UNODC<sup>16</sup>, la desigualdad, el desempleo y los niveles de ingreso son determinantes para el consumo de SPA, por lo tanto para este punto partimos de la hipótesis que el crecimiento de mercados y los efectos globalizantes de los mismos no se alejan de contextos como las Instituciones Educativas para inducir e incidir en el consumo y venta de SPA. En el Informe Mundial sobre las Drogas de 2012 por la UNODC, se plantea que *“El consumo de drogas naturales y sintéticas a nivel mundial abarca el 5% de la población mundial, fomenta y financia el crimen organizado y roba valiosos recursos que la sociedad podría dedicar a fines del desarrollo”*.

Debido al aumento en la disponibilidad y acceso a sustancias que producen efectos psicoactivos, algunas de distribución legal, en la actualidad, los adolescentes deben aprender a lidiar y a actuar frente a la presencia de estas sustancias y a tomar decisiones sobre consumir o abstenerse, de allí la importancia de profundizar en la concordancia existente entre riesgo real y riesgo percibido, cuando se trata de sustancias de distribución legal, como los inhalables, y concretamente del *Cloruro de Metileno*, o *ladies*.

#### 4.1 Prácticas de iniciación

El consumo de *ladies*, se da por las mismas causas que el consumo de otras sustancias: por curiosidad, presión de grupo, “moda”, entre otras. Los lugares de mayor consumo además de la institución educativa y sus entornos, son las fiestas que replican de algún modo consumos de ritual, como el caso del *popper*. Este consumo es mencionado en varios segmentos de los diarios de campo y grupos focales iniciales como un tema de “moda”, donde varios informantes claves manifiestan que esta sustancia tuvo su furor principalmente en el año 2010, no obstante aunque en el presente estudio se muestra un alto índice de consumo actual, sólo nos ocuparemos del consumo del *ladies*, en tanto que es lo que constituye la finalidad de esta investigación.

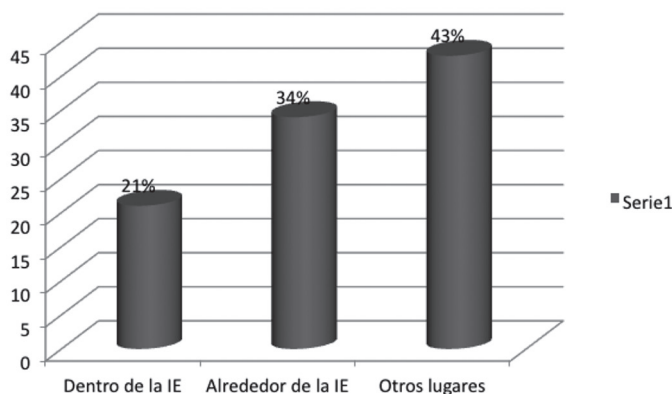
Dentro de lo que venimos construyendo como prácticas de iniciación, siguen cobrando vigencia en primer lugar las drogas lícitas como el alcohol y el cigarrillo; en segundo lugar, las ilícitas como la marihuana hidropónica (*cripa*, *criping*) y entra en este segmento el ácido lisérgico, *LSD*. Seguida de la marihuana se encuentran los

<sup>16</sup> Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito - UNODC (2012). Informe Mundial sobre las drogas. 2012 Recuperado en: [http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/WDR\\_2012\\_Spanish\\_web.pdf](http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/WDR_2012_Spanish_web.pdf)

inhalantes que en su mayoría son sustancias de venta legal como la pega, la gasolina, el thinner, y los solventes como el *Cloruro de Metileno* o *ladies*.

En el siguiente gráfico No.1, se evidencian las percepciones de los jóvenes encuestados, donde aproximadamente el 21% de los estudiantes expresan que al momento de comercializar la sustancia, los expendedores pasan, venden o les ofrecen probar *ladies* dentro de la IE y en el entorno escolar, así mismo, un 34% de la población expresa haber visto o escuchado que se vende la sustancia en los alrededores de la IE y su entorno.

Gráfico No.1. Lugares de expendio de ladies



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

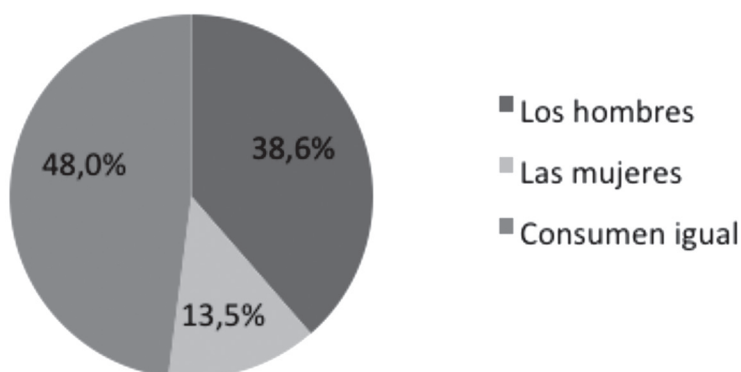
Estas cifras hacen evidente como el proceso de comercialización de la sustancia se lleva a cabo en espacios relativamente ritualizados por la comunidad como seguros y exentos de las prácticas de iniciación y de consumo de SPA, por tanto, los espacios escolares son unos de los lugares donde los expendedores abordan el personal al cual desean vincular en el mercado de las drogas. Situación que pasa frecuentemente desapercibida por las directivas de las IE, las cuales no tienen las suficientes herramientas para afrontar este tipo de circunstancias.

La situación se torna preocupante en la medida en que los jóvenes encuestados manifiestan que han visto personalmente a otros estudiantes consumiendo o usando *ladies* dentro de la institución educativa, esta afirmación se ve representada en un 40.5%, mientras expresan que han visto a otros estudiantes consumiendo en otros lugares, caracterizado con un 32.7 %.

Si se entiende el consumo de sustancias como un factor relacional, el *ladies* en contextos escolares no es la excepción, en ese caso se resaltan las percepciones que los escolares manifestaron tener frente a la diferenciación del consumo presente en hombres y mujeres dentro de las instituciones educativas. Según las afirmaciones recabadas, estas indican que los hombres son quienes más consumen *ladies* en relación con las mujeres. (Ver gráfico No.2.)



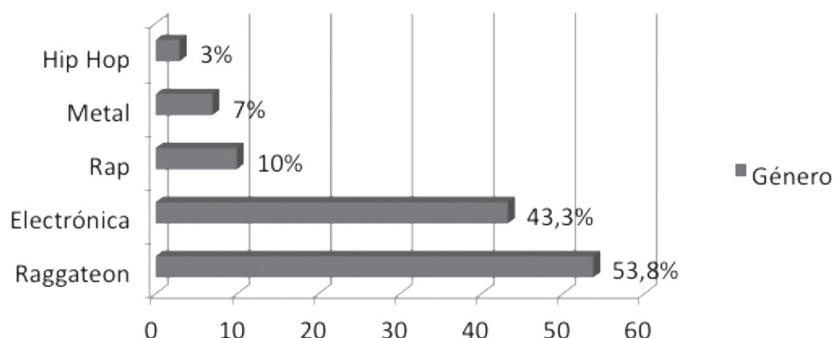
Gráfico No.2. Percepciones frente al consumo de *ladies*



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

El consumo de *ladies* entre los estudiantes está asociado a espacios, momentos y lugares de esparcimiento, por tanto al indagar sobre el género musical que preferían escuchar bajo el consumo de *ladies*, se evidencian en primer lugar el Reggaetón con un 53,8%, en segundo lugar está la música Electrónica con un 43,3%, seguido por el Rap con un 10%.(Ver gráfico No. 3.)

Gráfico No. 3. Géneros musicales asociados y escuchados durante el consumo de *ladies*



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

## 4.2 Exploración en grados de primaria

En la indagación sobre antecedentes que se realizó para identificar estudios previos sobre población escolar en básica primaria en Colombia y en un contexto más amplio, en Latinoamérica, se encontraron pocos estudios sobre consumo de SPA, quizá debido al compromiso bioético o a la complejidad de las metodologías requeridas para abordar dichos problemas en esta población. Encontramos datos de investigación locales bajo la metodología Ondas de Colciencias<sup>17</sup>, desde la ZOE<sup>18</sup> 2011, del mega

<sup>17</sup> El programa Ondas de Colciencias es una estrategia de investigación que fomenta la cultura ciudadana de ciencia, tecnología e innovación en población infantil y juvenil en básica primaria y secundaria.

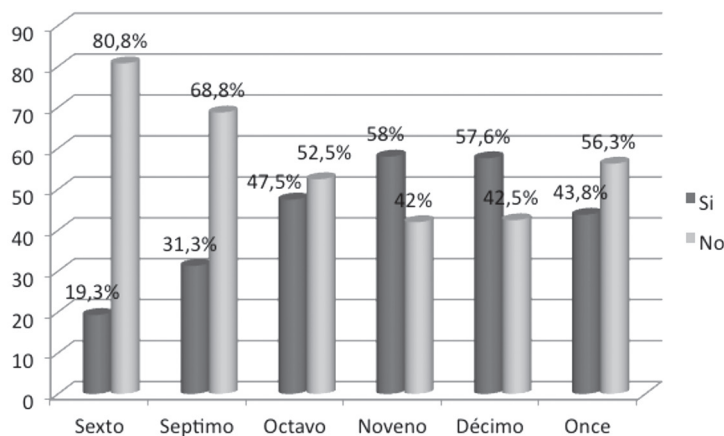
<sup>18</sup> Zona de Orientación Escolar, ver [www.sidec.org.co](http://www.sidec.org.co) ZOE Hugo Ángel Jaramillo

Colegio Hugo Ángel Jaramillo en la ciudad de Pereira; y en el registro del último estudio nacional realizado sobre el consumo de SPA en población escolar.

El estudio sobre consumo de sustancias emergentes en Risaralda 2010 y el análisis de indicadores (SUISPA)<sup>19</sup> han evidenciado el consumo en edades tempranas, por lo tanto las preguntas de exploración se hicieron no sólo desde prevalencias de consumo sino también desde la oferta de sustancias en población de básica primaria, encontrando que el 5,5% de los encuestados afirman que se vende *ladies* en grados cuarto y quinto de primaria a niños y niñas entre 9 y 11 años, siendo el grado quinto 5° el curso de referencia donde más se vende, con un 83%.

El siguiente gráfico, muestra en el nivel de secundaria, se refiere el consumo de *ladies* en todos los grados, siendo noveno (9°) el de mayor porcentaje con el 58%, seguido por décimo (10°) con el 57.5%, luego octavo (8°) con el 47% y once (11°) con el 43%; los porcentajes entre estos grupos no son significativos pues indican un consumo parejo desde grado octavo hasta once. Sexto (6°) y séptimo (7°) siendo los grados inferiores presentan un consumo del 31.3% para séptimo (7°), y el 19.3% para sexto (6°), estos resultados muestran una posible continuidad de consumo desde los grados cuarto (4°) y quinto (5°) de primaria y un aumento significativo en los grados posteriores.

Gráfica No. 4. Consumo de *ladies* por grados



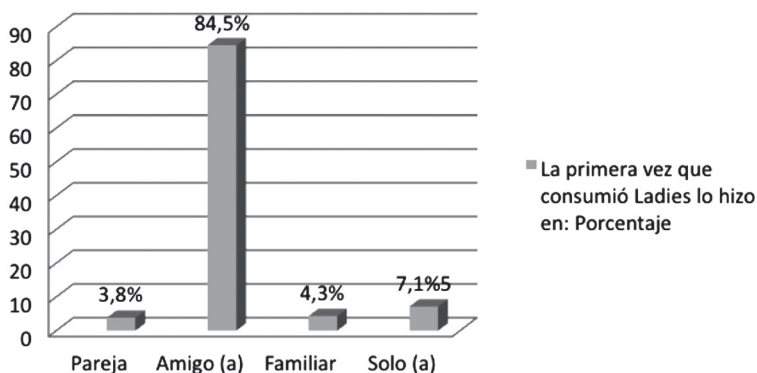
Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

A la pregunta ¿Cuándo fue la primera vez que consumieron *ladies*?, el 85% de los jóvenes que respondieron dicen que fue con los amigos, seguido por el consumo solos 7.2%, luego acompañados por un familiar con el 4.4% y luego por la pareja 3.9%, siendo estos últimos datos proporciones bajas al dato anterior, esto indica que casi el 90% está entre amigos y pareja, siendo este un grupo de personas con características, influencias y cercanía similar. Gráfico No. 5(Ver gráfico No. 5.)

Respecto al tiempo de ofrecimiento para comprar *ladies*, el 38% respondieron que no les ofrecen, mientras que el 55% respondieron entre semanal y mensual y solo el 7% todos los días.

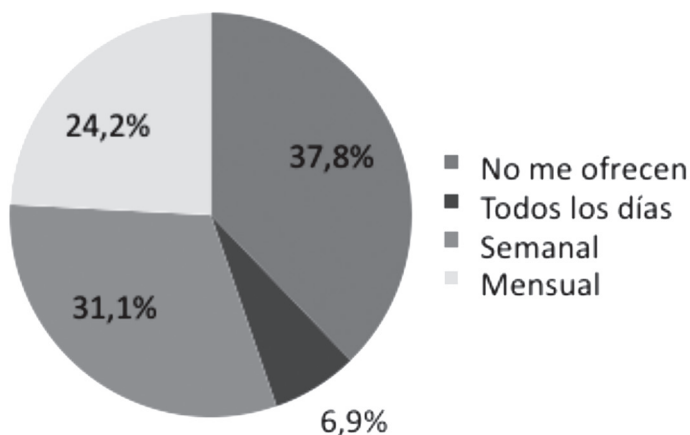
<sup>19</sup> www.sidec.org.co. SUISPA 2012.

Gráfico No. 5. Personas con quienes consumieron por primera vez



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Gráfico No. 6. Cada cuánto le ofrecen comprar ladies



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Los lugares que registran mayor oferta son los lugares de fiesta como conciertos o party<sup>20</sup> con un 55%, en el Eje Cafetero los party son realizados en su mayoría en lugares privados, por medio de convocatorias por redes sociales, en segundo lugar de mayor oferta están las instituciones educativas y sus alrededores con un 25%.

<sup>20</sup> Party, o after party: palabra en inglés que traduce fiesta, "después mas fiesta", usualmente los party son de solo música electrónica y pueden durar entre 5, 12, 24 horas o más, algunos se realizan en lugares privados como fincas, bodegas o casas desocupadas.

Tabla No. 1. Lugares donde ofrecen ladies

	Frecuencia	Porcentaje
Casa	4	1,3
Colegio	57	17,9
Fiesta-Discoteca-Party-Concierto	175	54,9
Casa-Amigos o familiares	37	11,6
Alrededor de la casa	17	5,3
Alrededor del Colegio	15	4,7
Por Internet, chat, mail	9	2,8
Otros	5	1,6
Total	319	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

### 4.3 Acceso

El acceso de los escolares a *ladies*, además de ser una sustancia legal y distribuida de manera abierta en tiendas de químicos y ferreterías, las distribuciones en las Instituciones Educativas y sus alrededores que se da en su mayoría por medio de los estudiantes, o por parte de Jibaros,<sup>21</sup> el 90 % manifiesta que es de fácil acceso y el 30% la ha recibido de manera gratuita.

El gráfico No.7, expresa como casi el 50% de los jóvenes han hecho "vaca"<sup>22</sup> para comprar la botella de *ladies*, entre dos y seis jóvenes está el mayor porcentaje de consumo en grupo, este comportamiento se asocia, según la información obtenida en los grupos focales a la compra de la botella de licor que se hace para hacer la "farra"<sup>23</sup>, así mismo por la capacidad adquisitiva que tienen los estudiantes de secundaria la "vaca" o colecta resulta más cómodo, al momento de adquirir la sustancia.

Gráfico No. 7

## Ha hecho colecta "vaca" para la compra de Ladies

Porcentaje



<sup>21</sup> Expendedor de drogas, en su mayoría ilegales.

<sup>22</sup> La "vaca" ó colecta que se realiza en nuestra cultura al comprar una botella de cualquier licor o compra colectiva de un producto.

<sup>23</sup> Término utilizado para referirse a las fiestas.

**Tabla No. 2. Precios compra cerca al colegio**

Valores (dinero)	Porcentaje
1.000 a 5.000	38%
6.000 a 10.000	37%
11.000 a 15.000	8%
16.000 a 20.000	8%
Más de 20.000	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Otro elemento que también les permite acceder a la sustancia es por medio de “trueque” ó intercambios de objetos, de sustancias, o “besos” como refirió una estudiante, el componente ilegal, la venta y el acceso adquiere dinámicas de jibarero, mercado clandestino, empaques con dosis mínimas y máximas que se acomodan a diferentes precios.

Estas prácticas son tomadas de los referentes o representaciones sociales fuertemente establecidas o normalizadas, “Pensar conceptualmente no es simplemente aislar y agrupar un conjunto de caracteres comunes a cierta cantidad de objetos: es subsumir lo variable en lo permanente, lo individual en lo social”<sup>24</sup> que retomando la teoría de sistemas y ecológica abordada en esta investigación el fondo de los sistemas, es un fondo de razonamiento de lenguajes, que concierne a la naturaleza biológica y social del hombre, a sus relaciones con el mundo, sus contextos y su cultura.

Estos sistemas son constantemente removidos y comunicados entre las generaciones y clases, por lo tanto estos comportamientos no son más que una respuesta social y cultural, que se puede contrastar un poco desde los lenguajes y acciones mencionadas por los jóvenes respecto al consumo y sus dinámicas.

Dentro de las percepciones, representaciones sociales y económicas, elaboradas por los jóvenes, han interiorizado el riesgo del consumo, asociado a la facilidad o dificultad que se presenta en adquirir el producto, donde el 12,1% expresa que es difícil acceder al *ladies*, mientras un 87,9% opina lo contrario.

Los productos de intercambio llaman la atención más allá de una acción comercial, pues además de las cuestiones éticas que reflejan de algún modo en pequeña escala la corrupción, por medio del canje de tareas ó exámenes, el intercambio de drogas también evidencia otros consumos o policonsumo, donde las sustancias de mayor relevancia son la marihuana, la cocaína, el licor y los cigarrillos. En este contexto los intercambios se dan entonces desde tareas con 0,3%, besos 89%, artículos de bajo costo como los utensilios escolares, prendas de vestir, hasta los elementos tecnológicos como mp3, celulares y play-station con 2,8% Estas transacciones pueden iniciar desde un lapicero de \$1.000 hasta un play-station de \$150.000 ó \$200.000 pesos colombianos.

<sup>24</sup> E. Durkheim, *Les formes élémentaires de la vie religieuse*, París, Alcan, 1912. pág. 627

#### 4.4. Lugares de compra

En cuanto a los lugares de compra alrededor de la Institución Educativa el 52,6% manifiesta comprar en lugares de expendio de otras drogas ilícitas “ollas” y el 48% refieren comprar directamente en distribuidoras de químicos y ferreterías, cerca de sus viviendas. Resaltando los lugares de compra, se encuentra con un 65%, las ferreterías y distribuidoras de químicos; el 36% corresponde a “ollas”, en el centro de la ciudad. El comportamiento aumenta en las distribuidoras de químicos y ferreterías con un casi 83% más un 1% en tiendas de sex shop, y el porcentaje de compra en “olla” disminuye a 15,3%. Ver tablas No. 3, 4 y 5.

**Tabla No.3. Lugares de compra cerca al colegio**

	Frecuencia	Porcentaje
Lugar “Olla” de expendio de otras drogas	20	52,6
Ferretería	3	7,9
Distribuidora de químicos	15	39,5
Total	38	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

**Tabla No.4.Lugares de compra cerca a la residencia**

	Frecuencia	Porcentaje
Lugar “Olla” de expendio de otras drogas	15	38,7
Ferretería	11	26,2
Distribuidora de químicos	16	38,1
Total	42	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

**Tabla No.5.Centro de la ciudad u olla**

	Frecuencia	Porcentaje
Lugar “Olla” de expendio de otras drogas	44	15,3
Ferretería	7	2,4
Distribuidora de químicos	234	81,3
Tiendas sex shop	3	1,0
Total	288	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

#### 4.5. Una dinámica más de mercado

Además de los sitios de referencia para la venta y distribución de *ladies* se han descrito otros lugares de compra como vendedores ambulantes, almacenes de computadores y parques, obediendo esto, a dinámicas informales del mercado que aunque no existe un consenso claro en la definición de informalidad, se habla de dinámicas comerciales que se salen de las manos del control de las políticas estatales de mercado, pero de algún modo obedecen a sus conceptos básicos de oferta y demanda; en términos generales éstas acciones de distribución de *ladies* se relacionan con actividades ilícitas como “la fabricación y el tráfico de drogas; la comercialización de artículos robados, y actividades de contrabando; así como también actividades que

no tienen un carácter estrictamente ilícito que pero que escapan a registro y/o a la regulación gubernamental”<sup>25</sup>.

Estas economías micro que no son declaradas, incluyen una especie de dinámicas de mercado, muestras gratis, promoción por cantidades e intercambio a través de transacciones monetarias o trueque, evidenciando otros movimientos y actividades diversas como servicios, domicilios, oferta de nuevas sustancias, entre otros.

En este sentido, respecto a la distribución de *ladies*, los jóvenes manifiestan que dentro de la Institución educativa el 96,5 % de quienes venden o regalan *ladies* son sus pares o compañeros de clase y solo el 3,5% dicen “otro”, esta última cifra referencia en las observaciones de la encuesta dos casos de docentes y/o directivos que consumen otras sustancias con los estudiantes y por lo tanto son permisivos con el consumo de *ladies* y cualquier otro consumo. Los expendedores externos o jibaros aparecen con un 0,3%, como lo muestra la siguiente tabla.

**Tabla No. 6, Compra de *ladies* en el Colegio**

	Frecuencia	Porcentaje válido
Compañero	55	96,5
Otro	2	3,5
Total	57	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

La inversión de las ganancias de los jóvenes que manifestaron vender *ladies* son en su gran mayoría gastos asociados a la fiesta, seguido por comida y por último en “accesorios de lujo” como tenis, ropa, dulces e invitar a los amigos o amigas.

**Tabla No.7.Gasto de las ganancias por la venta de *ladies***

Artículos	Porcentaje
Dulces, mecato	35%
Compras varias (comidas, zapatos, otros)	40%
Rumba	25%
Total	100%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En relación a los días de mayor consumo referenciando la fiesta, *party* o rumba se da principalmente los fines de semana, que no requieren mayor actividad laboral o académica y aunque la mayoría de encuestados no quisieron responder esta pregunta, en las respuestas obtenidas la mayor participación en estos espacios y mayor consumo de *ladies* se da en espacios y momentos similares en los rituales o espacios de consumo de otras sustancias lícitas e ilícitas, esto invita a pensar en estrategias de prevención, mitigación y reducción de daños con mayor fuerza en estos días y espacios mencionados.

<sup>25</sup> Instituto Peruano de Economía. La economía informal: algunas precisiones: Recuperado de <http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5Cfebrero04%5Canalisis.pdf>

A pesar de ser una sustancia legal, el *ladies* ya está siendo detectado y decomisado por las autoridades de las instituciones y por autoridades de gobierno como la policía en sus programas de *Colegios Seguros*, además de los reportes de directivos a la Fiscalía de Pereira, solo en un caso fue detectado por una madre de familia. El 20,4% le han decomisado *ladies* y el casi 79,6% ha pasado desapercibido. A pesar que en los encuestados expresan que el proceso de decomiso, lo realizan en gran parte en los colegios con un porcentaje del 97,3%, seguido de la policía 0.3%. Algo que llama la atención en este aspecto es que en varias ocasiones referenciaron expulsiones de las Instituciones educativas, sin el debido proceso, vulnerando el derecho a la educación de estos jóvenes.

#### 4.7. Comparativo de algunas variables de oferta entre los dos Departamentos sujetos de estudio (Caldas y Risaralda)

Los datos entre los dos Departamentos no son muy significativos de acuerdo a la participación, tanto por género como por Institución Educativa privada y pública, las proporciones son similares aunque para el caso de la pregunta si los estudiantes traen prueban o pasan *ladies*, en Caldas se nota una diferencia considerable con respecto a Risaralda en otros lugares no cercanos a la Institución Educativa. Para Caldas el 43,3% compran en otros lugares mientras Risaralda tiene el 9.2% y el 90% de esta dinámica en las Institución Educativa y sus alrededores.

Estos datos coinciden con el porcentaje de la percepción de si ha visto un estudiante vendiendo o usando *ladies* en otros lugares. Para Caldas, vender aparece con mayor porcentaje en otros lugares con un 73,3%, usando con un 41,3% y Risaralda vendiendo con casi un 17% y usando con un 34,4%.

Tabla No.7. Estudiantes que venden *ladies* en los Departamentos de Caldas y Risaralda

			Ha visto personalmente alguna vez a un estudiante vendiendo <i>ladies</i>			Total
			Dentro de la IE	Alrededor de la IE	Otros lugares	
Departamento	Risaralda	Recuento	31	74	21	126
		% de Departamento	24,6%	58,7%	16,7%	100,0%
	Caldas	Recuento	22	11	86	119
		% de Departamento	18,5%	9,2%	72,3%	100,0%
Total		Recuento	53	85	107	245
		% de Departamento	21,6%	34,7%	43,7%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Tabla No.8. Estudiantes que traen y prueban *ladies* en los Departamentos de Caldas y Risaralda

			Considera que algunos estudiantes traen, prueban o se pasan <i>ladies</i>			Total
			Dentro de la IE	Alrededor de la IE	Otros lugares	
Departamento	Risaralda	Recuento	99	68	17	184
		% de Departamento	53,8%	37,0%	9,2%	100,0%
	Caldas	Recuento	70	19	68	157
		% de Departamento	44,6%	12,1%	43,3%	100,0%
Total		Recuento	169	87	85	341
		% de Departamento	49,6%	25,5%	24,9%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.



**Tabla No.9. Estudiantes que usan *ladies* en los Departamentos de Caldas y Risaralda**

			Ha visto personalmente alguna vez a un estudiante usando <i>ladies</i>			Total
			Dentro de la IE	Alrededor de la IE	Otros lugares	
Departamento	Risaralda	Recuento	90	34	65	189
		% de Departamento	47,6%	18,0%	34,4%	100,0%
	Caldas	Recuento	72	22	66	160
		% de Departamento	45,0%	13,8%	41,3%	100,0%
Total		Recuento	162	56	131	349
		% de Departamento	46,4%	16,0%	37,5%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En cuanto al consumo de hombres y mujeres, según las percepciones de los encuestados aproximadamente el 50% en ambos Departamentos consideran que es igual el consumo tanto en hombres como en mujeres, pero analizando por separado el consumo de *ladies*, éste se presenta más alto en hombres, en el Departamento de Risaralda, se evidencia un 43% y, en el Departamento de Caldas, con el 33%. Las mujeres con un 14% en Risaralda y un casi 13% en Caldas.

**Tabla No.10. Quiénes consumen *ladies* en los Departamentos de Caldas y Risaralda**

			¿Quiénes cree que consumen más <i>Ladies</i> ?			Total
			Los hombres	Las mujeres	Consumen igual	
Departamento	Risaralda	Recuento	95	31	95	221
		% de Departamento	43,0%	14,0%	43,0%	100,0%
	Caldas	Recuento	57	22	94	173
		% de Departamento	32,9%	12,7%	54,3%	100,0%
Total		Recuento	152	53	189	394
		% de Departamento	38,6%	13,5%	48,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Al observar con detalle la información relacionada con el primer consumo, se hizo evidente como en los dos Departamentos los estudiantes refieren a los amigos en su primera vez de consumo de *ladies* con un 83% y 85% respectivamente, seguido por la pareja. Para Risaralda un 4,6% y, para Caldas un 2,9%. Posteriormente el consumo estando solo registró en Risaralda un 7% y en Caldas un 7,6%. Por último, el consumo con un familiar, en Risaralda con un 5% y en Caldas con un 3,5%.

**Tabla No. 11. La primera vez que consumió *ladies* en los Departamentos de Caldas y Risaralda**

			La primera vez que consumió <i>Ladies</i> lo hizo en:				Total
			Pareja	Amigo (a)	Familiar	Solo (a)	
Departamento	Risaralda	Recuento	10	182	11	15	218
		% de Departamento	4,6%	83,5%	5,0%	6,9%	100,0%
	Caldas	Recuento	5	147	6	13	171
		% de Departamento	2,9%	86,0%	3,5%	7,6%	100,0%
Total		Recuento	15	329	17	28	389
		% de Departamento	3,9%	84,6%	4,4%	7,2%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Además de las prevalencias que indican el consumo en básica primaria, tanto Caldas como Risaralda refieren la venta en esta población. Risaralda con un 7,4% y Caldas con un 4,1%. Lo cual confirma los hallazgos y presunciones de algunos investigadores de la ciudad sobre este fenómeno, lo que requiere llevar a cabo investigaciones que permitan orientar acciones hacia la prevención en población menor de 10 años, con metodologías y pedagogías adecuadas.

**Tabla No.12. Consumo en niños y niñas menores de 10 años**

			Sabe si en primaria también se vende el Ladies		Total
			Si	No	
Departamento	Risaralda	Recuento	15	187	202
		% de Departamento	7,4%	92,6%	100,0%
	Caldas	Recuento	7	164	171
		% de Departamento	4,1%	95,9%	100,0%
Total		Recuento	22	351	373
		% de Departamento	5,9%	94,1%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Por último, este apartado comparativo de oferta de *ladies*, muestra que la facilidad de acceso es alta en los dos Departamentos, Risaralda casi un 90% manifiesta conseguir facil *ladies* y en Caldas el casi 86%.

**Tabla No.13. Acceso y comprar de *ladies* en los Departamentos de Caldas Y Risaralda**

			¿Qué tan fácil es para usted conseguir o comprar Ladies (Cloruro de Metileno)?		Total
			Difícil	Fácil	
Departamento	Risaralda	Recuento	22	194	216
		% de Departamento	10,2%	89,8%	100,0%
	Caldas	Recuento	25	147	172
		% de Departamento	14,5%	85,5%	100,0%
Total		Recuento	47	341	388
		% de Departamento	12,1%	87,9%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.



5.

## CAPÍTULO IV.

### CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA: PREVALENCIAS, EDADES DE INICIO, PERCEPCIÓN DE RIESGO.

**María Nelcy Muñoz Astudillo**

Enfermera. Mg en Enfermería. Mg en Salud Pública  
Participante de Doctorado en Ciencias Sociales, niñez y juventud

**Clara Inés Wartski Patiño (QEPD).**

Médica. Mg en Desarrollo Humano  
Candidata a Doctora en Ciencias Sociales, niñez y juventud



## 5.1. Los actores del microsistema

Los habitantes de Caldas y Risaralda, como herederos de la cultura paisa de Colombia, comparten unos determinantes sociales<sup>26</sup> que definen su estado de bienestar que si bien los podemos ubicar en las características del macrosistema, es indudable que se expresan en los ambientes que influyen en el desarrollo individual y colectivo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

En este sentido las personas que conviven en una vivienda, los amigos del barrio y los compañeros de la institución educativa que reproducen y producen de cierta manera los elementos culturales propios, aportan en la interacción e intersubjetivamente influencias para estos sujetos en el moldeamiento de comportamientos, adquisición de conocimientos y su definición como sujetos morales. En el 2004, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo hace el primer estudio regional de desarrollo humano que muestra cómo la región cafetera sufre la paradoja del desarrollo: las altas condiciones de vida que logró la población en las épocas de la bonanza cafetera, no son sostenibles porque la economía cafetera está severamente afectada y los distintos indicadores muestran que muchos padecen desempleo y hambre. (PNUD Informe Regional de desarrollo humano; 2004)

El anterior estudio hecho para dar respuesta a la necesidad de análisis y medición del problema, reflexiona sobre la necesidad de reducir la pobreza y facilitar condiciones para una mayor generación de empleo y oportunidades. Por esto propone tres grandes políticas: recuperar la senda del crecimiento económico, una audaz política educativa y ampliar y mejorar la protección social. Consideran que con estas políticas se incide de manera directa en la pobreza y en el desarrollo humano de la región. Pero además consideran, como requisitos indispensables, serias transformaciones institucionales: democracia local, la participación y la descentralización. Mostrando cómo la combinación de estas políticas con las reformas institucionales pueden contribuir a cumplir las metas de disminuir las inequidades o sea las diferencias injustas y evitables observadas en esta región y en el país.

Estas realidades de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que consumen *ladies* en la región instituyen sus vulnerabilidades y el marco de las prácticas que realizan que los acerca al consumo de sustancias lícitas o ilícitas, con la activación de dispositivos sociales como la discriminación y el micro tráfico. Se reconoce que los compañeros de la institución educativa, los amigos del barrio y las personas con las que vive como agentes de reproducción social y cultural, por lo tanto es posible ver en ellos actores que pueden aportar en la producción de una cultura democrática, que permita sujetos para el ejercicio pleno de los derechos humanos.

En los espacio donde actúan: escuela, parche, esquina, hogar se puede hacer un ejercicio de reflexión y acción sobre la realidad cotidiana para transformarla, en búsqueda de mayores niveles de autonomía, de participación, del aumento de las capacidades individuales y colectivas para la producción de bienestar en su microsistema.

<sup>26</sup> Los determinantes sociales son definidos por la OMS como “circunstancias en que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen, incluido el sistema de salud. Esas circunstancias son el resultado de la distribución del dinero, el poder y los recursos a nivel mundial, nacional y local, que depende a su vez de las políticas adoptadas.” (OMS, Comisión de determinantes sociales para la salud; 2009)

### 5.1.1 Los amigos que consumen

En ambos Departamentos se encuentra que, los amigos del barrio, componente importante del microsistema, tienen un consumo muy similar de los diferentes inhalables siendo los más altos el de *ladies* y de pegante. El consumo de *Popper* si bien es menor no es despreciable (Tabla No.1).

**Tabla No.1. Proporción de estudiantes con amigos que consumen inhalables**

Departamento	Tiene amigos en el barrios que consumen*:			
	Popper	Pegante	Ladies	Otros inhalables
Caldas	62	100	106	75
	35,7%	56,8%	60,2%	43,4%
Risaralda	84	105	155	87
	37,7%	47,1%	70,1%	39,9%
Total	146	205	261	162
	36,7%	51,4%	65,7%	41,4%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

### 5.1.2. El consumo en personas con quienes vive

Se registraron mayores proporciones de personas consumidoras que comparten la vivienda con los estudiantes de Caldas que con los de Risaralda, con predominio de uso de otros inhalables y *ladies* (Tabla No. 2).

### 5.1.3. Consumo en compañeros de la institución educativa.

Los compañeros de la institución educativa hacen parte igualmente del microsistema del consumidor. Por la característica del estudio se esperaba que los entrevistados tuvieran una cifra alta de compañeros consumidores de *ladies* y así se evidenció en ambos Departamentos siendo ligeramente mayor en Risaralda, con diferencia del consumo de pegante, con proporción mayor en Caldas (Tabla No.3.).

**Tabla No.2. Proporción de estudiantes que viven con personas que consumen inhalables**

Departamento	Las personas con las que vive usan:			
	Popper	Pegante	Ladies	Otros inhalables
Caldas	9	8	13	23
	5,1%	4,6%	7,4%	13,1%
Risaralda	6	7	8	11
	2,7%	3,1%	3,6%	4,9%
Total	15	15	21	34
	3,8%	3,8%	5,3%	8,5%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

**Tabla No.3. Proporción de estudiantes que tienen compañeros en la Institución educativa que consumen inhalables**

Departamento	Tienen compañeros de la IE que consumen:			
	Popper	Pegante	Ladies	Otros inhalables
Caldas	63	86	136	57
	35,8%	48,9%	77,3%	32,6%
Risaralda	71	84	189	77
	32,3%	38,2%	86,3%	35,0%
Total	134	170	325	134
	33,8%	42,9%	82,3%	33,9%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012

## 5.2. Condiciones asociadas al consumo

Las palabras humanidad, ser humano y persona hacen referencia al carácter igualitario de todos los sujetos del género humano, independientemente de la época y el lugar. Esta igualdad se basa en la dignidad propia de todos y cada uno de los integrantes del género. La dignidad es el fundamento para una concepción universal de los derechos humanos y puede ser comprendida en tres aspectos globales interrelacionados. Primero, vivir como uno quiera, es decir la dignidad entendida como la autonomía o la posibilidad de diseñar un plan de vida propio. Segundo, vivir bien, tener unas ciertas condiciones materiales y sociales de existencia; y tercero, vivir sin humillaciones, poder tener integridad física y moral (COLOMBIA, Ministerio de Educación Nacional; 2008)

Se inicia con la definición de uno de los principios, con los que se elaboró el Plan Nacional de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía: el ser humano; este marco apoya la tarea de comprender hacia donde se orienta el deber ser de la construcción del sujeto desde su microsistema, aunque no necesariamente corresponda a las realidades concretas en que viven los escolares consumidores de *ladies*.

El tema siguiente en lo referente a la condición de humano toca con los derechos humanos, que son universales, inalienables e indivisibles; derechos que comparten todas las personas, relativos a vivir con libertad y con dignidad, que implican exigencias morales frente a las conductas de los individuos y frente al diseño de las prácticas sociales cotidianas efectivas. Igualmente, hablan de un compromiso profundo para garantizar a todas las personas la seguridad en el disfrute de los bienes y libertades necesarias para una vida digna. Es oportuno traer el artículo 44 de la Constitución Nacional de Colombia:

Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos.

Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.



La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños **prevalecen** sobre los derechos de los demás. (COLOMBIA: Constitución Nacional; 1991).

Importante que la familia, la sociedad y el Estado son mandados a concurrir en la asistencia y protección en la garantía del ejercicio pleno de sus derechos en el entendido que prevalecen sobre los derechos de los demás. El derecho a la diferencia es básico para que la identidad de cada uno sea una realidad verdadera y cierta. Por su parte, los derechos sexuales y reproductivos, son indispensables para el goce de una vida digna y el libre desarrollo de la personalidad.

Otro tema que el Ministerio de Educación pone en consideración por su importancia es el concepto de ciudadanía como una condición desde la cual las personas participan en la definición de su destino como individuos y como colectivo. De esta manera, la ciudadanía se asume y se ejerce. Cuando se sabe integrante de un ordenamiento social y de las instituciones propias de este ordenamiento, comprende los valores, las costumbres, las tradiciones, las formas de comunicarse en el contexto, se asume como ciudadano y se ejerce la ciudadanía cuando se participa en la construcción, transformación para el mejoramiento de los ámbitos en que se habita.

No es suficiente con reconocer la titularidad de los derechos civiles y políticos a los niños, niñas, adolescentes (NNA) y jóvenes; estos deben ser el requisito para que puedan ejercer los derechos económicos, sociales, culturales, sexuales y reproductivos. Es decir que los NNA y jóvenes, son sujetos sociales activos de derechos, personas en proceso de desarrollo, con capacidades evolutivas que deben ser respetadas, protegidas y potenciadas para su intervención incluyente en la sociedad.

### 5.2.1 Hábitos de consumo

El consumo problemático de *ladies* (bastante a menudo) y asociado a situaciones que demandan acompañamientos específicos o respuestas de adaptación efectivas se expresa en porcentajes menores del 10% especialmente en relación con las problemáticas familiares o de soledad, por igual en los dos Departamentos (Tabla No.4.)

**Tabla No.4. Situaciones en las que se aumenta la frecuencia de consumo de *ladies* en los estudiantes**

Departamento	Consumo la sustancia bastante a menudo:			
	Al levantarse	Estando solo (a)	Después de haber tenido problemas escolares	Después de haber tenido problemas familiares
Caldas	3	10	6	16
	1,7%	5,7%	3,4%	9,1%
Risaralda	2	16	13	16
	0,9%	7,2%	5,8%	7,2%
Total	5	26	19	32
	1,3%	6,5%	4,8%	8,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

## 5.2.2 Policonsumo

La curiosidad y deseos de experimentar características de la adolescencia orientan en los dos Departamentos la respuesta al policonsumo, seguido del interés por potenciar el efecto de otra sustancia en Caldas, y hacerlo porque los amigos también lo hacen en Risaralda (Tabla No.5.)

**Tabla No.5. Motivos que favorecen el consumo de *ladies* y el policonsumo**

Departamento	Ha mezclado <i>ladies</i> con otras sustancias porque:				
	Aumentan el efecto de otra sustancia	Disminuyen el efecto de otra sustancia	Los amigos también lo hacen	Le gusta experimentar	Es normal casi todos lo hacen
Caldas	35	2	17	38	13
Si: 65 : 37,4%	77,8%	6,3%	42,5%	86,4%	40,6%
Risaralda	27	3	51	58	52
Si: 70 : 31,8%	39,1%	4,4%	75,0%	85,3%	76,5%
Total	62	5	68	96	65
Si: 135 : 4,3%	54,4%	5,0%	63,0%	85,7%	65,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

## 5.2.3 Relaciones sexuales de mayor riesgo y sin protección

Si bien en ambos Departamentos se evidencia que los ambientes de consumo de *ladies* facilitan la posibilidad de acceder a relaciones sexuales de riesgo, en Risaralda quienes utilizan *ladies* refieren más del doble de utilización de protección específica (Tabla No.6.).

**Tabla No.6. Proporción de estudiantes que han tenido relaciones sexuales bajo los efectos de *ladies***

Departamento	Bajo los efectos de <i>ladies</i> ha tenido relaciones sexuales. *Bastante a menudo	
	SI	Con condón
Caldas	28	6
	16,1%	22,2%
Risaralda	45	22
	20,5%	50,0%
Total	73	28
	18,6%	39,4%

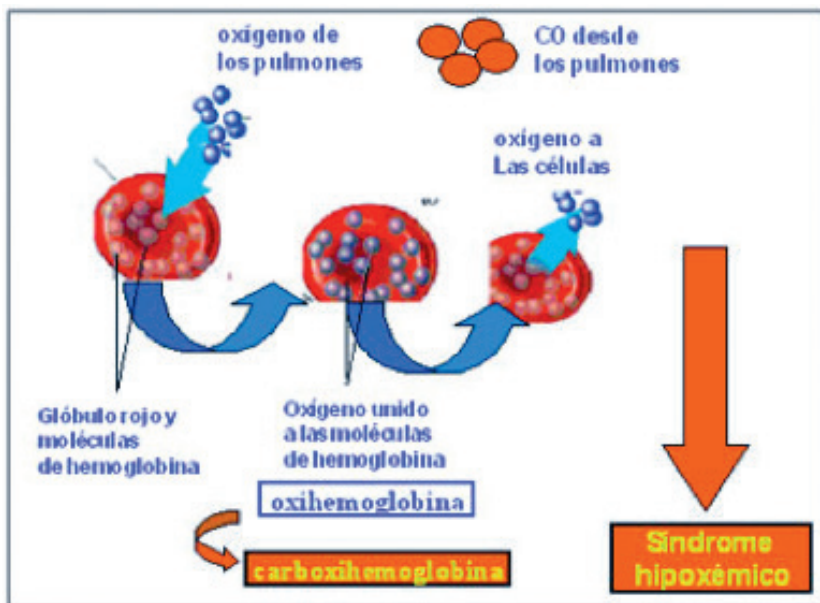
Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

## 5.3. Síntomas referidos por consumo de *ladies*

Según se registra en la literatura, el principal efecto del consumo de *ladies* sobre la salud de las personas es impedir que el oxígeno tan necesario para todos los tejidos llegue, ocasionando por ello daños especialmente en los órganos más sensibles; sus efectos se presentan por lo menos de dos maneras:

1. Compite con la hemoglobina que es la molécula de los glóbulos rojos, encargada de transportar el oxígeno a los tejidos, ocasionando metahemoglobinemia. En esta circunstancia que puede ocurrir por la exposición a químicos y drogas como: *anestésicos como xilocaína y benzocaína; benceno, nitritos*; la hemoglobina es incapaz de llevar el oxígeno efectivamente a los tejidos corporales.
2. El corazón y los pulmones son órganos de choque que se afectan rápidamente ante el déficit de oxígeno, lo que puede llevar a la muerte.

Grafica 1. Efectos fisiológicos



Para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de esta región que presentan prevalencia altas de anemia es una condición especial de mayor vulnerabilidad (Colombia, ENSIN; 2010).

El cerebro es el órgano más sensible a la falta de oxígeno, por lo que los daños pueden tener expresiones diversas de acuerdo a la zona que se lesiona y entonces tenemos que se afecta la memoria, la atención, los procesos de aprendizaje, la marcha y el equilibrio, se pierde el apetito y se presentan trastornos de conducta como depresión, esquizofrenia y otras; los episodios convulsivos también son frecuentes. El corazón de igual forma ante la falta de oxígeno responde con arritmias, hipertensión arterial, hasta el "síndrome de muerte súbita por inhalantes". Se pueden seguir explorando los posibles daños de otros órganos como el hígado, riñón, músculos, huesos y demás, por efecto del déficit de oxígeno. Al consultarse sobre las manifestaciones de consumo observadas en otras personas, los estudiantes reconocen como efectos del consumo de *ladies*, en un 29,6% los desmayos, en un 12,2% las alucinaciones, en un 9,0% las manifestaciones de agresividad consigo mismos o con otros, inclusive según lo manifestaron atentan contra su propia madre, en un 6,9% se presentan convulsiones o ataques y en un 6,3% se presenta la depresión.

Si bien en las exploraciones realizadas, los estudiantes refirieron compromiso de la salud oral con daño en las piezas dentarias impactando de forma importante la autoimagen, no se encontró esta situación reseñada en la literatura científica. (Tabla No.7)

El *cloruro de Metileno* como el alcohol, inicialmente produce un poco de euforia que se va transformando en depresión. La imagen es de chicos y chicas embriagados, con lenguaje lento, ojos irritados, lagrimeo, tambaleándose, con temblores; pueden presentarse calambres o adormecimiento de las extremidades, falta de apetito, dolores abdominales y vómito. El consumo repetitivo de esta sustancia o de otros inhalables lleva a los chicos y chicas a retraerse socialmente porque los efectos sobre el cerebro aumentan los fracasos escolares y la deserción.

**Tabla No.7. Alteraciones que según los estudiantes, se han producido en otras personas**

Alteraciones	Frecuencia	Porcentaje
Desmayos	56	29,6
Alucinaciones	23	12,2
Agresividad	17	9,0
Convulsiones - Ataques	13	6,9
Depresión	12	6,3
Caída de un diente	10	5,3
Temblores, inestabilidad, mareo	10	5,3
Cambio del estado de ánimo	9	4,8
Delirios	6	3,2
Demencia	6	3,2
Acelera el ritmo cardíaco	6	3,2
Pérdida de memoria	5	2,6
Dolor de cabeza	5	2,6
Vómito- Nauseas	4	2,1
Alteraciones de la visión	4	2,1
Pérdida del cabello	3	1,6
	189	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Según los consumidores, las alteraciones que ellos experimentan con mayor frecuencia al consumir *ladies* son las alucinaciones en el 31,6% de los casos, seguidas de los cambios en el estado de ánimo, (pasar de la alegría a la tristeza, de la euforia a la depresión), en el 28,8%, la agresividad en el 10,9% y la pérdida de memoria en el 10,9% (Tabla No.8.).

Como se aprecia, el *ladies* es una sustancia que si bien no es catalogada como “droga”, causa distorsiones sensoriales y alteración de los estados de conciencia precisamente como respuesta a la falta de oxígeno, con el menoscabo de la salud física, mental y social. El consumo de *ladies* no es una “novedad” suave, inocua que no produce adicción y que es sólo un paso en el tránsito a otras drogas, valorando únicamente el policonsumo con sus secuelas asociadas.

**Tabla No.8. Alteraciones experimentadas con el consumo de ladies**

Alteraciones	Frecuencia	Porcentaje
Alucinaciones	101	31,6
Cambios en estado de ánimo	92	28,8
Agresividad	35	10,9
Pérdida de memoria	34	10,6
Depresión	17	5,3
Risa	11	3,4
Mareo	9	2,8
Inestabilidad- Pérdida del equilibrio	8	2,5
Delirios	6	1,9
Desmayos	5	1,6
Adormecimiento	2	0,6
	320	100,0

*Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.*

Todas las manifestaciones indican que los estudiantes han llegado a un consumo crónico o repetitivo de inhalables, hasta el punto que aparecen alteraciones sensorceptivas que se manifiestan con los síntomas que refieren en la encuesta. Ante la magnitud de los efectos producidos en sí mismo por el *ladies*, se deben generar llamadas de atención sobre la importancia de ampliar la información sobre esta sustancia en el contexto escolar.

Se comparan los síntomas mencionados por estudiantes de los Departamentos de Caldas y Risaralda, con relación a la experiencia en el consumo de *ladies*(Tabla 9)

Ambos departamentos coinciden en algunos síntomas como euforia, alegría, risa; pérdida del equilibrio, pérdida de la respiración por segundos, agresividad, depresión, aburrimiento, exaltación de los sentidos, ansiedad, embalearse; náuseas y vomito. Sin embargo, otros síntomas muy complejos se refieren mayormente en Risaralda como tranquilidad y relajación; dificultad para concentrarse; visión borrosa o pérdida de la visión; fuerza, valentía.

Tabla No.9. Síntomas por consumo frecuente de *ladies* en escolares de Caldas y Risaralda 2012

SINTOMAS	DEPARTAMENTO		
	* Consumo bastante a menudo		
	Caldas	Risaralda	Total
Euforia, alegría, risa.	77	125	202
	43,8%	56,1%	50,6%
Tranquilidad, relajación	28	131	159
	15,9%	58,7%	39,8%
Perdida del equilibrio	40	58	98
	22,7%	26,0%	24,6%
Dificultad para concentrarse	28	68	96
	15,9%	30,6%	24,1%
Visión borrosa, perdida de la visión	15	50	65
	8,6%	22,5%	16,4%
Perdida de la sensibilidad al dolor	14	8	22
	8,0%	3,6%	5,5%
Perdida de la respiración por segundos.	7	8	15
	4,0%	3,6%	3,8%
Aumento de los sentidos	27	40	67
	15,3%	18,0%	16,8%
Nauseas, vómito.	29	44	73
	16,5%	19,7%	18,3%
Fuerza , valentía	22	52	74
	12,5%	23,4%	18,6%
Agresividad	11	16	27
	6,3%	7,2%	6,8%
Ansiedad, embale	17	24	41
	9,7%	10,8%	10,3%
Depresión, aburrimiento	10	9	19
	5,7%	4,1%	4,8%
Excitación sexual	3	5	8
	1,7%	2,3%	2,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Con respecto a las manifestaciones de toxicidad de *ladies*, las respuestas de los escolares relatan con precisión la amalgama de efectos inmediatos y respuestas fisiológicas que ocasiona el consumo. Pérez de los Cobos, José (2006) en el SET de trastornos aditivos del Colegio Iberoamericano de Trastornos Aditivos registra que, los efectos del consumo de inhalantes aparecen minutos después de la inhalación y persisten durante 15 a 30 minutos. Si el consumidor repite las inhalaciones se puede mantener el estado de intoxicación durante más de una hora, produciéndose cambios conductuales y alteraciones neuropsiquiátricas.

Dependiendo de la cantidad consumida, la intoxicación pasa por las tres etapas mencionadas inicialmente:

1. Fase de embriaguez
2. Fase alucinatoria
3. Fase de coma

El conocimiento de estas manifestaciones, el experimentarlas o reconocerlas en otros consumidores explica en parte por qué los estudiantes perciben riesgo alto o moderado con el consumo de esta sustancia. La mayoría de los estudiantes encuestados están realizando un consumo de riesgo, dada la alta cantidad de sustancia consumida entran en fase alucinatoria, lo que puede llevarles con mayor facilidad a comportamientos de gran impacto negativo individual y social.

#### 5.4. Prevalencias de consumo y edades de inicio

Respecto al grado de los escolares, se observó un aumento sistemático hasta el décimo grado (4,6% en este grado), y luego una caída importante en el último grado. Por otra parte, un 2,6% de los estudiantes de colegios públicos declararon haber usado esta sustancia en el último año, valor que se incrementa levemente al 3% en los escolares de establecimientos privados.

En los Departamentos de Caldas y Risaralda, la prevalencia de vida de consumo de *dick-ladies* se encontró entre 10% y 11% y el consumo actual (último mes) muestra una prevalencia ligeramente mayor en Caldas. (Tabla No.10.)

Tabla No.10. Prevalencias de consumo de *dick-ladies* en Caldas y Risaralda Estudio Nacional

Departamento	De vida		Último año		Último mes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Caldas	7.291	10.8	4.455	6.6	2.089	3.1
Risaralda	6.713	10.1	3.959	6.0	1.833	2.8

Fuente: Estudio Nacional de consumo de SPA en población escolar. Colombia 2011. Informe final.

- **Edad de inicio de consumo de *dicks-ladies*.** El promedio para Colombia de edad de primer uso de *dick* es de 13 años y medio, sin diferencias entre hombres y mujeres y con una proporción de 50% que iniciaron el consumo entre los 13 y 15 años. En Caldas y Risaralda, las edades de inicio fueron de 13,5 y 13,2 años respectivamente.

#### Estudio con escolares consumidores de *ladies* de Caldas y Risaralda

- **Edades de inicio**

En este punto interesa dar una mirada diferente a los datos y llamar la atención sobre las edades mínimas referidas por los adolescentes y jóvenes como edades de inicio o de acercamiento al consumo de *ladies*. Se encontró que la sustancia que llega más tempranamente, a los cuatro años, es la marihuana, Luego se refieren al alcohol a los cinco años y al tabaco a los seis años. La reproducción cultural de estas zonas otrora cafeteras está asociada al consumo de alcohol en forma temprana, múltiples celebraciones de orden religioso o social en donde participan niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Incluso es celebrado afirmativamente ocasiones en que

padres o adultos dan a probar a sus bebés espuma de cerveza.<sup>27</sup>

Para el *ladies* el valor mínimo de edad de inicio se reporta en nueve años, sin embargo apoyados en los diferentes estudios elaborados por el grupo de estudio de la Universidad Nacional donde han encontrado que el uso de ciertos útiles escolares produce de forma inconsciente, en los niños y niñas, las primeras experiencias de alteración de la conciencia<sup>28</sup>; se puede suponer, por tanto que pueden haber consumos a más temprana edad.

**Tabla No.11. Edades de inicio de consumo de sustancias psicoactivas**

Sustancia	N	Media	Mínimo	Máximo	Desv. tip.	Coef. Var.
Edad de inicio Alcohol	388	12,3	5	18	1,98	16,1%
Edad de inicio Tabaco	293	12,7	6	17	1,79	14,2%
Edad de inicio Marihuana	293	13,4	4	19	1,78	13,3%
Edad de inicio Marihuana Hidropónica	171	14,0	4	19	2,38	17,0%
Edad de inicio Basuco	13	14,2	12	17	1,48	10,4%
Edad de inicio Inhalables	209	14,0	6	18	1,67	11,9%
Edad de inicio Ladies	393	14,0	9	18	1,48	10,5%
Edad de inicio Librium	17	14,3	12	17	1,31	9,2%
Edad de inicio Cocaína	116	14,9	12	18	1,25	8,4%
Edad de inicio Heroína	6	15,3	13	17	1,37	8,9%
Edad de inicio Anfetaminas	26	14,5	12	17	1,36	9,4%
Edad de inicio Éxtasis	53	14,9	8	18	1,75	11,8%
Edad de inicio Hongos	56	14,9	10	18	1,55	10,4%
Edad de inicio LSD	44	15,5	12	18	1,34	8,6%
Edad de inicio Rohypnol	94	14,7	10	18	1,50	10,2%
Edad de inicio Prozac	1	12,0				
Edad de inicio Barbitúricos	5	12,8	10	15	1,92	15,0%
Edad de inicio Yagé	4	15,5	14	17	1,29	8,3%
Edad de inicio Cacao Sabanero	19	14,6	9	17	1,98	13,5%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

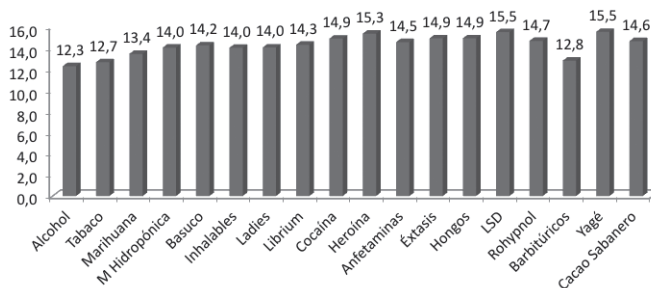
En este estudio específico se encontró para la población estudiada una edad promedio de 14 años para consumo de *ladies*. Se mantiene la línea de edades promedios de inicio más tempranas para alcohol, tabaco y marihuana. Esta mirada lleva a sugerir la necesidad de implementar metodologías de investigación que nos acerquen a explorar la dimensión del verdadero consumo de psicoactivos de los niños y niñas, en las escuelas.

<sup>27</sup> Las investigaciones sugieren que los niños en la Sub-región están comenzando a beber ya desde los diez años de edad. Según el informe de la OPS sobre consumo de alcohol, en el 2002, al menos 69.000 muertes de personas entre 15 y 29 años de edad se atribuyeron a la ingesta de alcohol. Aunque algunos padres y tutores pueden sentir alivio de que sus hijos adolescentes “solamente” beben, es importante recordar que el alcohol es una poderosa droga psicoactiva, que altera el estado de ánimo.

<sup>28</sup> El Grupo de Investigación en Sustancias Psicoactivas, del Departamento de Toxicología de la Universidad Nacional de Colombia, encontró que cerca del 7 por ciento de la población infantil con problemas de drogadicción, comenzó el consumo por inhalación de solventes, presentes en productos escolares como borradores, pinturas en aerosol, marcadores y pegantes.



Gráfica No.2. Edad de Inicio Promedio



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012

• Prevalencias de consumo estudio nacional de consumo en población escolar.

Si bien se perdió la oportunidad histórica de haber incluido al Departamento del Quindío en este importante estudio, los resultados obtenidos de los dos Departamentos estudiados muestran aspectos muy específicos. Por el carácter de este estudio se nota la gran diferencia en las prevalencias de consumo comparadas con la población escolar en general. La prevalencia de vida para varias sustancias indagadas muestra la misma situación del Estudio nacional, la primera sustancia es el alcohol con porcentajes muy altos que denota que el 99% de los consumidores de *ladies* han tenido consumo de alcohol en su vida (Tabla No.12.)

Con respecto a las prevalencias de vida, tanto en Risaralda como en Caldas, al consumo del alcohol le sigue el tabaco, la marihuana y los inhalables. El segundo lugar en consumo en Caldas lo ocupa la marihuana con el 80 % y en Risaralda, el tabaco con el 76%. (Tablas No. 13 y 14.)

Tabla No.12. Prevalencias de consumo de SPA en estudiantes consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas, 2012

Sustancia	Nunca	P Vida	P Año	P Mes	Total
	%	%	%	%	N
Alcohol (cerveza, aguardiente, ron, aperitivo, etc)	1,0	99,0	73,0	48,0	398
Tabaco (cigarrillo, tabaco, pipa)	23,9	76,1	45,0	28,4	398
Marihuana	25,4	74,6	46,5	25,1	398
Marihuana hidropónica (Cripa)	56,2	43,8	30,6	18,5	395
Basuco, base	96,7	3,3	0,8	0,3	399
Inhalables (pega, boxer, sacol, popper, etc)	43,7	56,3	37,0	11,26	373
Ladies		<b>100</b>	<b>70,5</b>	<b>22,75</b>	<b>400</b>
Librium, Diazepam (Valium), Ativan	95,5	4,5	1,8	0,3	397
Cocaína "perico"	70,8	29,2	19,9	6,6	397
Heroína	98,5	1,5	0	0	397
Anfetaminas	93,5	6,5	1,3	0,5	399
Extasis	86,2	13,8	6,5	1,5	399
Hongos	86,0	14,0	8,0	2,0	399
L.S.D (ácido)	88,7	11,3	7,0	3,3	398
Rohypnol, Rivotril (Roche, ruedas,cuecas)	76,3	23,7	12,6	3,8	397

PROZAC	99,8	0,3	0,3	0	394
Barbitúricos (sedantes-hipnóticos)	98,5	1,5	0,5	0	398
Relevón	100,0	0	0	0	398
Yagé	99,0	1,0	0,5	0	397
Cacao sabanero	95,0	5,0	1,8	0	398

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

La prevalencia de último año continua el alcohol siendo la más alta, con descenso significativo en Caldas pero con el mantenimiento de un alto consumo en Risaralda con una diferencia de 49%. En Caldas sigue en segundo lugar el consumo de la marihuana aunque disminuye en un 41%; Risaralda mantiene en segundo lugar el consumo de tabaco que igual se mantiene en 57% o sea 29% menos. En caldas el consumo de tabaco disminuye el 46%. La marihuana en Risaralda disminuye en 17% y es la tercera sustancia de consumo. Para la prevalencia de consumo en el último mes el porcentaje de alcohol baja considerablemente en Risaralda, en Caldas lo hace discretamente. El consumo de tabaco continua su tendencia a disminuir y lo hace de forma significativa en los dos Departamentos. La marihuana también tiende a bajar en sus consumos, siendo más altos en este punto en Risaralda.

**Tabla No.13. Prevalencias de consumo de SPA en estudiantes consumidores de ladies de Risaralda 2012**

Sustancia	Nunca	P Vida	P Año	P Mes	Total
	%	%	%	%	N
Alcohol (cerveza, aguardiente, ron, aperitivo, etc)	0,90	99,10	90,09	52,70	222
Tabaco (cigarrillo, tabaco, pipa)	23,87	76,13	56,76	36,49	222
Marihuana	29,73	70,27	52,70	28,83	222
Marihuana hidropónica (Cripa)	61,19	38,81	33,79	20,09	219
Basuco, base	96,41	3,59	1,35	0,45	223
Inhalables (pega, boxer, sacol, popper, etc)	48,78	51,22	44,39	13,66	205
Ladies	0,00	100,00	81,25	28,57	224
Librium, Diazepam (Valium), Ativan	95,50	4,50	2,70	0,00	222
Cocaína "perico"	79,64	20,36	16,29	5,88	221
Heroína	97,29	2,71	0,00	0,00	221
Anfetaminas	92,38	7,62	1,79	0,90	223
Extasis	86,10	13,90	6,73	1,79	223
Hongos	82,06	17,94	10,76	1,79	223
L.S.D (ácido)	91,89	8,11	5,86	1,80	222
Rohypnol, Rivotril (Roche, ruedas, cuescas)	82,35	17,65	13,57	3,62	221
PROZAC	99,54	0,46	0,46	0,00	218
Barbitúricos (sedantes-hipnóticos)	97,30	2,70	0,90	0,00	222
Relevón	100,00	0,00	0,00	0,00	222
Yagé	99,10	0,90	0,00	0,00	221
Cacao sabanero	98,65	1,35	0,45	0,00	222

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Específicamente para el consumo de *ladies*, se mantiene para el último año, en Caldas solo en un 57 % y en Risaralda en el 81% y para el último mes desciende al 15% en Caldas y al 29% en Risaralda. Denotando consumos mantenidos más altos en Risaralda.

**Tabla No.14. Prevalencias de consumo de SPA en estudiantes consumidores de *ladies* de Caldas, 2012**

Sustancia	Nunca	P Vida	P Año	P Mes	Total
	%	%	%	%	N
Alcohol (cerveza, aguardiente, ron, aperitivo, etc)	1,14	98,86	51,14	42,05	176
Tabaco (cigarrillo, tabaco, pipa)	23,86	76,14	30,11	18,18	176
Marihuana	19,89	80,11	38,64	20,45	176
Marihuana hidropónica (Cripa)	50,00	50,00	26,70	16,48	176
Basuco, base	97,16	2,84	0,00	0,00	176
Inhalables (pega, boxer, sacol, popper, etc)	37,50	62,50	27,98	8,33	168
Ladies	0,00	100,00	56,82	15,34	176
Librium, Diazepam (Valium), Ativan	95,43	4,57	0,57	0,57	175
Cocaína "perico"	59,66	40,34	24,43	7,39	176
Heroína	100,00	0,00	0,00	0,00	176
Anfetaminas	94,89	5,11	0,57	0,00	176
Extasis	86,36	13,64	6,25	1,14	176
Hongos	90,91	9,09	4,55	2,27	176
L.S.D (ácido)	84,66	15,34	8,52	5,11	176
Rohypnol, Rivotril (Roche, ruedas, cuescas)	68,75	31,25	11,36	3,98	176
PROZAC	100,00	0,00	0,00	0,00	176
Barbitúricos (sedantes-hipnóticos)	100,00	0,00	0,00	0,00	176
Relevón	100,00	0,00	0,00	0,00	176
Yagé	98,86	1,14	1,14	0,00	176
Cacao sabanero	90,34	9,66	3,41	0,00	176

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En cuanto al consumo de otras sustancias, tenemos otros inhalables como el pegante o *sacol*, *popper*, etc. Si bien Caldas presenta un porcentaje mayor en la prevalencia de vida, en Risaralda se mantienen en el consumo porcentajes mayores en el último año y el último mes. Cuando se observa el LSD y cocaína hay considerables diferencias en los dos Departamentos: las cifras de Caldas se acercan al doble de las de Risaralda y se mantienen en los consumos del último año y último mes.

## 5.5. Percepción de riesgo

Debido a la gran disponibilidad de sustancias que producen efectos psicoactivos, algunas de distribución legal, hoy en día, los adolescentes tienen urgente necesidad de aprender a lidiar con estas sustancias y a tomar decisiones sobre consumir o

abstenerse, de allí la importancia de profundizar en la concordancia existente entre riesgo real y riesgo percibido, cuando se trata de sustancias de distribución legal, como los inhalables, y concretamente de Dicloruro de Metileno, o *ladies*.

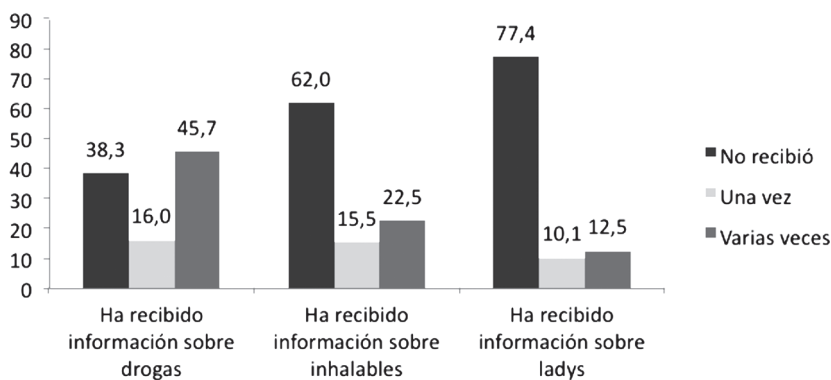
Como categoría de análisis, en el marco de la teoría ecológica, la percepción del riesgo es un constructo social del microsistema. En el escenario de la vida cotidiana, se puede observar, que los escolares se desenvuelven en diferentes ámbitos, en los que se dan interacciones personales muy intensas, las que tienen una gran capacidad de influencia sobre su conducta. Algunos de estos ambientes, son de dimensiones reducidas en cuanto al número de personas que los constituyen, pero de enorme importancia por su proximidad y aquí cabe destacar tres influencias relevantes para el niño, niña o adolescente: la familia, el medio escolar y el grupo de iguales. Dependiendo de la interacción que se dé en estos escenarios, el riesgo percibido puede aproximarse al riesgo real y generar en el escolar, respuestas y comportamientos protectores.

Con el propósito de que los resultados obtenidos de este estudio sirvan para generar procesos de intervención específica, es fundamental reconocer que no existe una causalidad directa entre la percepción del riesgo y el consumo, pero se sabe que la conjunción de estas dos variables puede crear o aumentar la vulnerabilidad en los jóvenes respecto al uso de cualquier tipo de SPA, pudiendo generar una predisposición favorable al abuso, pues las drogas se vuelven más necesarias cuanto más vulnerables son las personas.

### 5.5.6. Información / formación sobre consumo de sustancias psicoactivas

El 45,7% de los estudiantes expresó haber recibido información varias veces sobre drogas, el 22,5% sobre los inhalables y únicamente el 12,5% sobre el cloruro de Metileno *dicks* o *ladies*. (Gráfica No.3.).

Gráfica No. 3. Ha recibido INFORMACIÓN en la institución educativa



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

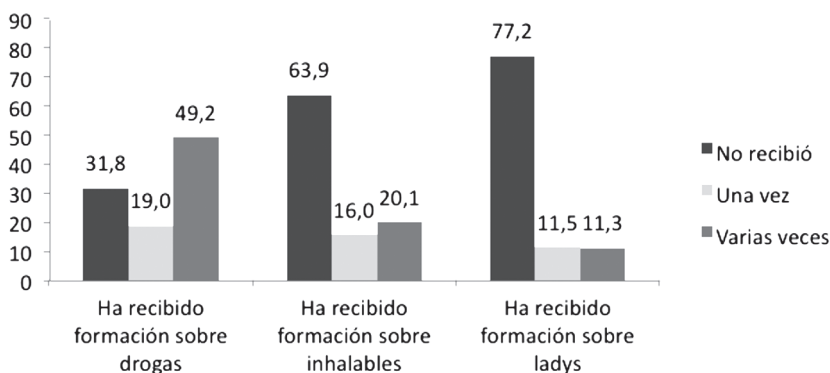
Los datos acerca de la “información” que recibieron los estudiantes en las instituciones educativas muestran que hay desinformación sobre el tema específico de los inhalables. Aunque la pregunta no era explícita con respecto a la calidad de la

información, era de esperar que la proporción de jóvenes informados sobre el tema fuera mucho mayor, pues de hecho, todos eran consumidores y, de alguna manera tuvieron el acceso a las sustancias. Sus respuestas se orientaron por la opción de estar “bien” informado sobre el tema, a lo cual respondieron con una rotunda negativa.

El 31,8% manifestó *no haber recibido formación* sobre el consumo de drogas, el 63,9% no recibió formación con respecto a consumo de inhalables y el 77,2% nunca recibió formación con respecto al consumo de *dicks o ladies*. (Gráfica No.4.)

Además de expresar que no estaban “bien informados” lo cual fuera una cosa buena en sí misma, aunque insuficiente a la hora de tomar una decisión, los estudiantes manifestaron que no habían sido “formados” sobre el tema. La diferencia entre la “formación” y la “información” es que la primera requiere un procesamiento de la segunda, una adaptación a la experiencia personal y a los criterios morales propios, hasta llegar a unas conclusiones que pueden pasar por aceptar esa información como válida y objetiva o como subjetiva y rechazable.

**Gráfica No.4. Ha recibido FORMACIÓN en la institución educativa**



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En la población que participó en este estudio, tanto la “información” como la “formación”, sobre el consumo de inhalables y de *ladies*, se presentan como serias deficiencias que impiden al adolescente lograr un acercamiento a la dimensión real del riesgo que tiene el consumo de estas sustancias. Estas insuficiencias explican en parte el no haber logrado un cambio de actitud frente al consumo.

De allí la importancia de asumir la “formación” en el escenario de las instituciones. La “información” nunca puede sustituir la “formación” que se adquiere y que surge de un proceso educativo. Se debe formar con el propósito de crear una conciencia crítica, de construir un criterio personal, fundamentado en el conocimiento científico, sobre los factores que interactúan en la problemática del consumo. Solamente bajo el prisma de la formación, el joven puede reconocer las diversas formas de exposición al riesgo, la relación entre expectativas y satisfactores cuando se trata de experimentar con SPA, así como las alteraciones físicas, mentales, emocionales, a nivel personal o las consecuencias familiares y sociales que trae el consumo.

Si en las instituciones educativas primara la “formación” sobre la “información”, el contexto escolar se convertiría en un factor protector y disminuiría la vulnerabilidad del adolescente, y el joven no sería fácilmente influenciado por la mentira y el engaño que engloba el consumo.

La escasa información/formación que perciben los estudiantes en la institución educativa sobre el consumo es uno de los aspectos más sobresalientes de este estudio. Es posible que los responsables de este proceso desconozcan la efectividad de sus intervenciones, y puede ser necesario un replanteamiento de las mismas, para que su intención formadora sea captada por los estudiantes. Fernández, Nebot & Jané(2002) publicaron los resultados de un meta-análisis sobre la evaluación de la efectividad de los programas escolares de prevención del consumo de tabaco, alcohol y *cannabis*. Las intervenciones más efectivas abordan la influencia social del consumo, usan una metodología activa y son aplicadas por los profesores con la participación de los iguales. Se destaca la importancia de las sesiones de refuerzo, la calidad de la implementación y la evaluación rigurosa. Los meta-análisis de los programas evaluados indican un efecto preventivo de magnitud discreta, pero que puede tener un impacto potencial considerable.

En Caldas mayores proporciones de estudiantes manifestaron haber recibido “*varias veces*” formación sobre el consumo de drogas, inhalables y *ladies*, con respecto a Risaralda (Tabla No.15.)

**Tabla No.15. Formación sobre consumo de inhalables según Departamento de procedencia de los estudiantes**

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de drogas en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Departamento	Risaralda	Recuento	94	53	76	223
		% de Departamento	42,2%	23,8%	34,1%	100,0%
	Caldas	Recuento	33	23	120	176
		% de Departamento	18,8%	13,1%	68,2%	100,0%
Total		Recuento	127	76	196	399
		% de Departamento	31,8%	19,0%	49,1%	100,0%

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de inhalables en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Departamento	Risaralda	Recuento	145	44	34	223
		% de Departamento	65,0%	19,7%	15,2%	100,0%
	Caldas	Recuento	110	20	46	176
		% de Departamento	62,5%	11,4%	26,1%	100,0%
Total		Recuento	255	64	80	399
		% de Departamento	63,9%	16,0%	20,1%	100,0%

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de Ladies en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Departamento	Risaralda	Recuento	169	32	22	223
		% de Departamento	75,8%	14,3%	9,9%	100,0%
	Caldas	Recuento	139	14	23	176
		% de Departamento	79,0%	8,0%	13,1%	100,0%
Total		Recuento	308	46	45	399
		% de Departamento	77,2%	11,5%	11,3%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Las mujeres expresaron haber recibido en mayores proporciones, “*varias veces*” formación sobre consumo de drogas e inhalables, mientras que los hombres lo hicieron en menores proporciones (Tabla No.16).

Tabla No.16. Formación recibida sobre consumo de inhalables según Sexo

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de drogas en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Sexo	Hombre	Recuento	81	53	126	260
		% de Sexo	31,2%	20,4%	48,5%	100,0%
	Mujer	Recuento	46	23	70	139
		% de Sexo	33,1%	16,5%	50,4%	100,0%
Total		Recuento	127	76	196	399
		% de Sexo	31,8%	19,0%	49,1%	100,0%

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de inhalables en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Sexo	Hombre	Recuento	168	43	49	260
		% de Sexo	64,6%	16,5%	18,8%	100,0%
	Mujer	Recuento	87	21	31	139
		% de Sexo	62,6%	15,1%	22,3%	100,0%
Total		Recuento	255	64	80	399
		% de Sexo	63,9%	16,0%	20,1%	100,0%

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de Ladies en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Sexo	Hombre	Recuento	203	30	27	260
		% de Sexo	78,1%	11,5%	10,4%	100,0%
	Mujer	Recuento	105	16	18	139
		% de Sexo	75,5%	11,5%	12,9%	100,0%
Total		Recuento	308	46	45	399
		% de Sexo	77,2%	11,5%	11,3%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

En el colegio privado, mayores proporciones de estudiantes manifestaron haber recibido formación "varias veces" sobre consumo de drogas, inhalables y ladies, con respecto a los colegios públicos (Tabla No.17).

Aunque no existe consenso sobre el nivel educativo adecuado, Rooney Brenda L, Murray David M. (1996) señalan que los procesos educativos para prevención de consumo de psicoactivos se deben aplicar en el paso de la educación primaria a la secundaria. A su vez, Gázquez Pertusa, Mónica; García del Castillo, José A.; Espada, José P. (2009) concluyen que es necesario desarrollar programas adecuados a cada edad y que un único programa no puede ser considerado suficiente para toda la adolescencia.

**Tabla No.17. Formación recibida sobre el consumo según tipo de colegio**

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de inhalables en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Tipo Colegio	Público	Recuento	200	51	49	300
		% de Tipo Colegio	66,7%	17,0%	16,3%	100,0%
	Privado	Recuento	55	13	31	99
		% de Tipo Colegio	55,6%	13,1%	31,3%	100,0%
Total		Recuento	255	64	80	399
		% de Tipo Colegio	63,9%	16,0%	20,1%	100,0%

			¿Ha recibido formación sobre el consumo de drogas en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Tipo Colegio	Público	Recuento	108	64	128	300
		% de Tipo Colegio	36,0%	21,3%	42,7%	100,0%
	Privado	Recuento	19	12	68	99
		% de Tipo Colegio	19,2%	12,1%	68,7%	100,0%
Total		Recuento	127	76	196	399
		% de Tipo Colegio	31,8%	19,0%	49,1%	100,0%

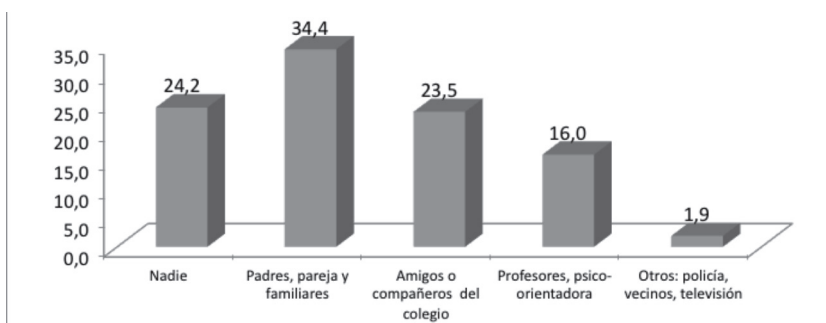
			¿Ha recibido formación sobre el consumo de Ladies en la institución educativa?			Total
			No recibió	Una vez	Varias veces	
Tipo Colegio	Público	Recuento	233	36	31	300
		% de Tipo Colegio	77,7%	12,0%	10,3%	100,0%
	Privado	Recuento	75	10	14	99
		% de Tipo Colegio	75,8%	10,1%	14,1%	100,0%
Total		Recuento	308	46	45	399
		% de Tipo Colegio	77,2%	11,5%	11,3%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

### 5.5.7. Fuente de información / formación sobre las sustancias

El 34,4% recibió la información/formación de los padres, el 23,5% de los amigos o compañeros del colegio, únicamente el 16% expresó haberla recibido de profesores o de la psico-orientadora. (Gráfica No.5).

**Gráfica No.5. Fuentes de información / formación sobre drogas**



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.



Se realizó análisis de la fuente de información según Departamento de procedencia, según tipo de colegio y según sexo del estudiante (Tabla No.17).

**Tabla No.17. Fuente de información sobre las sustancias psicoactivas**

Fuente de información		Nadie	Padres	Amigos	Pareja	Profesores
Departamento	Risaralda	46,0	20,1	20,1	8,9	14,7
	Caldas	13,6	42,0	42,6	13,1	22,2
Colegio	Público	35,2	27,6	27,9	10,3	15,6
	Privado	21,2	36,4	36,4	12,1	25,3
Sexo	Hombres	33,7	27,2	29,1	11,1	18,8
	Mujeres	28,1	34,5	31,7	10,1	16,5

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Al considerar el Departamento de procedencia, en Risaralda, el 46% de los estudiantes manifestó que nadie les había informado sobre el tema, mientras que en Caldas, un 42% expresó que los padres y un 42,6% dijo que los amigos.

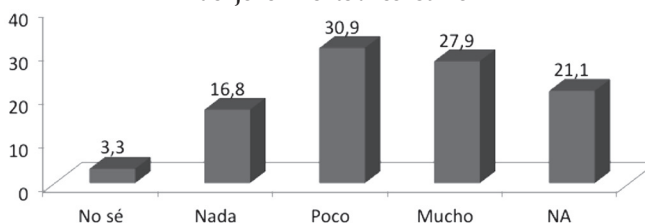
En los colegios públicos, el 35,2% de estudiantes expresó que nadie le había informado sobre el tema; en los colegios privados, las principales fuentes de información fueron los padres y los amigos con el 36,4% cada uno. Según el sexo del estudiante, entre los hombres, un 33,7% expresó que nadie había informado y entre las mujeres, un 34,5% manifestó que la información la había recibido de los padres.

Los datos muestran en primer lugar, que independientemente del Departamento de procedencia, del tipo de Colegio o del Sexo del estudiante, las mayores proporciones de estudiantes consumidores de *ladies* manifiestan no contar con la información/ formación sobre el consumo de drogas e inhalables y que las personas que les han hablado del tema son los padres o los amigos.

### 5.5.8. Cambio de actitud a partir de la información/ información recibida

Mientras que el 47,7% de los estudiantes consumidores de *ladies*, expresaron que esta información/ formación, poco o nada ha cambiado su actitud frente al consumo, el 27,9% de los jóvenes expresó que su actitud si había cambiado mucho. (Gráfica No.6).

**Gráfica No.6. Cuánto ha cambiado esta formación/ información la actitud del joven frente al consumo**



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

La actitud frente a las drogas cambió “mucho” en mayores proporciones entre los estudiantes de Caldas que entre los de Risaralda, entre mujeres más que entre hombres y en los estudiantes de colegios privados más que en colegios públicos (Tabla No.18).

**Tabla No.18. Ha cambiado esta formación / información la actitud del estudiante frente a las drogas**

			¿Cuánto ha cambiado esta formación/información su actitud respecto a las drogas?					Total
			No sé	Nada	Poco	Mucho	N/A	
Departamento	Risaralda	Recuento	8	39	62	45	68	222
		% de Departamento	3,6%	17,6%	27,9%	20,3%	30,6%	100,0%
	Caldas	Recuento	5	28	61	66	16	176
		% de Departamento	2,8%	15,9%	34,7%	37,5%	9,1%	100,0%
Total		Recuento	13	67	123	111	84	398
		% de Departamento	3,3%	16,8%	30,9%	27,9%	21,1%	100,0%

			¿Cuánto ha cambiado esta formación/información su actitud respecto a las drogas?					Total
			No sé	Nada	Poco	Mucho	N/A	
Sexo	Hombre	Recuento	9	49	78	68	55	259
		% de Sexo	3,5%	18,9%	30,1%	26,3%	21,2%	100,0%
	Mujer	Recuento	4	18	45	43	29	139
		% de Sexo	2,9%	12,9%	32,4%	30,9%	20,9%	100,0%
Total		Recuento	13	67	123	111	84	398
		% de Sexo	3,3%	16,8%	30,9%	27,9%	21,1%	100,0%

			¿Cuánto ha cambiado esta formación/información su actitud respecto a las drogas?					Total
			No sé	Nada	Poco	Mucho	N/A	
Tipo Colegio	Público	Recuento	11	46	88	77	77	299
		% de Tipo Colegio	3,7%	15,4%	29,4%	25,8%	25,8%	100,0%
	Privado	Recuento	2	21	35	34	7	99
		% de Tipo Colegio	2,0%	21,2%	35,4%	34,3%	7,1%	100,0%
Total		Recuento	13	67	123	111	84	398
		% de Tipo Colegio	3,3%	16,8%	30,9%	27,9%	21,1%	100,0%

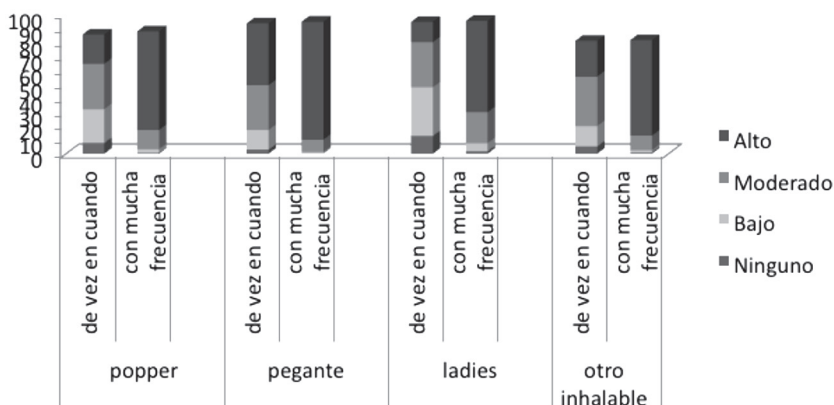
Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Cabe aquí recordar que la mayor proporción de estudiantes de colegios privados fue procedente del Departamento de Caldas. Lo encontrado lleva a presuponer una relación directa entre la frecuencia de información / formación y el cambio de actitud del joven frente al consumo, se resalta la importancia de formar e informar de manera permanente, constante y persistente sobre el tema, desde diversos enfoques, con distintas metodologías.

### 5.5.9. Riesgo percibido con el consumo esporádico o frecuente de inhalables

Se estudiaron cuatro sustancias: *popper*, *pegante*, *ladies* y *otros inhalables*. En todas, se percibe riesgo más bajo con el consumo esporádico o de vez en cuando y más alto cuando la sustancia se consume con mucha frecuencia. (Gráfica No.7).

Gráfica No.7. Nivel de riesgo percibido según la frecuencia de consumo



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Cuando el consumo es esporádico, dos sustancias se identifican como de mayor riesgo: el consumo de *pegante* tiene un riesgo moderado para el 32,2% y tiene un riesgo alto para el 44,5% de los estudiantes y el consumo de *otro inhalable*, con el que identifican un riesgo moderado de 35,6% y un riesgo alto de 25,8%.

Cuando el consumo es con mucha frecuencia, de igual manera se identifica el *pegante* como la sustancia de mayor riesgo: el 8,8% expresa riesgo moderado y el 84,9% considera que el riesgo es alto, seguido del *popper* cuyo consumo presenta riesgo moderado para el 13,8% y alto para el 71% de los estudiantes (Tabla No.19).

Tabla No.19. Nivel de riesgo percibido según la frecuencia de consumo

Riesgo de consumir		Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
Popper	de vez en cuando	7,8	24,3	32,6	21,1
	con mucha frecuencia	0,5	2,8	13,8	71
pegante	de vez en cuando	3	14,1	32,2	44,5
	con mucha frecuencia	0	1,3	8,8	84,9
ladies	de vez en cuando	12,8	35,0	32,5	14,6
	con mucha frecuencia	1,8	5,8	22,3	65,7
otro inhalable	de vez en cuando	5,3	14,6	35,6	25,8
	con mucha frecuencia	0,8	1,8	10,4	68,7

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

El 12,8% de los estudiantes considera que el consumo esporádico del *ladies* no tiene riesgo y para el 35% de los estudiantes, este consumo es de riesgo bajo; únicamente para el 14% de los estudiantes representa un riesgo alto.

## 5.6. Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y departamento de procedencia.

Independiente del *departamento* de procedencia del estudiante, las proporciones del nivel de riesgo alto percibido con el consumo frecuente, son mayores que las proporciones del nivel de riesgo alto percibido con el consumo esporádico en cada uno de los inhalables estudiados (Tabla No.20).

Tabla No. 20. Percepción del riesgo de consumir inhalables según departamento

Riesgo de consumir Popper		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Risaralda	18,4	4,9	27,4	30,0	19,3
	Caldas	9,1	11,4	20,5	35,8	23,3
Con mucha frecuencia	Risaralda	16,1	0,4	1,8	12,5	69,2
	Caldas	6,8	0,6	4	15,3	73,3

Riesgo de consumir pegante		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Risaralda	7,7	2,3	17,1	36,5	36,5
	Caldas	4,5	4	10,2	26,7	54,5
Con mucha frecuencia	Risaralda	6,3	0,0	1,8	6,8	85,1
	Caldas	3,4	0,0	0,6	11,4	84,7

Riesgo de consumir Ladies		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Risaralda	7,2	12,2	33,5	30,8	16,3
	Caldas	2,3	13,6	36,9	34,7	12,5
Con mucha frecuencia	Risaralda	7,6	1,3	5,4	16,1	69,5
	Caldas	0,6	2,3	6,3	30,1	60,8

Riesgo de consumir otro inhalable		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Risaralda	22,7	4,5	14,5	35,0	23,2
	Caldas	13,6	6,3	14,8	36,4	29,0
Con mucha frecuencia	Risaralda	23,2	1,4	0,9	8,6	65,9
	Caldas	12,5	0	2,8	12,5	72,2

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Con respecto al *popper*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es menor en Risaralda (49,3%) que en Caldas (59,1%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los estudiantes de Caldas (88,6%) que para los de Risaralda (81,7%).

Con respecto al *pegante*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es menor en Risaralda (73,0%) que en Caldas (81,2%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los estudiantes de Caldas (96,1%) que para los de Risaralda (91,9%).

Con respecto al *ladies*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es similar en Risaralda (47,1%) y en Caldas (47,2%), mientras que el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los estudiantes de Caldas (90,9%) que para los de Risaralda (85,6%).

Con respecto a *otros inhalables*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es menor en Risaralda (58,2%) que en Caldas (65,4%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los estudiantes de Caldas (84,7%) que para los de Risaralda (74,5%). Para todas las sustancias analizadas, los estudiantes de Caldas perciben mayor nivel de riesgo moderado y alto, tanto con el consumo esporádico como con el consumo frecuente, que los estudiantes de Risaralda.

#### 5.6.1. Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y sexo

Independiente del sexo del estudiante, las proporciones del nivel de riesgo alto percibido con el consumo frecuente, son mayores que las proporciones del nivel de riesgo alto percibido con el consumo esporádico en cada uno de los inhalables estudiados (Tabla No.21).

Con respecto al *popper*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor en hombres (56,9%) que en mujeres (47,5%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los hombres (85,4%) que para las mujeres (83,4%).

**Tabla No.21. Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y sexo**

Riesgo de consumir popper		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	hombres	14,6	6,9	21,5	33,8	23,1
	Mujeres	13,7	9,4	29,5	30,2	17,3
Con mucha frecuencia	hombres	11,5	0,4	2,7	12,6	72,8
	mujeres	12,9	0,7	2,9	15,8	67,6
Riesgo de consumir pegante		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	hombres	7,3	2,3	14,3	30,9	45,2
	mujeres	4,3	4,3	13,7	34,5	43,2
Con mucha frecuencia	hombres	4,6	0	1,2	8,8	85,4
	mujeres	5,8	0	1,4	8,7	84,1

Riesgo de consumir ladies		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	hombres	5,0	12,4	33,7	32,9	15,9
	mujeres	5,0	13,7	37,4	31,7	12,2

Con mucha frecuencia	hombres	4,6	0,8	6,1	19,9	68,6
	mujeres	4,3	3,6	5,1	26,8	60,1

Riesgo de consumir otro inhalable		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	hombres	15,9	5,4	15,5	33,7	29,5
	mujeres	23,9	5,1	13	39,1	18,8

Con mucha frecuencia	hombres	15,1	1,2	0,8	11,2	71,7
	mujeres	24,6	0,0	3,6	8,7	63,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Con respecto al pegante, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor en mujeres (77,7%) que en hombres (76,1%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los hombres (94,2%) que para las mujeres (92,8%).

Con respecto al *ladies*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor en hombres (48,8%) que en mujeres (43,9%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los hombres (88,5%) que para las mujeres (86,9%). Con respecto otros inhalables, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor en hombres (63,2%) que en mujeres (57,9%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para los hombres (82,9%) que para las mujeres (71,7%).

Exceptuando en el caso del *pegante*, para las demás sustancias analizadas, las proporciones de estudiantes que consideran que el consumo esporádico o de vez en cuando es de riesgo moderado o alto, son mayores en hombres que en mujeres. Con respecto a todas las sustancias inhalables, las proporciones de estudiantes que consideran que el consumo frecuente es de riesgo moderado o alto, son mayores en hombres que en mujeres.

Llama la atención que las proporciones de desconocimiento del riesgo de consumo de *popper*, *pegante* y *ladies* son inferiores al 15% y anteriormente se había registrado que la mayoría de los estudiantes no habían recibido información sobre el consumo de inhalables. Así mismo, se considera elevada la proporción de estudiantes, tanto hombres como mujeres, que consideran que el consumo esporádico de *ladies* representa un riesgo bajo. Las proporciones de estudiantes que perciben un riesgo

alto con el consumo frecuente de *ladies* son inferiores al 69%. Esta baja percepción del riesgo explica en parte el hecho de que la sustancia se consuma con alta frecuencia en los escenarios escolares.

#### 5.6.1. Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y tipo de colegio

Independiente del sexo del estudiante, las proporciones del nivel de riesgo alto percibido con el consumo frecuente, son mayores que las proporciones del nivel de riesgo alto percibido con el consumo esporádico en cada uno de los inhalables estudiados (Tabla No.22).

Tabla No.22. Nivel de riesgo percibido según frecuencia de consumo y tipo de colegio

Riesgo de consumir popper		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Público	16	8,0	24,3	32,0	19,7
	Privado	9,1	7,1	24,2	34,3	25,3
Con mucha frecuencia	Público	13,6	0,3	2,3	13,0	70,8
	Privado	7,1	1	4,0	16,2	71,7
Riesgo de consumir pegante		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Público	7,3	3,0	15,6	34,6	39,5
	Privado	3,1	3,1	9,3	24,7	59,8
Con mucha frecuencia	Público	6,0	0,0	1,3	8,7	84,0
	Privado	2,0	0,0	1,0	9,2	87,8
Riesgo de consumir ladies		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Público	6,0	12,3	34,3	32,0	15,3
	Privado	2,1	14,4	37,1	34,0	12,4
Con mucha frecuencia	Público	6,0	2,3	5,3	18,3	68,0
	Privado	0,0	0,0	7,1	34,3	58,6
Riesgo de consumir otro inhalable		No sabe	Ninguno	Bajo	Moderado	Alto
De vez en cuando	Público	19,7	6,3	14,0	34,7	25,3
	Privado	15,6	2,1	16,7	38,5	27,1
Con mucha frecuencia	Público	20,1	1,0	2,3	8,7	67,9
	Privado	13,4	0,0	0,0	15,5	71,1

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Con respecto al *popper*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor entre estudiantes de colegio privado (59,6%) que entre estudiantes de colegio público (51,7%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para estudiantes de colegio privado (87,9%) que para los estudiantes de colegio público (83,8%).

Con respecto al *pegante*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor entre estudiantes de colegio privado (84,5%) que entre estudiantes de colegio público (74,1%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para estudiantes de colegio privado (97,0%) que para los estudiantes de colegio público (92,7%).

Con respecto al *ladies*, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor entre estudiantes de colegio público (47,3%) que entre estudiantes de colegio privado (46,4%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para estudiantes de colegio privado (92,9%) que para los estudiantes de colegio público (86,3%).

Con respecto otros inhalables, la proporción de estudiantes que considera que el consumo esporádico es de riesgo moderado o alto, es mayor entre estudiantes de colegio privado (65,6%) que entre estudiantes de colegio público (60,0%) y el consumo con mucha frecuencia representa un riesgo moderado o alto en mayor proporción para estudiantes de colegio privado (86,8%) que para los estudiantes de colegio público (76,6%).

Exceptuando en el caso del *ladies*, para las demás sustancias analizadas, las proporciones de estudiantes que consideran que el consumo esporádico o de vez en cuando es de riesgo moderado o alto, son mayores en estudiantes de colegio privado que en estudiantes de colegio público. En general, los estudiantes de colegios privados perciben un mayor nivel de riesgo alto con el consumo frecuente de inhalables, que los estudiantes de colegios públicos.

A manera de conclusión para este capítulo, es importante considerar que la mayoría de los jóvenes consumidores de *ladies* perciben un riesgo moderado o alto con el consumo de SPA, que se incrementa notablemente cuando el consumo se realiza con mucha frecuencia, tanto si se trata de drogas en general, inhalables o *ladies*. Existe una clara conciencia del riesgo y esto implica un abordaje especial en la información/formación orientada a prevenir y mitigar los daños que causa el consumo.

Al respecto, en el Taller Nacional de capacitación en comunicación de Riesgo de la Organización Panamericana de la Salud- Peter Sandman (OPS; 2008), uno de los estudiosos del tema, afirmó que existen varias clases de comunicación de riesgo que dependen de dos elementos: el *peligro real* que representa el problema (que viene a ser el componente técnico del riesgo) y de la *percepción personal* de severidad o gravedad que implique el problema (que es el componente no técnico del riesgo).

Según los resultados obtenidos en el estudio, el tipo de comunicación de riesgo que predomina al referirse a la información/formación sobre consumo de drogas, inhalables y *ladies* es denominado por Sandman como *relación de interesados directos*

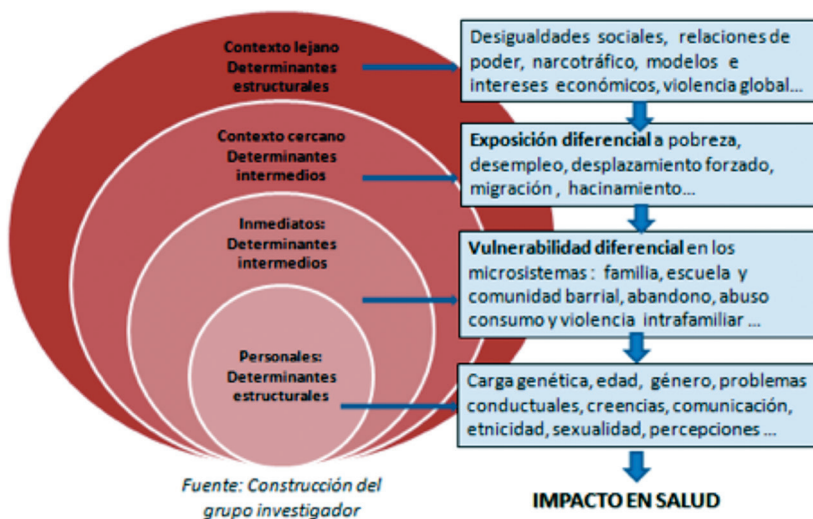


donde los jóvenes o los interesados directos son una audiencia que está atenta a lo que está ocurriendo sin estar ni demasiado apática ni demasiado molesta para escuchar. En este escenario se pueden tratar los temas de manera abierta y racionalmente, explicar los puntos de vista y responder a las preguntas e inquietudes del público.

Este modelo de comunicación se basa en un diálogo casi interpersonal que se complementa con la ayuda de medios especializados como sitios webs, boletines informativos. Hay que estar preparados para hablar y explicar sobre detalles técnicos pues es el momento en que el público querrá oírlos. Este es uno de los mejores modelos de comunicación.

Retomando la teoría de sistemas, donde la comunicación atraviesa todos los niveles y es un factor importante para los cambios de comportamiento y los factores determinantes para la salud, cada uno de estos niveles dentro del sistema corresponden a contextos que rodean los niños y niñas y cada uno de ellos contiene unos factores precisos para la salud, como lo vemos en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 8. Teoría ecológica y determinantes sociales de la salud



El gráfico anterior muestra en el centro, está el niño, niña o joven con su carga genética, su etnicidad, sus creencias, sus aspiraciones, sus aspectos conductuales (no modificables).

En el entorno inmediato y en el contexto cercano aparece la vulnerabilidad diferencial y la exposición diferencial, según cómo el niño, la niña se integre a los microsistemas familia, escuela y amigos del barrio; aquí aparecen factores de riesgo como abuso, violencia intrafamiliar e intraescolar, abandono pobreza, desplazamiento forzado, hacinamiento y vulneración de derechos en general.

En el contexto más lejano, correspondiente al macrosistema donde están otros factores estructurales (no modificables con intervenciones locales): sistema de clases sociales, las comunicaciones por internet, la violencia global, el narcotráfico, los sistemas globales de salud y de educación. Todos estos afectan la crianza del niño o la niña y el desarrollo integral del joven o adulto.

6.

**CAPITULO V.  
LA CONVIVENCIA EN EL ÁMBITO ESCOLAR  
ASOCIADA AL CONSUMO DE *LADIES***

**Autores**

**Felipe Chica Jiménez**

Administrador Ambiental

**Germán Andrés del Río González**

Ingeniero en Sistemas

**Julián Mauricio Barragán Bedoya**

Administrador Ambiental

**Piedad Navarro Gonzales**

Ingeniera en Sistemas, M.C en Educación y TIC (e-learning)

**Rubén Darío Valdés Torres**

Administrador Ambiental - Grupo de Investigación en Conflictos Sociales



## 6.1. Aproximación a la noción de convivencia en el ámbito escolar

La convivencia conceptualmente se resume en las palabras “vivir en compañía de otros” (RAE, 2012); también evoca “el ideal de una vida en común entre grupos cultural, social o políticamente muy diversos; una vida en común viable; un vivir juntos estable, posiblemente permanente, deseable por sí mismo y no solo por sus efectos” (Mockus, 2002); esta noción contextualiza a los individuos en espacios comunes y en interacciones permanentes enmarcadas en la cotidianidad y en una estructura social dada. Así, las acciones individuales y colectivas se influyen mutuamente, haciendo del “vivir en compañía” un hecho social cambiante en el tiempo espacio, modificado y caracterizado por las variables que intervengan en éste. En tal sentido, el diálogo, la participación, los conflictos, los consensos, los objetivos, las actividades comunes, entre otros, son rasgos de ese vivir juntos.

La necesidad de la vida en sociedad hace de los humanos sujetos en constante socialización, condicionados por contextos específicos de la estructura organizacional imperante -moral, social, política, económica, religiosa- sobre la base de la cual se establece la manera de convivir. Aspectos como el respeto mutuo, la colaboración para alcanzar fines comunes, y las responsabilidades, aparecen como compromisos tácitos necesarios para la “armonía” social.

Desde la convivencia deseable puede idealizar una sociedad diversa donde exista un compromiso de cooperación para el mantenimiento de un orden específico; sin embargo, la realidad es que en la dinámica de los grupos humanos existen tensiones y disputas que cuestionan este estado ideal. Son las normas, principios o valores los que actúan como códigos que median en ese desacuerdo, siempre y cuando los miembros del grupo social los acepten consciente o inconscientemente.

La convivencia se da en todas las escalas y espacios socialmente construidos, pero según el entorno presentará rasgos diferenciadores que le darán un carácter particular, siendo distinta la convivencia en un claustro religioso que en una institución educativa. En este sentido, la escuela es un ambiente particular donde se organizan individuos para el logro de fines determinados, por lo cual es válido hablar de convivencia escolar, que abarcaría desde el diálogo hasta el conflicto entre los miembros de la comunidad escolar.

En un escenario educativo la manifestación de hechos de violencia, o la irrupción de acciones perturbadoras en el aula de clase, se pueden contar entre otras situaciones que afectan al proceso educativo. Ejemplo de ello es el consumo de SPA al interior de centros educativos como determinante complejo para el relacionamiento armónico con los *otros* miembros del entorno educativo.

En ese sentido la conceptualización de la relación entre *convivencia*-SPA, surge del análisis ecológico al interior de procesos educativos y su contexto social externo, pero también de la tipificación de las acciones tangibles e intangibles que afectan la convivencia escolar o educativa. El mencionado ambiente educativo entendido como el conjunto de factores internos –biológicos, químicos y psicológicos- y externos -físicos y sociales- que generan las diferentes relaciones que se establecen en un espacio determinado, en este caso, el espacio del aula y en general de la institución

educativa<sup>29</sup> es el lugar donde entra en escena la *convivencia* como categoría de análisis, a partir de las relaciones entre individuos –alumnos–.

Hasta aquí, los lentes teórico conceptuales con los cuales se mira lo que para efectos de éste estudio se denomina como *convivencia educativa*. En tanto a la posibilidad de que ésta se relacione directamente o indirectamente con el consumo y comercialización de SPA, cabe citar el estudio “*Acoso Escolar, Consumo de Alcohol y Autocontrol en Estudiantes de Bogotá*” (Burgos y Gantiva, 2012) que establece una relación directa entre el consumo de alcohol y el establecimiento de jerarquías de poder entre estudiantes.

Esta misma afirmación, podría extrapolarse al consumo general de SPA, a través de la configuración de situaciones que segregan socialmente los ambientes educativos, con importantes consecuencias para el desarrollo individual. Problemas de concentración y rendimiento académico, depresión, autoestima baja y reproducción de conductas agresivas, son efectos adversos de una interacción marcada por la violencia física, verbal y psicológica al interior de las instituciones educativas.

En consecuencia, se entiende en el marco del presente estudio, las acciones de violencia como: “una forma grave de romper reglas de comportamiento que repercuten en daños físicos y psicológicos contra las personas y su propiedad, así como aquellas actitudes dirigidas de forma simbólica a las personas, y que pueden conducir eventualmente a agresiones físicas” (Avalos, 2003).

Adviértase además que, un abordaje investigativo a éste fenómeno, no puede desconocer el contexto social en que se desenvuelve la educación en Colombia. Desigualdad, violencias intrafamiliares, pobreza, escenarios de criminalidad en los entornos barriales necesidades básicas insatisfechas, conflicto armado, exclusión social y discriminación, son factores estructurales de análisis que influyen en el clima institucional de escuelas y colegios y por supuesto, en la vulnerabilidad social del estudiantado frente a prácticas riesgosas, en cuanto al consumo de SPA se refiere.

## 6.2. La convivencia en el enfoque ecológico

La utilización del modelo ecológico del psicólogo Urie Bronfenbrenner permite considerar que lo que influye en los sujetos, y sus situaciones asociadas, dependen de factores variados, numerosos y complejos. De esta manera, la información primaria y secundaria, y las variables que entrelazan los diferentes ámbitos que envuelven a éstos en su cotidianidad, se presentan según el *ambiente ecológico* o el conjunto de estructuras seriadas, cada una de las cuales cabe dentro de la siguiente. Desde esta óptica el contexto en el que vive y se desarrolla una persona incluye factores situados a diversos niveles, más o menos cercanos y que ejercen influencias directas o indirectas.

En este sentido, los niveles son llamados por Bronfenbrenner como macrosistema, exosistema, mesosistema y microsistema.<sup>30</sup>

<sup>29</sup> Modificado de Suárez, 2010.

<sup>30</sup> Linares, Op Cít., pág. 52.

### 6.3. Aspectos Metodológicos

La construcción del presente apartado fue fruto de un proceso investigativo, descrito en el punto metodología de estudio;<sup>31</sup> no obstante, las particularidades en el abordaje de la convivencia escolar y su relación con el consumo y comercialización de *Cloruro de Metileno*, hacen necesario mencionar algunos aspectos del método. Al respecto, se buscó por medio de preguntas orientadoras información puntual que diera cuenta de hechos violentos o no violentos que perturbaran ese *vivir juntos* en el entorno escolar, sumado a otras características propias del perfil de los encuestados reunidos en el instrumento encuesta que fue llevado a campo. Dichas preguntas indagaron sobre la participación en riñas y sus causas, las agresiones verbales bajo los efectos del consumo de la sustancia, y otras presiones al consumir *ladies*.

Como precedente de lo anterior se propuso una premisa o pregunta orientadora de todo el quehacer investigativo. Ésta se definió en relación a si el uso – consumo-comercialización de *ladies* o *Cloruro de Metileno* afecta la convivencia escolar, o ese vivir juntos en un espacio-tiempo particular representado en las instituciones educativas, objeto de estudio. En consecuencia, los resultados obtenidos y la metodología utilizada fueron confrontados con dicha premisa.

Desde esa perspectiva se definieron categorías correspondientes a cada nivel descriptivo de una relación gradual del modelo ecológico, entre la convivencia en instituciones educativas, y variables concretas a nivel familiar, barrial y finalmente municipal que se aproxime a la convivencia como construcción social.

Toda estructura investigativa requiere de un marco teórico propio, que en el caso del presente capítulo exigió la asociación de los conceptos de *convivencia escolar*, y la relación de estos con el consumo de una sustancia psicoactiva -*ladies*-. Particularmente esto demandó la búsqueda de referentes conceptuales que dieran cuenta de dicha relación, hallando pocos resultados; permitiendo así una construcción teórica con algunos elementos propios. Es con todo lo anterior, más lo descrito en el apartado metodología de estudio, que se deberán considerar los resultados, las conclusiones y las recomendaciones.

Por otro lado, la revisión y análisis<sup>32</sup> de los distintos manuales de convivencia, tanto en instituciones públicas como privadas<sup>33</sup>, permitió reconocer una noción de convivencia propia de la institucionalidad educativa como un asunto netamente normativo. La pretensión colegial de un seguimiento textual a la norma institucional

<sup>31</sup> Capítulo 1, 1.1 metodología de estudio, “Estudio el consumo de consumo de cloruro de metileno “Dicks o Ladies” desde la oferta y la demanda en los municipios de Pereira, Santa Rosa de Cabal, Manizales y Chinchina”.

<sup>32</sup> La revisión de dichos referentes se realizó desde la aplicación de técnicas de análisis aplicadas al lenguaje, la forma, la estructura y el contenido narrativo. Un nivel perceptual respecto al contenido semántico de los documentos, un nivel aprehensivo con relación al estudio de las palabras y lenguaje empleado y un nivel comprensivo con el cual se propende por concluir un análisis de contenido genérico de los manuales de convivencia. Ver (Hurtado, 2000, pág. 505).

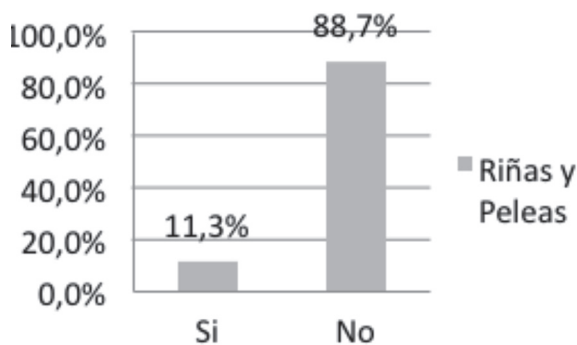
<sup>33</sup> Es preciso aclarar que en el estudio no todas las instituciones se mostraron prestas al suministro de información institucional en convivencia, por lo que la revisión de manuales se realizó sobre la base de una muestra de 5 Instituciones públicas y una privada, siendo más baja la representatividad de instituciones privadas.

planteada en términos de que se debe hacer y que no por parte del sujeto en convivencia (estudiante) se divorcia del *vivir juntos*, como proceso de interacción e intercambio social. El manual de convivencia como instrumento para la gestión de ambiente educativo y sus procesos pedagógicos desconocen el contexto y la condición social como un elemento que determina el convivir en el aula.

#### 6.4. Resultados y Discusión

De los encuestados, el 11.3% afirman haberse visto involucrados en una riña o pelea en la institución educativa luego de haber consumido *Dicloruro de Metileno*, mientras que el 88.7% manifiesta lo contrario (Gráfica No. 14). A la pregunta por las causas que motivaron la riña o pelea, de las opciones presentadas a los estudiantes, la mayoría asociaron ésta al consumo de la sustancia (7.8%), seguidos de la intolerancia (4.8%), problemas con los amigos (3.3%), problemas familiares (1.8%), negociación compraventa de la sustancia (1.5%), problemas con la pareja (1.3%), problemas económicos (0.3%), mientras que a la opción otra causa no se obtuvo respuesta alguna.

Gráfica No. 1. Riñas y peleas bajo los efectos del *ladies*

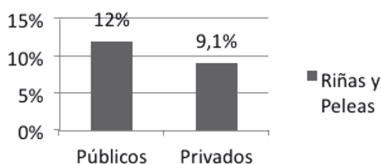


Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

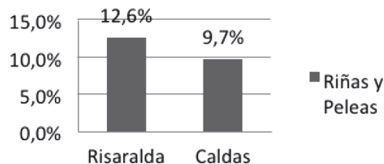
Es necesario señalar que con los datos obtenidos no se puede afirmar la relación directa entre el consumo de *ladies* y la tendencia a participar o generar riñas o peleas por parte de los estudiantes al interior de las escuelas y colegios, pero si llama la atención el hecho de que éstas se relacionen con su uso, así las causas de las disputas se asocian a otras razones. Lo anterior sugiere que el consumo de *ladies* puede actuar como detonante de situaciones de agresiones, sin poder confirmarlo o desmentirlo con el presente estudio.

Aunque la participación de los escolares fue mayor en las instituciones públicas -299 en total- que privadas -99 en total-, es ineludible evidenciar que los primeros afirmaron en mayor porcentaje (12.0%) haber estado en riñas o peleas luego de haber consumido la sustancia, frente a los de colegios privados con un 9.1% (Gráfica No. 2). En cuanto a las causas de éstas, el consumo de la sustancia aparece como la principal con un 8.3% de los estudiantes de instituciones públicas y un 6.1% de instituciones privadas. En cuanto, a la diferenciación por *departamentos*, Risaralda emerge como el de mayor número de riñas o peleas asociadas al consumo de *ladies* (Gráfica No. 3).

**Gráfica No. 2. Riñas y peleas bajo los efectos del *ladies*, por tipo de colegio**



**Gráfica No. 3. Riñas y peleas bajo los efectos del *ladies*, por departamento**



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Las amenazas asociadas al consumo de *Dicloruro de Metileno* emergen como una manifestación más de perturbación a la convivencia escolar, en tal sentido, los datos muestran como el 10% del total de los consumidores manifiesta haber sido amenazado y el 11% haber amenazado bajo los efectos de la sustancia (Gráfica No. 4).

**Gráfica No. 4. Amenazas bajo los efectos del *Dicloruro de Metileno*, *ladies***



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En cuanto a la diferenciación dada por el *tipo de colegio*, tanto los estudiantes de instituciones públicas o privadas dicen amenazar a otros en igual porcentaje (Tabla No.1), mientras que el haber sido amenazados difiere, siendo 10.6% para los de colegios oficiales y un 8.1% para colegios privados (Tabla No.49). Si bien las amenazas pueden estar asociadas a diversas causas, vale la pena señalar el hecho de que independiente del entorno educativo y tal vez el socio-cultural, se evidencia una similitud en el porcentaje de escolares que dicen amenazar bajo los efectos del *ladies* (Tabla No.1), lo cual puede evidenciar una relación entre los efectos asociados al consumo y el comportamiento en el entorno educativo.

**Tabla No.1. Escolares que han amenazado bajo los efectos del *ladies***

			P43 Usted ha amenazado		Total
			Si	No	
Tipo Colegio	Público	Recuento	33	268	301
		% de Tipo Colegio	11,0%	89,0%	100,0%
	Privado	Recuento	11	88	99
		% de Tipo Colegio	11,1%	88,9%	100,0%
Total		Recuento	44	356	400
		% de Tipo Colegio	11,0%	89,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.



Tabla No. 2. Escolares que han sido amenazados bajo los efectos del *ladies*

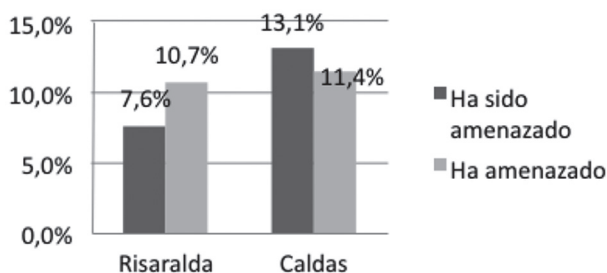
			P43 Le han amenazado		Total
			Si	No	
Tipo Colegio	Público	Recuento	32	269	301
		% de Tipo Colegio	10,6%	89,4%	100,0%
	Privado	Recuento	8	91	99
		% de Tipo Colegio	8,1%	91,9%	100,0%
Total		Recuento	40	360	400
		% de Tipo Colegio	10,0%	90,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En relación a las causas asociadas al amenazar o ser amenazados bajo los efectos de la sustancia, el 9.3% señala el uso de ésta como la causa principal, seguido de la intolerancia 6.3% y problemas con los amigos 3.3%. Al igual que las riñas y peleas relacionadas al consumo de *ladies*, la ocurrencia de amenazas asociadas a ésta, sugieren el *ladies* como un detonante, y no como la causa principal de esas alteraciones a la convivencia escolar.

La diferenciación de la población escolar encuestadas por *departamento*, presenta a Caldas con una mayor ocurrencia de amenazas asociadas al consumo de *ladies* con el 11.9% en relación a Risaralda con el 7.1% (Gráfica No. 18). Queda por abordar, qué tanto de este amenazar o ser amenazado llegó a convertirse en acciones físicas o verbales violentas, ya que llama la atención el hecho de que Risaralda aparezca como el departamento de mayor ocurrencia de riñas y peleas (Gráfica No. 16), pero el de menor proporción en cuanto al menor número de amenazas (Gráfica No. 15). Mientras que Caldas presenta un mayor cantidad de amenazas pero una menor cantidad de riñas y peleas.

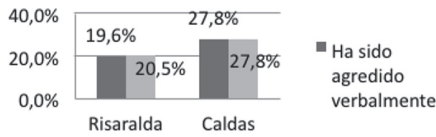
Gráfica No. 5. Amenazas bajo los efectos del *ladies*



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

El 23.8% de los escolares, a partir de su experiencia afirman que bajo los efectos de la sustancia, han agredido verbalmente, a la vez que el 23.3% ha sido agredido (Gráfica No.6). En cuanto a la diferenciación de este hecho por *departamento*, Caldas presenta respecto a Risaralda una ocurrencia mayor de agresiones verbales (Gráfica No.7), lo que se suma a la mayor frecuencia de amenazas

**Gráfica No.6. Agresiones verbales bajo los efectos del *ladies***



**Gráfica No.7. Agresiones verbales por departamento**



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Respecto a las causas de las agresiones verbales, el 22,8% del total de escolares menciona como causa, el consumo de *ladies* y el 13% considera que se debió a intolerancia.

**Tabla No.3. Consumo de *ladies* como causa**

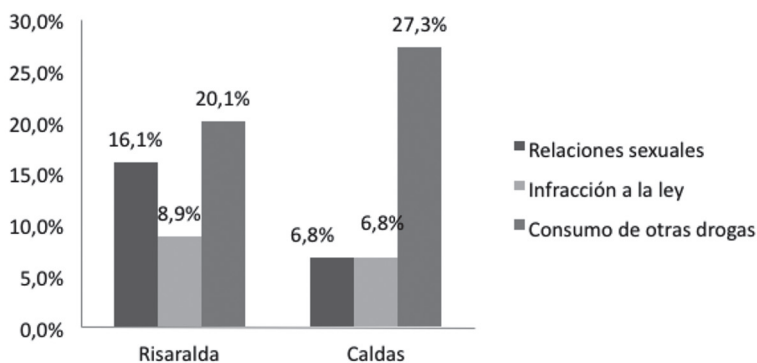
			P46 consumir drogas de la sustancia		Total
			Si	No	
Tipo Colegio	Público	Recuento	68	233	301
		% de Tipo Colegio	22,6%	77,4%	100,0%
	Privado	Recuento	23	76	99
		% de Tipo Colegio	23,2%	76,8%	100,0%
Total		Recuento	91	309	400
		% de Tipo Colegio	22,8%	77,3%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Al igual que en el caso de las amenazas, las agresiones verbales emergen con mayor frecuencia en el departamento de Caldas, sin poder establecer la relación directa entre éstas y la manifestación de riñas y peleas. A pesar de que en las causas que se indagaron, el uso de la sustancia emerge como el principal motivo tanto en colegios públicos como privados de las amenazas, las agresiones verbales (Gráfica No. 14) y las riñas y peleas. Queda por establecer por qué la diferencia entre departamentos, ya que en ambos el uso del *ladies* es señalado como la causa principal.

A la pregunta, ¿Qué se ha sentido presionado a hacer bajo los efectos del *ladies*? el 23,3% de los escolares mencionó que a consumir otra droga, el 12% a tener relaciones sexuales, el 8% a cometer una infracción legal. Frente a la distinción por departamentos, Risaralda muestra una mayor frecuencia en cuanto al sentirse presionado a tener relaciones sexuales e infringir la ley, mientras que Caldas aparece con mayor frecuencia frente al consumo de otras sustancias (Gráfica No.9). Si bien existen diferencias porcentuales entre los departamentos, es de particular interés el uso de otras drogas, ya que sugiere al *ladies* o *Dicloruro de Metileno* como una sustancia que favorece la exposición de los escolares a otros contextos de consumo, complejizando aún más la convivencia al interior de las instituciones educativas.

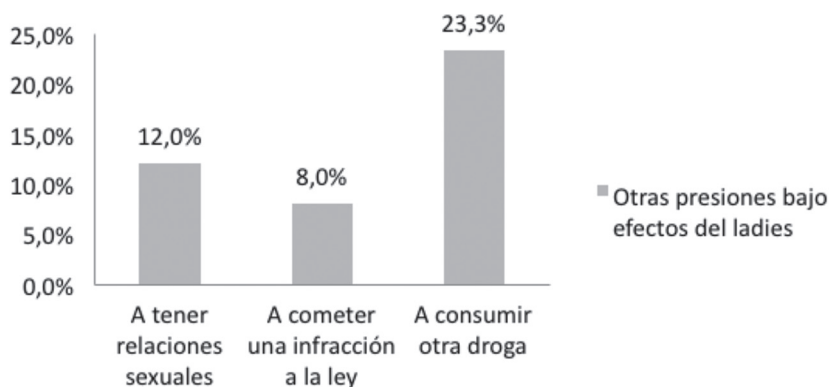
**Gráfica No.9. Presiones bajo los efectos de *ladies***



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

**Gráfica No.10. Presiones experimentadas por los consumidores**

**Presiones bajo los efectos del *ladies***



Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Las deducciones a partir de los datos obtenidos sobre los entornos y condiciones de los escolares, están sujetas a las dificultades que se presentaron durante la investigación en cuanto al acceso a la información primaria en las instituciones privadas, por lo que deben ser vistas bajo esta salvedad. En tal sentido, a la pregunta sobre el ambiente barrial, los resultados sugieren una relación de las condiciones socioeconómicas y el uso del *Dicloruro de Metileno*.

Más de la mitad de los escolares que habitan viviendas de estrato 1, perciben en su ambiente barrial violencia, miedo, pobreza y en menor proporción solidaridad, a diferencia de los de estrato 2 y 3, donde de manera particular la percepción sobre la solidaridad se incrementa considerablemente a la vez que se supone se mejoran las condiciones socioeconómicas. Lo anterior indica que para los escolares de estrato 1, su entorno barrial se asocia más a circunstancias tradicionalmente entendidas como factores que afectan la convivencia. Dada la influencia de los ambientes y situaciones sobre los sujetos, es innegable que el ambiente barrial influye en el comportamiento de los escolares al interior de la institución educativa, no logrando determinar con exactitud dicha relación.

**Tabla No.4. Percepciones de los consumidores de su ambiente barrial**

<b>Percepción Ambiente Barrial</b>	<b>Estrato 1</b>	<b>Estrato 2</b>	<b>Estrato 3</b>
Violencia	46.5 %	28.1%	25.4%
Miedo	61.9 %	27.9%	10.2%
Pobreza	53.9 %	27.2%	18.9%
Solidaridad	25.2 %	32.3%	42.5%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En relación al ambiente familiar, los escolares de estrato 1 asocian su entorno familiar en mayor proporción con la violencia, la intolerancia y la preocupación, a diferencia de los de estrato 2 y 3 (tabla No.4), donde aspectos como la confianza y la seguridad aumentan. Ello sugiere una relación entre las condiciones sociales de la familia, el contexto territorial -expresado en el barrio- y la exposición de los escolares a la violencia, como otros elementos necesarios para el abordaje de la convivencia de éstos en las instituciones educativas. El consolidado estadístico muestra como más del 50% de los jóvenes encuestados pertenecientes al estrato 3 perciben en su ambiente familiar mayor confianza y seguridad, mientras en estratos inferiores la cifra es menor.

**Tabla No.5. Percepciones de los consumidores de su ambiente familiar**

<b>Percepción Ambiente Familiar</b>	<b>Estrato 1</b>	<b>Estrato 2</b>	<b>Estrato 3</b>
Violencia	77.8%	15.4%	6.8%
Intolerancia	53.2%	27.6%	19.2%
Confianza	18.3%	40.0%	41.7%
Preocupación	20.8%	32.7%	46.5%
Seguridad	14.8%	26.1%	59.1%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

En cuanto a las interrelaciones entre los datos obtenidos, queda por explorar el cruce de los mismos, de manera que se pueda tener una visión integradora de las condiciones tanto de los escolares, como de la convivencia, y los hechos que la perturban al interior de las instituciones educativas. Así pues, quedan planteados los siguientes cruces de variables: consumo de *ladies* y entorno barrial violento, consumo de *ladies* y entorno familiar violento, consumo de *ladies* y estrato socioeconómico, red social consumidora y nivel de consumo y uso de la sustancia, manifestaciones de violencia en torno a la comercialización de *ladies* y el clima familiar, barrial y escolar.

Así mismo, cabe la reflexión frente a la condición de estrato socioeconómico como aproximación al conocimiento de las presiones a las que se ve sometida la población escolar. Puesto que se ha evidenciado desde la percepción de los escolares, que a menor estrato socioeconómico, mayores son las manifestaciones de violencia e intolerancia, frente a factores deseables como la confianza, seguridad y solidaridad, que presentan valores directamente proporcionales a la situación socioeconómica.

Por otro lado, la lectura de los manuales de convivencia, como marco formal del *vivir juntos* al interior de las instituciones educativas, permitió entrever que éstos abordan la convivencia escolar como un asunto estrictamente normativo, de respeto

al reglamento. A pesar de reconocerse la complejidad del proceso de convivencia a través del involucramiento en éste de padres, profesores, y comunidad barrial en algunos casos, las instituciones educativas quedan limitadas para abordar, entender y superar los actos que afectan la convivencia.

## 7.

### CAPITULO VI.

# ANÁLISIS RELACIONAL DEL CONSUMO DE *CLORURO DE METILENO* EN POBLACIÓN ESCOLAR. UN ACERCAMIENTO SOCIOLÓGICO<sup>34</sup>.

**Miriam Fannit Rodríguez**

Socióloga, Universidad de Caldas.

**Yhon Eder Orozco Bravo**

Sociólogo, Universidad de Caldas.

---

<sup>34</sup> Es importante mencionar que en el desarrollo del siguiente capítulo, se lleva a cabo una lectura global de los elementos, discursos y situaciones que hacen parte de la estructura social de los diferentes escenarios educativos en los cuales se desarrolló el estudio. Para llevar este ejercicio de interpretaciones se tomó como punto de referencia el proceso de análisis de los diarios de campo, los cuales arrojaron datos que complementan y nutren la mirada cuantitativa de la investigación. Por tanto las afirmaciones presentes en este apartado son producto de la interacción y recopilación de las percepciones y significados que pululan en el contexto social del cual son productos los escolares encuestados.



Si bien la presente investigación se ocupa de caracterizar el consumo de *Cloruro de Metileno* en población escolar desde la *oferta* y la *demanda* y otros factores asociados, acercando al lector por medio de sus resultados, a un diagnóstico que evidencia las diversas dinámicas que subyacen al consumo de esta sustancia psicoactiva, por medio de encuesta aplicada a población escolar; el siguiente apartado, orienta su atención a las condiciones sociales que hacen posible el estado actual que evidencia el diagnóstico. En este sentido, el fin último de los procesos de caracterización en cualquier tipo de población, debe superar la óptica de registro e insertarse en posibilidades explicativas que den cuenta de los hechos y los datos arrojados por los instrumentos de recolección, ya sea desde una óptica de acercamiento general o desde una mirada rigurosa.

En el presente capítulo se exploran los aportes que desde una perspectiva relacional contribuyan en términos conceptuales, advertir el entramado de estructuras insertas en las dinámicas de consumo de los jóvenes escolares, sujetos de investigación.

Esta propuesta analítica busca el develamiento de los mecanismos de reproducción de las prácticas sociales insertas en la vida cotidiana, localizados en las relaciones entre las estructuras objetivas y cognitivas de los agentes en todos los campos, y se inserta en aquello que aunque no puede ser advertido a simple vista, existe y es expresado a partir de múltiples manifestaciones.

De esta forma se ubica al lector en los diversos procesos y estructuras que confluyen en las dinámicas de consumo de SPA, específicamente del consumo de *Cloruro de Metileno* en población escolar de los municipios de Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Pereira, Manizales y Chinchiná.

Advertir que las categorías de pensamiento con las que producimos y reproducimos el mundo social son influidas por la misma sociedad en la que nos hemos desenvuelto, es solo un primer acercamiento que permite desnaturalizar aquello que el mundo muestra como natural y dado. Hablar de consumo de SPA en población escolar supone insertarnos no sólo en las dinámicas sociales de la población estudiantil aparentes de analizar, (escolares-consumo de SPA) si no además de comprender ésta, en relación al conjunto de actores que intervienen en los diversos procesos que se gestan en el espacio social.

### **7.1. Construcción social del consumo de *ladies*- Entornos inmediatos de escolares consumidores**

Familia, Escuela y Comunidad, se constituyen en parte fundamental de los microsistemas sociales, el juego de interacciones que acontece entre estos de manera regular o cotidiana se convierte en el contexto para el desarrollo<sup>35</sup>biológico, psicológico y social de los individuos; bajo estas interacciones, el individuo articula discursos, valores, creencias, emociones, actitudes y significaciones, es decir, percepciones o representaciones que configuran su personalidad de como comprende, vive su realidad y elabora su autobiografía.

<sup>35</sup> Para comprender como estos microsistemas se convierten en contextos para el desarrollo psicológico de los niños ver a: Tejada Miren. La escuela desde una perspectiva ecológica. Universidad psicológica experimental Libertador. Caracas, Venezuela



La *familia*, como estructura social, incorpora un sistema de pensamiento y unas formas de ser y actuar en los niños, cuyo comportamiento está relacionado con el de los miembros de su familia, una especie de reproducción de las rutinas y tradiciones familiares creadas en los procesos de socialización y crianza primarios y secundarios, (condiciones propicias para que el adolescente, defina sus roles, construya su personalidad, gustos y estilos de vida, de acuerdo a su historia social y personal, reproduciendo las capacidades heredadas, para desenvolverse de manera armónica o conflictiva con las instituciones formales y organizadas del mesosistema o sociedad):

Es en familia en donde se adquieren las estructuras o esquemas de representación del mundo y las formas de contactarlo, considerando, además, que el sujeto transita por variados caminos en su vida que van dejando una huella en la forma en la que éste se representa y actúa en el mundo (González, 1995)<sup>36</sup>.

Será analizada la *escuela* no desde la perspectiva simplista que se ha visto en ella:

“Un campo en el que se corregirían las desigualdades sociales y que fomentaría la justicia social a partir de una meritocracia equitativa, (sino...) como producto moderno, que consagra la segregación y la jerarquización propia del sistema de clases, en función de los orígenes sociales y familiares”<sup>37</sup>.

Finalmente, orientaremos la mirada a la *comunidad* entendida como:

“una colectividad que actúa anteponiendo los valores, las normas, las costumbres, los intereses de la colectividad, considerada como un todo a los intereses personales (cuyos miembros) se adhieren valorando positiva y afectivamente a su sistema sociocultural y de relaciones (que cuando implica) la totalidad de la persona, se convierte de por sí en factores operantes de solidaridad”<sup>38</sup> (Gallino, L 2005: 194-195.)

Dicha definición, tiene como objetivo preguntarnos por los lazos sociales, es decir por las formas de interacción social dadas, por los intereses comunes, por la cooperación, por las acciones de solidaridad, para hallar en ellas unas maneras de integración y de construcción de las redes personales, barriales y comunitarias (microsistema), es decir, entendiendo el concepto como “la rearticulación de las prácticas que se diversifican” (citado por Bialakowsky, A., 2010: 19. de Giddens, A.; 1999) por el advenimiento de las múltiples formas de la globalización.<sup>39</sup>

<sup>36</sup> Ignacio Díaz, Gisela Reseña de “Capital cultural, escuela y espacio social” de Pierre Bourdieu. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. XIV, Núm. 28, diciembre, 2008, pp. 161-169 Universidad de Colima -Colima, México. Tomado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31602809.pdf>

<sup>37</sup> Granada, Marcos Santos Gómez. (2010) Bourdieu, P. IV: La Escuela y los Intelectuales. Educación y Filosofía. Bitácora para educadores, Filósofos y demás seres inquietos. Andalucía, España. Profesor en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Tomado de: <http://educayfilosofa.blogspot.com/2010/04/bourdieu-iv-la-escuela-y-los.html>. Bajado 23 de Enero de 2013.

<sup>38</sup> Gallino, L. (2005). Diccionario de Sociología. Buenos Aires, Argentina. Tercera edición. Siglo XXI editores, Para una definición operativa y en un lenguaje más comprensible ver: Descripción sociológica de comunidad por Bartle, Phil 2011. tomado de <http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/whats.htm> bajado el 11 de diciembre de 2012.

<sup>39</sup> Bialakowsky, A.(2010). “Comunidad y sentido en la teoría sociológica contemporánea: las propuestas de A. Giddens y J. Habermas”. Universidad del País Vasco, en *Papeles del CEIC*, vol. 2010/1, nº 53, CEIC (Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva), bajado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/53.pdf> 11 diciembre 2012.

Estas instituciones socializadoras, conforman uno de los elementos claves para comprender las prácticas, representaciones, imaginarios, y el entramado de relaciones que subyacen a las dinámicas de consumo de SPA en la población estudiada, en este sentido, cualquier esfuerzo por comprender las dinámicas de consumo de SPA en población escolar supone establecer las múltiples interconexiones entre los diversos sistemas que componen el mundo social como un todo.

### 7.1.1. Herencias familiares

En las últimas décadas la familia colombiana, en concreto, ha venido transformándose y reconfigurándose, “se ha pasado de un país de numerosas familias nucleares completas a los llamados hogares incompletos”<sup>40</sup>, análogamente, el caso del Eje Cafetero no es ajeno a la realidad nacional, se evidencia en este acercamiento que en las familias de escolares consumidores de *ICoruro de Metileno* de los municipios de Pereira, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Manizales y Chinchiná, predominan los hogares mono-parentales (44,2% madre- jefe de hogar) y las familias extensas polinucleares,<sup>41</sup>-conviviendo el 23% con tíos y abuelos, especialmente (85%) de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3.

De acuerdo a la información recolectada en los escolares consumidores de *Cloruro de Metileno*, el 54,2% de los hogares de los jóvenes encuestados la jefatura<sup>42</sup> de hogar es detentada por la mujer como única persona que genera ingresos y se encuentra al cuidado de los hijos, esta característica es común en los municipios pequeños (Chinchiná, Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas) donde el padre como figura de autoridad está ausente en los procesos de socialización del joven.

<sup>40</sup> Razón Pública, edición lunes 21 de marzo de 2012. En Economía y sociedad. Artículo: “Las familias colombianas: no hay un modelo único” de Yolanda Puyana Villamizar. <http://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/1905-las-familias-colombianas-no-hay-un-modelo-unico.html> 10 de diciembre de 2012

<sup>41</sup> La familia mono-parental hace referencia a la situación de un solo miembro padre o madre encargado especialmente en el cuidado y la educación de los hijos. Por familias extensas poli nucleares hacemos referencia a uniones por lazos de consanguinidad o adopción y/o convivencia dentro de un mismo hogar a uno u ambos padres e hijos con abuelos, tíos, tías, primos etc. La familia, por su parte, es una estructura o institución social que une individuos por lazos de consanguinidad, afinidad o adopción. Ver “Tipos y estilos de familias y su repercusión en la educación”, María Martínez Huecas, Eva Herrando Gonzales, María Días López, Fátima Martín Romero. Magisterio de Educación Infantil. UCLM. 1B. Tomado De <http://www.slideshare.net/martinromerofatima/tipos-y-estilos-de-familias-y-su-repercusin-en-la-educacin-7221891> 10 de diciembre de 2012.

<sup>42</sup> Caldas y Risaralda en zonas urbanas poseen un 37% de jefatura de hogar de la mujer. Encuesta Nacional de Demografía y Salud- ENDS 2010 Resumen de Departamentos, ONG Profamilia. Tomado de [http://www.profamilia.org.co/encuestas/Profamilia/Profamilia/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&Itemid=10](http://www.profamilia.org.co/encuestas/Profamilia/Profamilia/index.php?option=com_content&view=article&id=151&Itemid=10) 10 de diciembre 2012. Según la investigación “Fortalecimiento del SUISPA por medio del Estudio sobre Caracterización del Consumo de Cloruro de Metileno” DicK o Ladies” desde la Oferta y la Demanda en los Municipios de Pereira, Santa Rosa de Cabal, Manizales y Chinchina” un 87% de los jóvenes tiene una relación positiva con sus madres jefes de hogar y un porcentaje considerable posee relaciones de indiferencia con sus padres. Ver Tabla Definición de la relación con la madre.

El *ausentismo del padre*<sup>43</sup> se concibe por motivos de trabajo o abandono de hogar y representa una de las realidades<sup>44</sup> de los jóvenes encuestados, así describen sus apreciaciones los investigadores en sus diarios de campo en Chinchiná, Caldas:

*(los encuestados son) personas muy solas, deprimidas y con relaciones familiares resquebrajadas, esto se expresa sobre todo porque aunque cierta información no aparece en el instrumento, los jóvenes manifestaron historias personales de sus vidas y de sus familias, prácticamente la gran mayoría dicen no tener padre, son criados por otras personas fuera de sus madres y han acudido a tratamiento de rehabilitación en la ciudad de Manizales (D3M).*

Ello, sin embargo, no pretende establecer una relación de causalidad entre determinados tipos de familias (extensa, mono-parental, nuclear, mixta, etc.) y consumo de SPA, al contrario plantea la necesidad de explorar los modelos a la luz no sólo de estructuras rígidas que impongan un tipo ideal de familia como factor protector para los jóvenes que incursionan en el consumo de SPA, sino ante todo la necesidad de generar procesos de interacción que posibiliten consolidar competencias o habilidades sociales en los jóvenes para que estructuren sus propias biografías y estilos de vida, más allá de las tipologías clásicas del deber ser familiar.

### 7.1.2. Herencias familiares y construcción de estilos de vida en jóvenes escolares consumidores de *ladies*

La familia como primer sistema socializador, de acuerdo a su capital social, cultural y económico, internaliza en el individuo, en la interacción cotidiana, prácticas y estilos de vida que pueden en determinado momento convertirse en factores protectores o de riesgo para el individuo, en este sentido, las disposiciones y predisposiciones académicas, intelectuales, afectivas, económicas, espirituales y la utilización del ocio<sup>45</sup> y del tiempo libre, son también constructos familiares y sociales, que se constituyen en herencias simbólicas y materiales<sup>46</sup> que los hijos reciben de su familia.

<sup>43</sup> De ahora en adelante encontraremos diferentes categorías en cursiva que hacen mención al concepto de familias multi-problemática que contiene “cuatro ejes descriptivos: poli-sintomatología, desorganización, ausentismo o abandono parental y asilamiento social. Familias Multiproblemáticas y en Riesgo Social: Características e Intervención. (Spanish) review / Multi-problem Families at Social Risk: Characteristics and Intervention. By: Gómez, Esteban; Muñoz, María Magdalena; Haz, Ana María. Psykhe, nov2007, Vol. 16 Issue 2, p43-54, 12p, 3 charts; Language: Spanish; tomado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=0c689680-b1d1-4546-825f-ae82aaa36fb0%40sessionmgr4&vid=2&hid=24> el 10 de diciembre de 2012. Citado de ahora en adelante Gómez, E.; y otros. Nov 2007.

<sup>44</sup> Podemos observar la tabla de contingencia de relación con el padre y la madre que nos da un panorama amplio, un 23% de escolares define la relación con su padre como regular, 8,7% mala, 5% muy mala y un 52,1% tiene relaciones positivas con el mismo, no obstante aunque en su mayoría los jóvenes manifiestan tener una buena relación con el padre, es importante examinar a profundidad los porcentajes que señalan tener una relación conflictiva con el mismo.

<sup>45</sup> Si observamos las gráficas de administración y uso del tiempo libre en los consumidores de SPA, el 83% sale a fiestas, 81,3% visita casas de amigos o familiares, 53% frecuenta escenarios deportivos, 50% visitan fincas o sitios campestres, 48,3% centros comerciales, 41,8% frecuenta tabernas, el 31,8% frecuenta salas de cine, 7% salas de teatro, 4,5% frecuenta bibliotecas y salas de lectura, y un porcentaje entre el 9% y el 14,2% dedica entre 4 y 12 horas respectivamente a salir a fiestas, y un porcentaje entre 13% y 26% dedican entre dos y 4 horas semanales en actividades artísticas, estadísticas que nos permiten inferir que un gran porcentaje de los jóvenes dedican poco tiempo en procesos de desarrollo cognoscitivos, culturales o artísticos.

<sup>46</sup> Los capitales simbólicos los entendemos como prácticas, creencias, pensamientos, objetivos de vida o metas, formas de solucionar problemas, etc. Por capitales materiales nos referimos a bienes y dinero.

Un ejemplo de ello lo ofrece el análisis de los instrumentos de recolección de información, en donde un número significativo de escolares manifiesta dedicar pocas horas de su tiempo a actividades encaminadas a fortalecer aspectos como la salud y el componente intelectual, ahora bien, las relaciones afectivas entre los jóvenes y sus familias demuestran que estos tienen, en términos generales, relaciones armónicas<sup>47</sup>, ello implica que el conflicto en las interrelaciones familiares no es único determinante de las prácticas de consumo, no obstante, hay un grupo significativo que no cuenta con relaciones armónicas y convive en condiciones más vulnerables.

Dentro de un contexto de consumo de SPA, la familia es quién vive una crisis temporal, dado que ella es quién construye una percepción el riesgo con altas o bajas probabilidades de peligro y se convierte, en la práctica (gracias a sus capitales diversos), en un punto de fractura hacia el *aislamiento social* o red de amortiguación de problemas si se relacionan armónicamente (diálogo, confianza, afecto, seguridad, definición de los roles de cada miembro y proyectos de vida estructurados) para llegar a superar el evento de consumo<sup>48</sup> como un punto más en el transcurso constitutivo del proceso de individuación o construcción de la propia biografía e identidad del adolescente; si se supera este evento, se generan mayores lazos de afectividad, apoyo, cohesión y resolución de conflictos, de este modo pues, la familia no sólo es un elemento de unión por consanguinidad sino también un capital social, que permite la reproducción de las condiciones de marginalidad, inclusión, conflicto o armonía, una red afectiva y eficaz de transformación, de las realidades sociales.

### 7.1.3. Familia- vínculos en transformación: Reproducción de la exclusión

Los efectos que pueden desencadenar las relaciones al interior de la familia en las prácticas de consumo de SPA, cuando el capital simbólico y material<sup>49</sup> no es eficiente como mecanismo de contención, pueden contribuir a exacerbar las consecuencias o eventos asociados al consumo, y con ello, la estigmatización y la exclusión social.

“Un joven (...) consumidor tiene una historia personal fuerte (Desplazado por la Violencia de grupos paramilitares, separación de padres hace pocos meses y consumo motivado por hermano mayor).D2J.

A partir de lo expresado por algunos escolares en el proceso de trabajo de campo, se logró observar jóvenes con familias en situación de: Violencia intrafamiliar, inseguridad, stress, redes sociales resquebrajadas, altos, dificultades materiales, exclusión social, desempleo, etc.

<sup>47</sup> Ver tablas de contingencia de relaciones con familiares 36.7% tiene muy buena relación con padre, 34% con la madre, 38,5% con hermano,

<sup>48</sup> Algunos jóvenes en toda la región (Eje Cafetero) vivieron consumo problemático de *ladies*, razón por la cual fueron vinculados en Centros de Atención a la Drogadicción, según los jóvenes encuestados las familias jugaron un papel fundamental en el proceso, por lo menos una decena de jóvenes en Manizales y Chinchiná vivieron este hecho y rescatan el papel jugado por sus familias.

<sup>49</sup> Capital simbólico: reconocimiento académico, laboral, creencias, posturas ideológicas, proyectos de vida, etc. Capital material: dinero, posibilidad de acceso a bienes y servicios como instituciones de salud, educativas de calidad, instituciones de ocio en recreación, deporte y artes, no profundizamos en la clase social de los escolares dado que concebimos que el consumo no concibe la clase social, sin embargo, posibilita facilidad en acceder a bienes y servicios que minimicen los riesgos.

“Se observo en su cuerpo, específicamente en sus brazos varias cicatrices generadas con arma blanca, es una persona que crece en un contexto de violencia en el barrio el Carmen en la comuna once de la ciudad, barrio del cual debió migrar para conservar su vida por riñas con bandas de otro barrio, este factor altera su concepción de amistad a tal punto que, según él, su grupo de amigos se reduce a su novia y una amiga de ella”.D3J.

Lo anterior, evidencia la vinculación de múltiples factores causales que sitúan al joven escolar consumidor de SPA en un escenario de riesgo real, concreto. De un lado, algunos jóvenes expresan que por sus problemas con hermanos consumidores dependientes y en delincuencia juvenil, toman por si mismos la autoridad y reconstruyen las normas del hogar para evitar el contacto conflictivo de la madre con los hijos, dada la deficiente comunicación entre los mismos, observamos aquí la alteración de los roles sociales, la desarticulación de vínculos y una configuración familiar caótica.

“Mis hermanos son mayores y consumidores, delincuentes y “unos malditos vagos que le roban hasta a mi mamá” como ella lo expresa, estos factores de violencia fratricida la han motivado a mitigar el consumo de SPAy dedicarse al cuidado de su madre, aunque comparte con personas consumidoras y los acompaña a robar”. D5J.

En esta misma línea, resulta pertinente esclarecer el papel que la familia extensa juega como factor protector en procesos de extrema vulnerabilidad, y su función de contención ante factores de riesgo que vinculados al consumo de SPA conducen al *aislamiento social* y a un estado de indefensión del joven, que no cuenta con capitales eficientes que le permitan construir un proyecto de vida armónico.

Al respecto, conviene argumentar que al referirnos a la fragmentación familiar y contextos relacionales caóticos, aludimos a la existencia de grupos con fuertes procesos de desarticulación, con escasas de autoridad, violencia barrial e intrafamiliar frecuente, que unidas al abandono del Estado pueden ser tipificadas como familias poli-sintomáticas,<sup>50</sup> con relaciones conflictivas y patológicas, en este sentido, es más probable que el joven miembro de estos microsistemas termine reproduciendo las desigualdades sociales y económicas que obstruyen la alineación a formas y estilos de vida armónicos y menos violentos con el meso sistema, es decir, socialmente aceptados, es hacia este tipo de familias donde deben enfocarse los procesos de mitigación y reducción del riesgo.

En términos generales no es tendencioso argumentar que la familia es la red de apoyo que incorpora en sus miembros la capacidad de responder a las vicisitudes y decisiones de la cotidianidad, la red que en la primera y segunda etapa de socialización estructura las dinámicas de resiliencia, adaptabilidad, progreso, formas de ser y de actuar.

<sup>50</sup> Es importante aclarar que no es nuestra tesis concluir que el consumo de SPA en jóvenes escolares es un efecto unívoco de la interacción y crianza en familias monoparentales y multi-problemáticas, sino advertir que la interacción en espacios conflictivos y patológicos genera mayores probabilidades de realizar prácticas de consumo de SPA problemáticas y hasta de dependencia, tanto psicológica como física, dada la precariedad de las redes informales y la restricción al acceso a redes formales por desconocimiento de los derechos y estamentos jurídicos que obligan a las Entidades Promotoras de Salud realizar procesos de des-intoxicación y ayuda psicológica como lo pudimos observar en algunas instituciones privadas que apoyan jurídicamente a las familias a diferencia de algunas instituciones públicas.

La familia debe trascender los elementos tipificadores<sup>51</sup> con los cuales es comparada, si realmente existiera un tipo ideal, que en el mundo fuera tan eficiente como resulta ser en el discurso, más allá de este concepto y su relación con las dinámicas de consumo de SPA, resulta relevante examinar las representaciones que tienen las personas de lo que designa por familia, ello conducirá tal vez a re-definirla, viendo en ella más que una relación de consanguinidad o afectividad, una construcción social que reorienta a los miembros de un grupo en su continua reconstrucción de metas, proyectos, objetivos y planes de acción que permitan la elaboración de su propia autobiografía. “Así, la familia como categoría social objetiva (estructura estructurante) es el fundamento de la familia como categoría social subjetiva (estructura estructurada), categoría mental que constituye el principio de miles de representaciones y de acciones (matrimonios por ejemplo) que contribuyen a reproducir la categoría social objetiva<sup>52”</sup>.

## 7.2. El Joven, la Escuela y su Papel Social

### 7.2.1 La Escuela

Cuando remitimos a la noción *escuela*<sup>53</sup>, dos ideas surgen en un primer momento, una que remite a ese espacio físico que nos ubica como una fotografía a una imagen, y otra que sobrepasando el plano físico se inserta en el aspecto menos tangible, su aspecto simbólico, ambos sin embargo, cuentan con un componente común, la persistencia de caracterizarla o definirla en pos de su deber ser, su tipo ideal, y así, “desde el punto de vista de la experiencia cotidiana y de eso que llamamos a veces “sentido común” la escuela es “el templo del saber” o incluso “el segundo hogar”<sup>54</sup>. No obstante, son pocas las ocasiones en las que superando la evocación, buscamos consideraciones en pos del sentido social de la misma y sometemos a crítica y análisis su función, no desde el *deber ser* si no desde el reconocimiento tácito de lo que es.

En este sentido un primer interrogante que llama a la reflexión se orientaría a determinar ¿Cuál es el papel, hoy, de la institución escolar en nuestras sociedades? un planteamiento así, indica el reconocimiento de la labor a la que está llamada la escuela, más allá de las posibles construcciones ideales de la misma, de nuestros anhelos o expectativas.

<sup>51</sup> Con elementos tipificadores se hace mención a los tipos de familia que han sido modelos del deber ser familiar (Familia nuclear) que al ser avala y alabada por el conjunto de la sociedad se le atribuye una serie de características que a modo de factores protectores para los jóvenes resultan ser en el imaginario social las únicas familias que logran contener los riesgos sociales inherentes al ser humano.

<sup>52</sup> BOURDIEU, Pierre. (1994). “L’esprit de famille” Anexe “Raison pratique sur la theorie de l’action” Seuil – Paris, Francia. Tomado de <http://es.scribd.com/doc/41963638/Bourdieu-El-espiritu-de-la-familia>. Pág.: 130.

<sup>53</sup> La noción de escuela es anterior a la noción de educación. La segunda, utilizada como fundamento de la primera, es creada por el humanismo. Según Iván Illich la “educación de los niños fue por primera vez mencionada en francés en un documento que data de 1498. [...] En lengua inglesa la palabra educación apareció por primera vez en 1530. [...] En España y sus territorios pasó un siglo más, antes que la palabra y la idea de la Educación fueran comunes. Todavía en 1632 Lope de Vega se refería a la Educación como una novedad. La escolaridad, en cambio, es tan antigua como la memoria, y es por eso que la enseñanza es considerada por Illich como la segunda profesión más antigua. Tomado de: <http://entornoalaanarquia.com.ar/pdf/que.es.la.escuela.pdf>.

<sup>54</sup> Hernum, (2007: 2; Enero) ¿Qué es la escuela?: hacia una formalización ideológica. Hernún para esta segunda edición – probando el guiso. Tomado de <http://entornoalaanarquia.com.ar/pdf/que.es.la.escuela.pdf> 1 de abril 2013.



Se señala que “el papel de la institución escolar contribuye a la reproducción del capital cultural, y con esto a la reproducción de la estructura del espacio social, operando este mecanismo en la dinámica de las estrategias de la familia y la lógica de las instituciones escolares, estrategias de reproducción, en este caso en especial, estrategias educativas<sup>55</sup>”. Visto así, el concepto ideal de escuela se transforma y logra ubicarse en relación a la sociedad como conjunto, como totalidad interconectada, vinculada a dinámicas complejas que la superan, pero de la cual hace parte activa.

La escuela moderna, expone claramente la humanización del hombre educándolo, abstrayéndolo de su mundo carente de reglas y normas, una especie de conducta que logre proveerlo de los elementos necesarios para hacer parte activa y funcional dentro del sistema social. Sin embargo, esta misma perspectiva esquemática niega las condiciones por medio de las cuales los individuos logran insertarse en el sistema, supeditando el proceso a los elementos brindados por las instituciones educativas, que como especie de nichos de conocimiento brindarían los elementos totales para el buen vivir, esta ruptura de la escuela como proveedora única por excelencia de conocimiento y de posibilidad de ascenso en la escala social para los individuos, ha ofrecido la sensación de una desvinculación con los diversos contextos en donde los individuos aprenden, significan y representan su vida y su mundo social (familia y comunidad), todo ello ha contribuido a asumir la equidad del sistema y la negación de procesos que como los familiares son punto de partida para la inserción del joven con su medio.

El joven aprende y logra comprender su mundo social por aspectos que trascienden el que hacer académico, día a día la dimensión de la escuela como institución que permite ascenso social para los jóvenes, es puesta en tela de juicio, de igual manera las relaciones gestadas en su interior con figuras de autoridad (docentes y directivos) antes definidas como inviolables se transforman y confrontan, se ponen en evidencia cambios inimaginables en otrora, pero cotidianos actualmente. En este sentido, se observa casi un desencantamiento académico por la promesa incumplida, ofrecida por la tipificación rígida de la escuela, que se confronta diariamente con realidades diversas, complejas, sobrepasadas por las demandas, por las responsabilidades delegadas (por familia y Estado), por los contenidos exigidos, por el número de estudiantes, por sus cargas personales, por sus estilos de vida incomprendidos, por sus conductas, por sus consumos, por sus vidas, sus contextos, y un sin número de componentes que están allí y afloran de una forma u otra en la escuela.

### 7.2.2. Los Docentes

La urgencia por educar a los individuos, atribuyendo a la institución educativa esa capacidad única para hacerlo, implica necesariamente la implementación de reglas que establezcan claramente las pautas de *buen comportamiento*, toda una construcción disciplinaria incorporada por el docente, quien hará uso de ella con el objetivo de regular comportamientos, actitudes y formas de ser y actuar por parte de los estudiantes, quienes deberán cumplir a cabalidad las normas establecidas en los manuales de convivencia, todo ello, en pos de la autopreservación de la institución educativa.

En este orden de ideas, el docente no surge sólo como aquella figura de respeto y autoridad investido por un conocimiento que le es ajeno al estudiante, ni como un individuo que imparte discursos académicos en pos de generar los procesos

<sup>55</sup> Ibíd.

educativos esperados en los alumnos. El docente es sobre todo, parte fundamental de los procesos de regulación comportamental, en tanto revestido del poder que ofrece la administración del aparato disciplinario y académico, cuenta con los elementos para establecer qué tipo de conductas se insertan en las reglas señaladas y cuáles no obedecen a los lineamientos institucionales y que en este sentido podría atentar con la preservación de la institución.

Está claro que la escuela y la disciplina están entonces íntimamente ligadas. En la escuela se disciplinan los comportamientos, los cuerpos, los modos, las ideas, los aprendizajes, etc., es decir, se los dispone formalmente según las consideraciones de la estructura que educa, de la cual forma parte (fundamental en tanto agente) el maestro. (Hernun, 2007: 2)<sup>56</sup>.

El hecho de que algunos alumnos pasen por alto la norma, confronta el discurso de las reglas con la vida real de los jóvenes, con sus procesos de socialización primarios y su incursión en el ámbito académico, adicional a ello, las normas presentes en los manuales de convivencia de las instituciones educativas, son relativas en proporción a los lineamientos legales a nivel constitucional, en donde no todas son contempladas como legales. Todo ello pondría en niveles escalafonados los criterios de obediencia frente a la norma entre alumnos, escuela y Estado y relativizaría su actual papel en instituciones educativas.

Las normas referidas al consumo de SPA en población escolar generan ideas contrapuestas en el personal docente y directivo de colegios y escuelas, la temática en si misma ha sido manejada con discursos tan diversos que resulta complejo advertir que apuestas podrían ser las más asertivas, tanto frente al consumo de SPA, como a los mecanismos de acción para afrontar el consumo en población escolar.

La percepción del cuerpo docente y directivo respecto a los mecanismos de afrontamiento de consumo de SPA en sus estudiantes, varía en relación a las formas en las que, desde la más temprana edad, han internalizado el deber ser del joven estudiante y este en relación a la escuela, ello sin embargo no niega el proceso de aprendizaje del docente desde su práctica laboral, en su mayoría son precisamente estos elementos los que exacerban el imaginario frente a los consumidores de SPA.

Los procesos de naturalización a los cuales se encuentran sujetos, tanto el consumo de SPA, como los mecanismos de intervención para prevenirla, ponen de manifiesto en el trabajo de campo, aspectos como:

- Incapacidad institucional de afrontar el consumo de SPA al interior de los planteles educativos de manera asertiva por abandono estatal.
- Naturalización e incredulidad en las posibilidades de transformación a partir de planes de acción.
- Apatía frente a los procesos emprendidos en torno a la prevención del consumo de SPA.
- Un fuerte interés por identificar consumidores de SPA con fines de etiquetamiento.

<sup>56</sup> Hernun, (2007: 2; Enero) ¿Qué es la escuela?: hacia una formalización ideológica. Hernun para esta segunda edición – probando el guiso. Tomado de <http://entornoalaanarquia.com.ar/pdf/que.es.la.escola.pdf> 1 de abril 2013.



- Reproducción de discursos sociales frente a las implicaciones del consumo de SPA.
- Necesidad de generar procesos de exclusión de los jóvenes consumidores de SPA de los planteles educativos por temor a la proliferación del consumo.

Finalmente, solo una considerable minoría de los docentes con los cuales se logró establecer contacto, plantean opiniones favorables en relación con los procesos de prevención y vinculación de jóvenes consumidores a la escuela.

*“El maestro de hoy ya no es dueño de la verdad ni del saber absoluto, una característica que le confería una indiscutible autoridad frente a los padres, tutores o encargados de las primeras décadas del siglo XX<sup>57</sup>”*,

Los nuevos retos para los docentes superan lo académico, el proceso de repetición de contenidos y patrones de calificación que ubicaban a los estudiantes de forma esquemática en aptos o no, bajo el presupuesto de los dones académicos que naturalizaba los éxitos escolares.

La educación actual y la labor docente se encuentra urgida por insertarse en el sentido social de esta, en el reconocimiento de la otredad no con fines de expulsión, en el saber para qué, cómo y porqué es necesario educar, en entender qué impactos reales puede tener educar las jóvenes generaciones y en el reconocimiento de éstas frente a lo que aprenden, en la interacción y construcción del conocimiento entre estudiantes y docentes.

Actualmente, los múltiples factores reconocidos como vitales (familia, barrio, grupo de pares, comunidad) en el proceso de socialización del individuo dejan claro los diversos componentes que le permiten actuar en el mundo social y la forma de hacerlo, superar la perspectiva natural de las aptitudes y predisposiciones permite el empoderamiento de procesos de cambio a partir del reconocimiento de los contextos en donde los jóvenes escolares viven, significan y reproducen el espacio social en consonancia con los capitales con los que cuenta.

### 7.2.3. Los Estudiantes

Generar un acercamiento a las historias de vida y consumo de SPA, compartidas por los jóvenes estudiantes, durante el proceso de trabajo campo, deja ante todo una lección fundamental: la tranquilidad que ofrece la confidencialidad, permite hablar sin tapujos sobre aquello que muchas veces se esconde por temor a represalias, a sentirse señalado, a derrumbar las expectativas que otros puedan tener sobre nosotros mismos, a hablar como se habla en el barrio, con amigos, a ufanarse de aquello que es tabú para la institución académica y para la familia pero que resulta cotidiano dentro del grupo de pares.

Se señala el papel que juega la disciplina en las instituciones educativas y cómo está administrada por el cuerpo docente y directivo, identificando las conductas que se encuentran al margen de lo institucional, asumido como adecuado. El consumo

<sup>57</sup> Rosemberg, Diego. (2011). ¿Cómo se forma a un buen docente? Selección de testimonios e introducción. Cuadernos de discusión. Universidad Pedagógica. La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Unipe- Editorial Universitaria. Tomado de: [http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/Cuaderno\\_Discusion\\_21.pdf](http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/Cuaderno_Discusion_21.pdf)

de SPA dentro de los planteles educativos es uno de los temas que más preocupa a la familia, docentes y directivos, quienes sobrepasados por la temática y sin herramientas que les permitan realizar un lectura objetiva de la misma, hacen uso de un sinnfín de estrategias que en último término acentúan las consecuencias o eventos asociados al consumo de SPA en la población escolar.

Pero, ¿Qué piensan los jóvenes escolares frente a estos consumos que realizan en su cotidianidad?, ¿qué significado adquiere para ellos y qué representa el consumo de *Cloruro de Metileno*, *ladies*, y otro tipo de SPA?, ¿logran advertir los discursos que plantean familia y maestros frente al consumo de estas sustancias? O acaso ¿la experiencia del consumo les ha indicado una fuerte disociación entre lo que escuchan y lo que experimentan?

*“Creo que eso que dicen no es tan así...vea yo no sé cómo es que los profesores hablan de cosas que ni siquiera han probado, se la pasan repitiendo las cosas que otros les dicen, pero eso no es así... yo he consumido muchas cosas y eso ni me ha enloquecido, ni me ha tirado a la calle ni nada, es más me va muy bien en el colegio y nunca he tenido problemas con nadie, no creo que ni siquiera los profesores sepan las cosas que he hecho y por eso es que me llevan en la buena”. D2M.*

Cuando los discursos tanto de docentes como de familiares centran el foco de atención en la maldad intrínseca de las drogas y no generan procesos de explicación y disertación con el joven en donde éste también pueda verse reflejado, se genera un distanciamiento de ideas que pueden ser sometidas a prueba por el joven quien establecerá la verdad o la falsedad de las afirmaciones pronosticadas por sus mayores en pos de la experiencia vivida en el proceso de consumo.

Estos discursos frente al consumo de SPA al replicar el modelo educativo presente en las demás materias de carácter obligatorio en la escuela, no generan el impacto suficiente en los estudiantes, que terminan por normalizarlos, ello sin embargo, no plantea la extinción de proceso de carácter preventivo y educativo frente a estas temáticas en la *institución escolar*, al contrario, llama la atención en torno a la forma en que estos contenidos prácticos y sociales son ofrecidos a los estudiantes para que de esta manera puedan obtener la sensibilización necesaria frente a dichas problemáticas.

Así, según expresan los estudiantes, frente a la pregunta, si han recibido información acerca del consumo de drogas, inhalables y *ladies*, plantean no haber recibido ningún tipo de información en un 38,3%, 62,0% y 77,4% respectivamente, de igual forma frente a la pregunta, si han recibido formación acerca del consumo de drogas, inhalables y *ladies*, plantean no haber recibido ningún tipo de formación en un 31,8%, 63,9% y 77,2% respectivamente, lo cual indica un fuerte nivel de desconocimiento sobre las consecuencias o eventos asociados al consumo de SPA sobre todo de *Cloruro de Metileno* o *ladies*, adicional a ello, si se establece una relación entre los procesos de información y formación ofrecidos por las instituciones educativas a la población escolar y las respuestas planteadas por los estudiantes frente a su cambio de actitud a partir de los procesos de formación e información ofrecidos por la institución educativa, llama la atención, que frente a las opciones de respuesta, no sé, nada, poco, mucho y no aplica, los porcentajes arrojados por el estudio sean, 3,3%, 16,8%, 30,9%, 27,9%, 21,1% respectivamente, hecho que permitiría vincular aspectos como la oferta de procesos de formación e información por parte de la institución educativa y el cambio de actitud de los jóvenes frente a ciertas sustancias al igual que la percepción de riesgo de los jóvenes frente a las mismas.

Lo anterior pone de manifiesto varios aspectos, por un lado el reconocimiento de consumo de SPA por el cuerpo docente y directivo de las instituciones educativas y su percepción frente a los mecanismos de afrontamiento hasta la fecha implementados, la carencia de procesos de formación e información asertivos y de impacto en la población estudiantil, y finalmente un cambio de actitud mínimo de los estudiantes frente a los procesos emprendidos desde la institución educativa en torno a la prevención de consumo de SPA, en algunos casos, no logran sentirse realmente reconocidos y vinculados.

Establecer un proceso de inclusión con jóvenes escolares consumidores de SPA, más allá de la vieja usanza de expulsar todo aquello que las *instituciones educativas* consideran *dañino* para los demás, es un primer paso para hacer explícitos los entramados de sentido que subyacen al consumo de SPA, el sentido que se le da al consumo permite generar mecanismos acordes con la situación que se desea transformar, de no ser así, los esfuerzos resultan inconexos, descontextualizados y creados desde una perspectiva adulta que busca un impacto en jóvenes por medio de mecanismos ajenos a sus prácticas en el mundo social.

### 7.3. Consumidores de *ladies* y sus vínculos comunitarios, Sustancias Psicoactivas- SPA y comunidad

El concepto comunidad<sup>58</sup> se ha tornado importante en las últimas décadas para las ciencias sociales, los discursos políticos, institucionales, grupos sociales de toda índole, etc., (Marinis, P: 2011). Se comprende comunidad como: “Un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros. No sólo acciones, sino acciones basadas en esperanzas, valores, creencias y significados compartidos entre personas (Barthe, P. 1967.)<sup>59</sup>”.

La comunidad, más que un espacio físico, es un espacio social donde se superponen, complementan y re-estructuran los diversos capitales simbólicos y materiales transmitidos por la familia en el espacio “*privado e íntimo*” del hogar, la comunidad es el espacio “*público*” inmediato donde se configuran, des-configuran y reconfiguran cotidianamente los saberes, los intereses y las prácticas familiares que se traducen en identidades, reconocimientos y exclusiones, en este sentido, la comunidad al igual que la familia, es un “principio de construcción de la realidad social”, es decir, “un principio de visión y división social del mundo que transfiere estructuras mentales (conocimientos y comportamientos...) base del sentido común<sup>60</sup>”.

Lo anterior describe los vínculos, interacciones y expectativas sociales, barriales y comunitarias que existen o giran en torno a la población escolar usuaria de *Cloruro de Metileno*, cuestiona por sus lazos sociales, por las formas de interacción social

<sup>58</sup> De Marinis, P. (2011). La teoría sociológica y la comunidad. Clásicos y contemporáneos tras las huellas de la “buena sociedad”. Entramados y perspectivas, Revista de la carrera de Sociología. No. 1, Vol. 1, Enero a junio 2011. Instituto de Investigaciones Gino Germani. UBA / CONICET. Tomado de <http://revistadesociologia.sociales.uba.ar/index.php/revistadesociologia/article/view/45/21> 11 de diciembre 2012.

<sup>59</sup> Bartle, Phil. (1967) ¿Qué es una comunidad? Una descripción sociológica. traducción de M<sup>a</sup> Lourdes Sada, Tomado de <http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/whats.htm> 22 de diciembre 2012. <http://cec.vcn.bc.ca/rdi/kw-whys.htm> 1 abril 2013.

<sup>60</sup> Bourdieu, Pierre. (1997: pp .126 -138). “O Espírito de família” en Razões Práticas sobre a teoria da acções. Portugal. Editorial Celta. <http://es.scribd.com/doc/41963638/Bourdieu-El-espiritu-de-la-familia>

dadas, por los intereses comunes, por la cooperación, por las acciones de solidaridad para hallar en ellas unas realidades de la integración o desintegración de las redes personales, barriales y comunitarias (microsistema), por lo que representa y significa para las personas que la conforman, más allá de las condiciones objetivas que puedan ser advertidas.

Como lo muestra la siguiente tabla, dentro del ambiente del barrio los jóvenes escolares, más allá, de considerar que su barrio contiene altos índices de violencia (25,4%), o que presenta un gran riesgo (27,4%), en su mayoría siente alegría de vivir en el mismo (52,7%).

**Tabla No.1. Ambiente del Barrio**

	1	2	3	Total
Ambiente del Barrio	53,9%	27,2%	18,9%	323,0%
Pobreza	46,5%	28,1%	25,4%	327,0%
Riesgo	41,8%	30,8%	27,4%	328,0%
Alegría	16,6%	30,7%	52,7%	355,0%
Solidaridad (vecindad)	25,2%	32,3%	42,5%	341,0%
Desaseo	80,7%	13,8%	5,5%	311,0%
Miedo	61,9%	27,9%	10,2%	315,0%
Seguridad	26,6%	40,1%	33,2%	334,0%
Tranquilidad	20,3%	38,7%	41,0%	344,0%
Bienestar	11,7%	36,5%	51,8%	326,0%

*Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.*

Reconocen que las condiciones sociales resultan perturbadoras para las personas que no habitan sus barrios<sup>61</sup>, definen el mismo como un lugar seguro, más que por condiciones físicas, por aspectos orientados a la comunidad como protectora y defensora de los integrantes de la misma, lo que no necesariamente resulta de igual forma para aquellos considerados como extraños. El entramado comunitario brinda el sentido de pertenencia, de vinculación a lugares cargados de significado, a figuras que reconocen como dignas de respeto o admiración, es decir una red sobre la cual se reconocen y dan sentido a su vida cotidianamente.

Aunque los jóvenes encuestados reconocen contextos violentos al interior de sus barrios, manifiestan por medio de sus palabras márgenes significativos de adhesión, de integración, de experiencias compartidas con amigos, de amores y desamores, lo que reconfigura los mecanismos identitarios de los jóvenes con sus contextos, de las formas en las cuales se apropian y reconocen en el espacio, al que comparten y dan sentido diariamente, durante el tiempo libre, con sus grupos de pares, con los que en su mayoría presentan relaciones armónicas. Tal como se presenta en la tabla siguiente.

<sup>61</sup> En este apartado se hace mención a barrios con fuertes problemáticas de vulnerabilidad en todos los ámbitos, a los que se realizaron referencia en los diarios de campo por parte de los investigadores gracias a la colaboración de algunos de los informantes estudiantiles que expusieron detalladamente la forma en que sus barrios si bien resultan violentos y “peligrosos” para la sociedad en general, para ellos resultan seguros y alegres.

**Tabla No.2. Definición de relación con amigos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mala	1	,3	,3
Regular	22	5,8	6,1
Buena	153	40,5	46,6
Muy Buena	108	28,6	75,1
Excelente	94	24,9	100,0
Total	378	100,0	

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

Las relaciones con el grupo de pares adquiere especial importancia si se compara ésta, con las relaciones que los jóvenes tienen con personas que aunque insertas en la misma comunidad, no comparten sus gustos, consumos y formas de actuar y, con los que se generan relaciones de conflicto o distanciamiento, debido en su gran mayoría a procesos de señalamiento y exclusión, por diversas prácticas, entre las que se señala el consumo de SPA.

En este sentido, la proximidad dada por la vecindad, cuando ésta es contraria a los deseos o consumos de SPA de los jóvenes encuestados, es percibida por ellos como una amenaza en sus relaciones familiares, por lo cual los vínculos entre adolescentes y vecinos es frágil en relación a la manejada con el grupo de pares, dado que ven en estos vecinos, informantes, *sapos* sin autoridad que se inmiscuyen en sus destinos personales, que denigran de sus acciones, argumentando una preocupación no percibida por ellos como edificadora. Sin embargo esta no es la única causa por ellos referida como detonante de la fragilidad de los vínculos con sus vecinos, de hecho, otro de los factores señalados remite simplemente a la falta de contacto con ellos, al desconocimiento de quienes son.

**Tabla No.3. Definición de relación con vecinos**

Tabla de contingencia

		Definición de relación con los vecinos						Total	
		Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente		
Departamento	Risaralda	Recuento	6	17	59	111	8	8	209
		% de Departamento	2,9%	8,1%	28,2%	53,1%	3,8%	3,8%	100,0%
	Caldas	Recuento	8	20	59	58	18	9	172
		% de Departamento	4,7%	11,6%	34,3%	33,7%	10,5%	5,2%	100,0%
Total		Recuento	14	37	118	169	26	17	381
		% de Departamento	3,7%	9,7%	31,0%	44,4%	6,8%	4,5%	100,0%

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de ladies de Risaralda y Caldas. 2012.

La comunidad entendida a partir de lazos de solidaridad, plantea en sí misma la participación conjunta de procesos emprendidos en pos del bienestar general como un todo, sin embargo, más que la totalidad orientada a un mismo fin, se perciben congregaciones de diversos fines, en donde los individuos por aspectos de afinidad conforman subgrupos de interés que se reúnen en pos de las consecuciones particulares, no podría hablarse de acciones comunitarias que engloben de forma indiscriminada la diversidad de intereses, posturas e individuos que hacen parte del todo comunitario, sino de intereses diversos, que en la mayoría de los casos no logran ser percibidos por ellos mismos como procesos comunitarios, hecho por el cual se abstraen por medio de sus planteamientos de las actividades señaladas como comunitarias. Tal como se presenta en la tabla siguiente:

**Tabla No.4. Participación escolar en actividades comunitarias**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	6,3
No	373	93,7
Total	398	100,0

Fuente: Encuesta a escolares consumidores de *ladies* de Risaralda y Caldas. 2012.

Los diarios de campo analizados muestran las dinámicas comunitarias desarrolladas en la cotidianidad por los jóvenes escolares, unas condiciones de vida que no necesariamente expresaban lo armonioso de un sistema, sino el reconocimiento de las posiciones individuales frente a las consideraciones comunales de eficiencia.

Frente a ello, la temática específica que atañe al consumo de SPA en población escolar pone de manifiesto una contraposición de percepciones, en donde, vista de diversas formas, no logra obtener la consolidación de un único mecanismo de acción o si quiera la importancia de tomarlo en consideración, en este sentido, según lo expresado por un estudiante consumidor de *ladies*.

*“Llama la atención como este consumo se ha normalizado, se tiene una percepción de riesgo muy baja, y se considera en términos generales algo muy normal, su venta se da de forma libre en las calles, esquinas, por grupos de personas (barras o pandillas) que en su momento se disputaron los espacios y el mercado de la sustancia, la venta se da básicamente en la calle, en donde de forma abierta se ofrecen los tarritos, o simplemente los vendedores acuden a las fiestas en donde venden el producto, es importante señalar que el precio aumenta disminuye de acuerdo a la hora que sea, es decir si están en una fiesta y se vende a las nueve, es más barato que si se vende a las doce o una de la madrugada”.* D2M.

En este sentido, la percepción expuesta por un joven escolar frente al consumo de *ladies*, presenta variaciones si es expuesta a la luz de otros integrantes comunitarios que en posición diferente, posiblemente vería en ella, no algo natural y normalizado, sino problemático y extraño.



8.

**CAPÍTULO VII.**

**RESULTADOS DE ANÁLISIS QUÍMICO  
DE LAS MUESTRAS ANALIZADAS**





Las muestras de *ladies* fueron obtenidas de forma aleatoria en lugares referenciados por estudiantes de las ciudades de Pereira y Manizales (dentro y fuera de las instituciones educativas) y fueron analizadas en el Laboratorio de Química de la Fiscalía General de la Nación (Tabla 1)

**Tabla 1. Resultados del análisis químico de las sustancias enviadas a la Fiscalía General de la Nación**

Muestra codificada	Muestra suministrada	Resultado por GC/MS
8	Incautación LSD Pereira (bolsa)	no registra señal cromatografía
9	Universidad tecnológica Pereira LSD (bolsa)	THC
10	Muestra LSD circunvalar (sobre papel)	25c-nbome
11	Manizales LSD Aladino cable (bolsa)	25b-nbome
12	Botella vidrio grande Manizales	cloruro de metileno (ladies)
13	Botella vidrio con dispensador Pereira	cloruro de metileno (ladies), alcohol bencílico
14	Botella vidrio pequeña Manizales	cloruro de metileno (ladies) alcohol bencílico, acetona

Fuente: Informe del Laboratorio de química de la Dirección Nacional del Cuerpo Técnico de Investigación de la Fiscalía General de la Nación – Bogotá

De igual forma se enviaron muestras de ácido lisérgico *LSD* ya que en información adicional al cuestionario esta sustancia se evidenció como consumo emergente en población escolar, y de alto consumo en población universitaria (información obtenida en implementación de Zonas de Orientación Universitaria, Zonas de Orientación Escolar y observaciones de campo)

Como *LSD*<sup>62</sup> se reporto 2C-C-NBOME, que se deriva de la *fenetilamina* psicodélico 2C-C por sustitución en la amina con un grupo 2-metoxibencilo. 2C-C-NBOME es un polvo blanco grumoso con un sabor especialmente amargo y metálico.

En una segunda muestra dio como resultado el **25B-NBOME (NBOME-2C-B , BOM 2-CB, Cimbi-36, New Nexus)** que es un derivado de la **fenetilamina** alucinógeno 2C-B . Actúa como un potente agonista parcial de la 5-HT<sub>2A</sub> receptor<sup>63</sup>. Los informes anecdóticos de los usuarios humanos sugieren 25B-NBOME ser un alucinógeno activo en una dosis de tan sólo 250-500 mcg insuflado, lo que es una potencia similar a la otra **feniletilamina** derivados alucinógenos como el bromo-libélula<sup>63</sup>.

<sup>62</sup> Ácido lisérgico

<sup>63</sup> [http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Citation\\_needed](http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Citation_needed)

En algunas muestras de *ladies* se encontró *Cloruro de Metileno* con alcohol bencílico que es utilizado para darle aromas agradables a la sustancia (fresa, chicle, uva, etc.), otra muestra solo está compuesta de *Cloruro de Metileno* y una última muestra, contiene una mezcla de *Cloruro de Metileno*, alcohol bencílico y *acetona*, esta última siendo también una sustancia química inhalable conocida “también como dimetil cetona, propanona, líquido incoloro con un olor y sabor característicos, es inflamable y se disuelve en agua. Se usa para hacer plásticos, fibras, medicamentos y otros productos químicos, también se usa para disolver otras sustancias.(Como se expuso en el capítulo referente teórico - metodológico para la caracterización del consumo *ladies* en escolares. consumo de inhalantes y características *Cloruro de Metileno*).

No se analizó el *dick*, como sustancia diferente al *ladies* ya que se comprobó que lo que los estudiantes llaman *dick* en las instituciones educativas es el mismo *cloruro de metileno “ladies”* que en ocasiones lo encuentran como *dicloruro de metileno*, solo dos personas que referenciaron el *dick* como sustancia diferente “*Dicloruro de etilo*”, no hacían parte de la población sujeto de estudio, sino de población de *Cads* que brindaron información adicional al estudio, estas personas se relacionaron con la sustancia desde actividades deportivas. El *Dicloruro de Etilo* es un anestésico de uso en la medicina deportiva y es de alto costo, como se refirió en capítulos anteriores.

## V. REFLEXIONES GENERALES

A manera de reflexión, es importante considerar que la mayoría de los jóvenes consumidores de *ladies* perciben un riesgo moderado o alto con el consumo de SPA, que se incrementa notablemente cuando el consumo se realiza con mucha frecuencia, tanto si se trata de drogas en general, inhalables o *ladies*. Existe una clara conciencia del riesgo y esto implica un abordaje especial en la información/formación orientada a prevenir y mitigar los daños que causa el consumo.

En el estudio se identifica como el consumo de *ladies* y otras SPA está permeando la población de básica primaria que ya se ha evidenciado en estudios mencionados, lo que hace urgente la intervención e interacción desde la academia y los diferentes actores el abordaje en prevención y atención con metodologías y pedagogías adecuadas para esta población.

Al respecto, en el Taller Nacional de capacitación en comunicación de Riesgo de la Organización Panamericana de la Salud- Peter Sandman (OPS; 2008), uno de los estudiosos del tema, afirmó que existen varias clases de comunicación de riesgo que dependen de dos elementos: el **peligro real** que representa el problema -que viene a ser el componente técnico del riesgo y de la **percepción personal** de severidad o gravedad que implique el problema -que es el componente no técnico del riesgo.

Según los resultados obtenidos en el estudio, el tipo de comunicación de riesgo que predomina al referirse a la información/formación sobre consumo de drogas, inhalables y *ladieses* denominado por Sandman como “**Relación de interesados directos**” donde los jóvenes o los interesados directos son una audiencia que está atenta a lo que está ocurriendo sin estar ni demasiado apática ni demasiado molesta para escuchar.

No es suficiente con reconocer la titularidad de los derechos civiles y políticos a los niños, niñas, adolescentes (NNA) y jóvenes; estos deben ser el requisito para que puedan ejercer los derechos económicos, sociales, culturales, sexuales y reproductivos. Es decir que los NNA y jóvenes, son sujetos sociales activos de derechos, personas en proceso de desarrollo, con capacidades evolutivas que deben ser respetadas, protegidas y potenciadas para su intervención incluyente en la sociedad.

la familia, la sociedad y el Estado son mandados a concurrir en la asistencia y protección en la garantía del ejercicio pleno de sus derechos en el entendido que prevalecen sobre los derechos de los demás.

El consumo problemático de *ladies* (bastante a menudo) y asociado a situaciones que demandan acompañamientos específicos o respuestas de adaptación efectivas se expresa en porcentajes menores del 10% especialmente en relación con las problemáticas familiares o de soledad.

la mayoría de los jóvenes consumidores de *ladies* perciben un riesgo moderado o alto con el consumo de SPA, que se incrementa notablemente cuando el consumo se realiza con mucha frecuencia, tanto si se trata de drogas en general, inhalables o *ladies*. Existe una clara conciencia del riesgo y esto implica un abordaje especial en la información/formación orientada a prevenir y mitigar los daños que causa el consumo.

En este escenario se pueden tratar los temas de manera abierta y racionalmente, sin prejuicios, explicar los puntos de vista y responder a las preguntas e inquietudes del público. Este modelo de comunicación se basa en un diálogo casi interpersonal que se complementa con la ayuda de medios especializados como boletines informativos, sitios webs. Hay que estar preparados para hablar y explicar sobre detalles técnicos pues es el momento en que el público querrá oírlos. Este es uno de los mejores modelos de comunicación.

La pregunta por la convivencia escolar en relación al uso de una sustancia psicoactiva como el *Dicloruro de Metileno o ladies*, lleva a indagar sobre la forma de relacionarse de los sujetos de ese ambiente particular, sin embargo, la escuela y la estructura institucional no son suficientes para su entender.

El consumo de *Dicloruro de Metileno* es según las percepciones de los escolares la principal causa de las amenazas y las agresiones verbales. Sin embargo, éste puede actuar como detonante de afectaciones a la convivencia escolar, potencializando otras causas señaladas, como los problemas familiares, problemas con los amigos, problemas económicos, intolerancia, negociación compra-venta de la sustancia, y problemas con la pareja.

Se evidenció una correlación entre los ambientes familiares y barriales que los escolares asocian a violencia o pobreza y el estrato socioeconómico de las viviendas en donde residen. Si bien esto no da cuenta de las condiciones de vida reales de los sujetos, si demuestra una relación, lo que conlleva la necesidad de profundizar más sobre las afectaciones que las condiciones de violencia o pobreza tiene sobre la convivencia escolar.

Otras dimensiones en términos del modelo ecológico deben ser investigadas como escenarios de la convivencia: cifras como el 83,8% de los estudiantes encuestados asisten a actividades de *rumba* frente a un 2% de estudiantes que asisten a actividades de formación política y otro 4% que visita ocasionalmente una biblioteca.

La convivencia debe ser concebida como un asunto pedagógico, formativo y socioeconómico, pues los resultados estadísticos muestran como existe una mayor acumulación de tensiones y presiones en ambientes carentes de recursos, no se pretende pues con esto generalizar un fenómeno social, pero si exponer a modo de

tendencia estadística como el abordaje de la convivencia escolar debe ser focalizada en poblaciones con cierto grado de vulnerabilidad.

Debido a los alcances del proyecto de investigación, las características formales del ambiente educativo son dadas por los manuales de convivencia, siendo éstos los que permiten leer el cómo se entiende, regula y administra ésta. A pesar de esto, el estar juntos no debe provenir de la obligación de una relación formalmente instituida en instrumentos como los manuales.

El estudio de la convivencia escolar asociada al consumo de *Dicloruro de Metileno* no puede ser concebido bajo un enfoque reduccionista que pretenda demostrar si existe o no una relación directa entre su consumo y los hechos que afectan la convivencia en escuelas y colegios. Se trata más bien de hallar los elementos y las relaciones entre estos, como bien desde este capítulo se ha intentado pese a las limitaciones metodológicas, que permitan señalar campos de indagación y acción para la superación de situaciones problema como las evidenciadas en la presente investigación.

En el papel que juegan las instituciones como la familia, la escuela y la comunidad se hace evidente la necesidad de hilar de nuevo esas redes desgarradas que componen las instituciones que giran en torno a los consumidores de SPA, específicamente consumidores de *ladies o Cloruro de Metileno*, cuyo objetivo no debe supeditarse a la imposición de formas de ser y actuar<sup>64</sup>, sino de reunir elementos protectores e incluyentes orientados a *compartir y cuidar*, de re-articular y reconstruir los proyectos y la historia de vida (biografías) de los jóvenes escolares insertos en estas dinámicas.

Los sistemas sociales (familia, escuela y comunidad) construyen y reproducen, a través del fundado sentido común el orden social, las prácticas e ideas positivas frente a la experimentación en el consumo de SPA de parte de jóvenes estudiantes tienen como objetivo inmanente la aceptación, el reconocimiento y la identificación con un grupo determinado, factor que es legitimado socialmente por familia y grupos barriales, en el consumo de alcohol por ejemplo, en la celebración de diferentes ritos y acontecimientos sociales.

Sin embargo, el riesgo para la salud es minimizado cuando el objetivo es la cohesión social, allende, cuando un miembro falla en el cálculo de los riesgos del consumo de SPA y pierde control sobre ello, los mecanismos socialmente creados para la identificación y la inclusión se invierten y surgen las *ficciones* frente a las consecuencias perversas del consumo de SPA, posibilitando problemáticas sociales que conducen a un nivel mayor de riesgo al consumidor como por ejemplo: desescolarización, señalamiento, estigmatización, y prejuicios a veces infundados, que hacen cuerpo en la exclusión total, en la distribución inequitativa de las responsabilidades de lo acontecido.

Es necesario resignificar los imaginarios y saberes de las comunidades frente al consumo de SPA, para promover la inclusión social y la articulación de sus

---

<sup>64</sup> Al invocar la vuelta hacia lo comunitario no planteamos el concepto como dicotómico a sociedad sino complementario no desdeñados de los procesos de individualización o libertad, ni evocamos la necesidad de un surgir de “la comunidad como algo sagrado” como lo concibe el cristianismo, ni planteamos tampoco en sentidos prácticos “el dogma comunitario” que prive de la libertad y la autonomía (Bauman, Z. 2002 citado por De Marinis 2011: p. 152). entramados y perspectivas. vol.1, N° 01. Revista De la Carrera de Sociología.

mecanismos de solidaridad, para concebir que el riesgo, es un constructo social y que la estigmatización por el consumo es más peligrosa que el consumo en sí.

Comunidad, a pesar de ser una palabra polisémica, al menos en lo que refiere a las redes comunitarias, barriales y educativas puede “venir investida de connotaciones positivas, que remiten a calidez, protección, bienestar” (De Marinis, P. 2011: 153). Este tipo de definiciones no es ciego al surgimiento de conflictos, diferencias de clases o dominación dentro de la comunidad. El concepto -como lo refiere despectivamente Bauman, Z. (2003<sup>a</sup>: 9-10)-no refiere a una especie de *paraíso deseado* sino a la necesidad y posibilidad de re-construir lazos estables para poblaciones vulnerables que articulen sus acciones en pro de su bienestar general en todos los ámbitos.

Los condicionamientos sociales contribuyen a la construcción y deconstrucción de la personalidad individual y de pares, de aprehensión en toma de decisiones dependiendo de gustos, pensamientos y creencias, como una forma de encontrar estilos de vida, así, muchos de los consumos realizados por jóvenes escolares hacen parte de imperativos sociales de construcción de status y reconocimiento, de este modo, es el consumo una práctica y el *ladies*, una especie de mercancía que otorga clase y distinción social, razón por la cual, algunos de los consumos son ocasionales, temporales, pasajeros y momentos de crisis no estructurales<sup>65</sup>.

Por último, el Estado debe regularizar las mercancías que se producen y entran al país desde sus componentes químicos, como un tema de salud, lo cual garantizaría que insumos de tipo industrial, no lleguen fácilmente a la población.

---

<sup>65</sup> Por crisis no estructural se concibe aquellas situaciones socialmente relevantes que desestabilizan las familias, pero que suelen ser resueltas en un corto plazo de tiempo y que resignifica el sentido y concepto personal de familia. La prevalencia de consumo de *ladies* nos puede ayudar en esta premisa.

## VI.

### RECOMENDACIONES GENERALES

Las realidades de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que consumen *ladies* en la región instituyen sus vulnerabilidades y el marco de las prácticas que realizan que los acerca al consumo de sustancias lícitas o ilícitas, con la activación de dispositivos sociales como la discriminación y el micro tráfico. Se reconoce que los compañeros de la institución educativa, los amigos del barrio y las personas con las que vive como agentes de reproducción social y cultural, por lo tanto es posible ver en ellos actores que pueden aportar en la producción de una cultura democrática, que permita sujetos para el ejercicio pleno de los derechos humanos.

Se recomienda ampliar la investigación sobre la génesis de los fenómenos que alteran la convivencia escolar, abarcando en ésta, tanto consumidores como no consumidores de sustancias psicoactivas, en relación a la alteración de la convivencia escolar. Esto ayudaría a comprender mejor, cuánto de las actitudes de los estudiantes, en relación a la violencia verbal y física, están relacionadas al consumo de psicoactivos y cuántos no, en este caso, enfocado al consumo de *Dicloruro de Metileno*.

En cuanto a las acciones o intervenciones para mejorar y mantener la convivencia escolar, se deben tener en cuenta los ambientes en los cuales los sujetos interactúan (hogar, escuela, barrio, ciudad). De igual manera, vale la pena una mirada a la escuela y los entornos educativos como cajas de resonancia de una sociedad con fuertes contradicciones sociales, como lo sugiere el análisis bajo el enfoque del modelo ecológico.

A nivel de propuesta es recomendable focalizar investigaciones e intervenciones del orden institucional como las zonas de orientación escolar ZOE, ya que los registros de la investigación muestran en la región con un mayor número de situaciones conflictivas asociadas al consumo de *ladies* que deben abordarse con propuestas novedosas e incluyentes.

Lograr determinar las diversas dinámicas de consumo de los jóvenes escolares y su percepción de riesgo frente a las sustancias, llama la atención a establecer puentes coherentes entre los planes, proyectos y estrategias orientados a esta población y las representaciones que ellos (jóvenes escolares) tienen frente al consumo.

Se recomienda llevar a cabo un ejercicio de intervención educativa que vincule los tres frentes expuestos en el documento: *familia, escuela y comunidad*, y si busca generar impacto debe partir de la inclusión de los jóvenes en la toma de decisiones, no como receptores de proyectos sino como agentes activos en la construcción de los mismos.



## VII.

### GLOSARIO

**SPA:** Sustancias Psicoactivas

**Dicloruro de Metileno, Cloruro de Metileno o Diclorometano:** referido en ambos casos a la sustancia objeto de estudio *ladies*.

**Popper:** sustancias químicas —generalmente nitritos de alquilo como el nitrito de isopropilo, el 2-propil nitrito y el nitrito de isobutilo, además del nitrito de amilo y el nitrito de butilo, que se administran por inhalación. Son líquidos incoloros y con un fuerte olor característico. El nitrito de amilo y otros alquilnitritos suelen inhalarse con el objeto de aumentar el placer sexual. Los *poppers* forman parte de las sustancias que se consumen en discotecas desde los años 1970.

**LSD:** Dietilamida del ácido lisérgico, sustancia psicoactiva Alucinógena. Descubierta en 1938, se fabrica a partir del ácido lisérgico, encontrado en el cornezuelo, un hongo que crece en el centeno y otros cereales

**SIGLAS:**

**MSPS:** Ministerio de salud y protección social

**OBDEC:** Observatorio de Drogas del Eje Cafetero

**UNODC:** Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

**SUISPA:** Sistema Único de Indicadores

**SPA:** Sustancias psicoactivas

## VIII.

### REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acosta, V. G. (2005). El riesgo como construcción social y la construcción social de riesgos. *Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social*, 11-24.
- Alfaro, F. M. (2012). *Félix Murillo Alfaro ¿Qué es la Teoría General de Sistemas?* Lima: Elaborado por la Sub-Jefatura de Informática.
- Ávalos B. (2003). *Prevención de la Violencia en Escuelas de América del Sur*. Chile: Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe OPREAL.
- Beck, U. (2006). *La Sociedad del Riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Bertalanffy, L. V. (1968). *Teoría General de los Sistemas; fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica, S.A.
- Cajiao R; Francisco. (1995). *Poder y Justicia en la Escuela Colombiana. Vida Escolar en Colombia -Ensayo-*. Fundación FES.
- CONGRESO DE COLOMBIA, 1994. Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación. Colombia: Autor.
- CONGRESO DE COLOMBIA, 1991. Constitución Política de Colombia. Colombia
- CONGRESO DE COLOMBIA, 1994. Decreto 1869 de 1994. Por el cual se reglamenta parcialmente la ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Colombia: Autor
- Chaux C. E. (2006). *Una mirada a las relaciones de poder en las organizaciones con una perspectiva compleja*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia – sede Manizales.

- Deslauriers, J.-P. (2004). *Investigación cualitativa. Guía práctica*. Pereira: Papiro.
- Gázquez Pertusa, M. García del Castillo, J A. & Espada, J. P. (2009). *Características de los programas eficaces para la prevención escolar del consumo de drogas Salud y drogas*, Vol. 9, Núm. 2, pp. 185-208 Instituto de Investigación de Drogodependencias España.
- Heckathorn, D. (2004). *Sampling and estimation in hidden populations using respondent driven sampling*, *Sociological Methodology*. EEUU.
- Heckathorn, D. (2000 ). *Respondent Driven Sampling II: Deriving Valid Population Estimates from Chain Referral Samples of Hidden, Populations, Social Problems*. EEUU.
- Moreno, E. C. (2010). *Una revisión de la metodología de estimación de muestreo por cadenas referenciales para proporciones de una población oculta*. Colombia: Universidad santo Tomás.
- Organización Panamericana de la Salud –OPS (2008). Canadian International Development Agency, República de Colombia. *Taller Nacional de Capacitación en comunicación de Riesgo. Sesión técnica 2*. Bogotá, Colombia 22 a 23 de Octubre de 2008.
- Palacios M, Amelia. (2000). *La educación en América Latina y El Caribe LOS PROCESOS PEDAGOGICOS*. Seminario de Análisis Prospectivo de la Educación en América Latina y El Caribe. Santiago: Oficina Regional de Educación de UNESCO.
- Pérez de los Cobos, J. (2006). Colegio Iberoamericano de trastornos adictivos. *Tratado Set de trastornos adictivos. Cap. 6: Inhalantes*. Buenos Aires: Ed. Médica Panamericana, 571p.
- Osorio, L-C. (1989). citado en Briozzo, L.; Castro, H; Fernández, R.; Guijarro, D.; Lapetina, A.; Vásquez, A.; El Equilibrista, Guía educativa para el trabajo con adolescentes en prevención del uso problemáticos de drogas, tomo 1, Edit. Frontera, Montevideo, Uruguay.
- República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Ministerio de Salud y Protección Social (2011) *Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Población escolar Colombia- 2011 Informe final*. 172 p.
- Tönnies, F., 1947 [1887], *Comunidad y Sociedad*, Trad. de J. Rovira Armengol, Losada, Buenos Aires.
- Torrico, E. S. (2002). El modelo ecológico de Bronfrenbrenner como marco teórico de la Psicooncología. *Anales de psicología*, 2 vol. 18, n° 1 , 45-59.

#### Referencias de internet

- Alpízar R, Grasiela. (2011). *El consumo de drogas asociado al acoso escolar (bullying)*. México. Recuperado de [<http://www.cij.gob.mx/QuienesSomos/pdf/5Elconsumodedrogasasociadoalacosoescolar.pdf>]

- Álvarez, Emilio Gerardo Arriaga, 2003. La Teoría de Niklas Luhmann, Convergencia N° 32 1405-1435, UAEM, México. P 277, 310
- Bialakowsky, A., 2010, "Comunidad y sentido en la teoría sociológica contemporánea: las propuestas de A. Giddens y J. Habermas", en *Papeles del CEIC*, vol. 2010/1, n° 53, CEIC (Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva), Universidad del País Vasco, Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/53.pdf> 11 diciembre 2012.
- Bolívar, A. (2006). Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común, Universidad de Granada Revista de Educación, 339 (2006), pp. 119-146. Recuperado de [http://www.revistaeducacion.mec.es/re339/re339\\_08.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re339/re339_08.pdf) 9 de diciembre 2012.
- BOURDIEU, P. (1994). "L'esprit de famille" Anexe "Raison pratique sur la theorie de l'action" Seuil - Paris. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/41963638/Bourdieu-El-espiritu-de-la-familia>.
- De Marinis, P. (2011). La teoría sociológica y la comunidad. Clásicos y contemporáneos tras las huellas de la "buena sociedad". Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Enero a junio de 2011. Argentina. UBA / CONICET. Recuperado de <http://revistadesociologia.sociales.uba.ar/index.php/revistadesociologia/article/view/45/2111> de diciembre 2012
- De Tejada, M. La escuela desde una perspectiva ecológica. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://www.ciegc.org.ve/contenido/documents/Enfoque%20ecologico%20en%20la%20escuela.pdf>. Diciembre 04 de 2012.
- Días, José María. *Convivencia Escolar y Prevención de la Violencia*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid España. Centro Nacional de Educación y Comunicación Educativa. Recuperado de [[http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/G\\_Recursos\\_orientacion/g\\_2\\_accion\\_tutorial/g\\_2\\_3.materiales\\_varios/01.Prevenccion\\_violencia.pdf](http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/G_Recursos_orientacion/g_2_accion_tutorial/g_2_3.materiales_varios/01.Prevenccion_violencia.pdf)]
- Díaz, Gisela, I. Reseña de "Capital cultural, escuela y espacio social" de Pierre Bourdieu Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. XIV, Núm. 28, diciembre, 2008, pp. 161-169. Mexico, Universidad de Colima –Colima. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31602809.pdf>.
- El oficio aplicado a un campo. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31602809.pdf>. 1 de abril 2013.
- Encuesta Nacional de Demografía y Salud- ENDS 2010 Resumen de Departamentos, ONG Profamilia. Recuperado de [http://www.profamilia.org.co/encuestas/Profamilia/Profamilia/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151&Itemid=10](http://www.profamilia.org.co/encuestas/Profamilia/Profamilia/index.php?option=com_content&view=article&id=151&Itemid=10) 10 de diciembre 2012.
- Enciclopedia Medline plus. Biblioteca Nacional de Salud de Estados Unidos. Institutos Nacionales de Salud *Metahemoglobinemia*: Recuperado de <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000562.htm>

- Entrevista realizada a Pierre Bourdieu – Crítica al Sistema Educativo. 1- De L ECOLE. Recuperado de <http://www.youtube.com/v/9SUUXhqr5EE&fs=1&source=uds&autoplay=1> parte 1HD.
- Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en población escolar Colombia – 2011. Informe final. En: [http://www.unodc.org/documents/colombia/Estudio\\_Consumo\\_Escolares.pdf](http://www.unodc.org/documents/colombia/Estudio_Consumo_Escolares.pdf)
- Familias Multiproblemáticas y en Riesgo Social: Características e Intervención. (Spanish) review / Multi-problem Families at Social Risk: Characteristics and Intervention. (English) By: Gómez, Esteban; Muñoz, María Magdalena; Haz, Ana María. Psykhe, nov. 2007, Vol. 16 Issue 2, p43-54, 12p, 3 charts; Language: Spanish; (AN31176251). <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=0c689680-b1d1-4546-825f-ae82aaa36fb0%40sessionmgr4&vid=2&hid=24>Bajado el 10 de diciembre de 2012.
- Fernandez S, Nebot M & Jané M (2002). Evaluación de la efectividad de los programas escolares de prevención del consumo de tabaco, alcohol y cannabis: ¿Qué nos dicen los meta-análisis? Rev. Esp. Salud Pública [cited 2012 Dec 17]; 76(3): 175-187. En:[http://www.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272002000300002](http://www.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000300002)
- Gallino, L. 2005 Diccionario de Sociología. Tercera edición. Siglo XXI editores, Buenos Aires, Argentina. Para una definición operativa y en un lenguaje más comprensible ver: Descripción sociológica de comunidad por Bartle, Phil 2011. Recuperado de <http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/whats.htm> bajado el 11 de diciembre de 2012.
- Granada, Marcos Santos Gómez. Bourdieu IV: La Escuela y los Intelectuales en Educación y Filosofía. Bitácora para educadores, Filósofos y demás seres inquietos, Sabado, 24 de Abril de 2010. Andalucía, España. <http://educayfilosofa.blogspot.com/2010/04/bourdieu-iv-la-escuela-y-los.html>. Profesor en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Bajado: el 23 de Enero de 2013.
- Hernández F, J (2010). Escenarios educativos. Aportaciones desde la Investigación. *Revista Electrónica de Interuniversitaria de Formación de Profesores* No 34.
- Hernun, (2007). ¿Qué es la escuela?: hacia una formalización ideológica. Hernún para esta segunda edición – probando el guiso enero 2007 pagina 2. Recuperado de <http://entornoalaanarquia.com.ar/pdf/que.es.la.escuela.pdf>
- Linares, T, E, Vilariño S Carmen, et al, 2002. El Modelo Ecológico de Bronfenbrenner Como marco teórico de la Psicoonología. Revista anales de psicología vol 18 No 1 [Documento en línea ] Recuperado de <[http://www.um.es/analesps/v18/v18\\_1/03-18\\_1.pdf](http://www.um.es/analesps/v18/v18_1/03-18_1.pdf)>
- Martínez, M; Herrando Gonzales, E; Días López, M; Romero, M; “Tipos y estilos de familias y su repercusión en la educación”, Magisterio de Educación Infantil. UCLM. 1B. Recuperado de <http://www.slideshare.net/martinromerofatima/tipos-y-estilos-de-familias-y-su-repercusin-en-la-educacin-7221891> 10 de diciembre de 2012.

- Mockus, A, (2002). Convivencia como armonización de ley, moral y cultura. *Revista Trimestral de Educación Comparada*, Número 121 No 1. La Educación para Aprender a vivir juntos. Recuperado de [http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001328/132821s.pdf]
- Organización Mundial de la Salud. (2009). *Subsanar las desigualdades en una generación: informe final de la Comisión sobre determinantes sociales de la Salud. Resumen Ejecutivo*. Buenos Aires Argentina: Ediciones Journal S.A. Recuperado de [http://www.who.int/social\\_determinants/thecommission/finalreport/closethegap\\_how/es/](http://www.who.int/social_determinants/thecommission/finalreport/closethegap_how/es/)
- Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito - UNODC (2012). Informe Mundial sobre las drogas. 2012. Recuperado de [http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/WDR\\_2012\\_Spanish\\_web.pdf](http://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/WDR2012/WDR_2012_Spanish_web.pdf)
- Organización Panamericana de la Salud - OPS (2007). *Alcohol y Salud Pública en las Américas. Un caso para la acción*. Recuperado de <http://www1.paho.org/spanish/dd/pin/A&SP.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2004). *Un pacto por la región. Eje cafetero. Informe Regional de Desarrollo Humano. Resumen ejecutivo*. Recuperado de [http://www.pnud.org.co/img\\_upload/38373837383761656165616561656165/UNPACTOPORLAREGION2004.pdf](http://www.pnud.org.co/img_upload/38373837383761656165616561656165/UNPACTOPORLAREGION2004.pdf)
- Puyana, Y. (2012) Artículo: "Las familias colombianas: no hay un modelo único". Razón Pública. En Economía y sociedad. Recuperado de <http://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/1905-las-familias-colombianas-no-hay-un-modelo-unico.html> 10 de diciembre de 2012
- Real Academia Española. Diccionario de la lengua española-Vigésima segunda edición. Disponible desde internet en: <<http://lema.rae.es/drae/?val=convivencia>>
- República de Colombia (1991)*Constitución Política Nacional 1991*: Recuperado de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/cp/constitucion\\_politica\\_1991\\_pr001.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/cp/constitucion_politica_1991_pr001.html)
- República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional (2008). *Programa Nacional de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía. Módulo 1. La dimensión de la sexualidad*. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-38519.html>
- República de Colombia. Ministerio de la Protección Social. Profamilia. INS. IBF. (2010)*Encuesta Nacional de la situación Nutricional de Colombia ENSIN-2010*. Recuperado de <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/NormatividadGestion/ENSIN1>
- Rooney B L & Murray D M. (1996) *A meta-analysis of smoking prevention programs after adjustment for errors in the unit of analysis*. Health Education Behavior 23: 48-64. Recuperado de <http://heb.sagepub.com/content/23/1/48.abstract>.

- Rosemberg, D. ¿Cómo se forma a un buen docente? Selección de testimonios e introducción: Unipe- Editorial Universitaria. Cuadernos de discusión. Recuperado de [http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/Cuaderno\\_Discusion\\_21.pdf](http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/Cuaderno_Discusion_21.pdf).
- Tejada M. (2008). La escuela desde una perspectiva ecológica. Universidad psicológica experimental Libertador. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://www.ciegc.org.ve/contenido/documentos/enfoque%20ecologico%20en%20la%20escuela.pdf> <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31602809.pdf>: Ignacio Díaz, Gisela Reseña de "Capital cultural, escuela y espacio social" de Pierre Bourdieu. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. XIV, Núm. 28, diciembre, 2008, pp. 161-169 Universidad de Colima -Colima, México.
- Trujano, M. Estilos de familia más allá de la moderna, una crítica a la categoría de "democracia familiar" en Giddens. Recuperado de
- Un periódico: Publicación de la Universidad Nacional de Colombia. Útiles escolares una causa de drogadicción. Bogotá D.C. No. 122, domingo 10 de mayo de 2009. Recuperado de [http://www.unperiodico.unal.edu.co/uploads/media/UnPeriodico122\\_01.pdf](http://www.unperiodico.unal.edu.co/uploads/media/UnPeriodico122_01.pdf)
- <http://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/2004-1/Art50104.pdf>
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecolog%C3%Ada>
- <http://psicopedagogiaaprendizajeduc.wordpress.com/2012/04/08/conociendo-un-poco-sobre-urie-bronfenbrenner-y-su-teoria/>.
- [http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva\\_Profesores/janette\\_orengo\\_educ\\_173/Urie\\_Bronfenbrenner.pdf](http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/janette_orengo_educ_173/Urie_Bronfenbrenner.pdf)
- <http://eco-antropologia.blogspot.com/2008/02/el-diario-de-campo-o-bitcorael.html>
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php>

### Manuales de convivencia.

- Instituto Pedagógico Harvard, (2009) Manual de convivencia. Fundación Harvar. Pereira-Risaralda.
- Institución Educativa San Joaquín (2012) Manual de Convivencia. Pereira-Risaralda.
- Institución Educativa Deogracias Cardona (2010), Manual de convivencia. Pereira-Risaralda.
- Informes de equipo: 14 informes revisados.
- Actas de reuniones: 25 actas de reunión revisadas.
- Diarios de campo: 133 diarios de campo revisados



