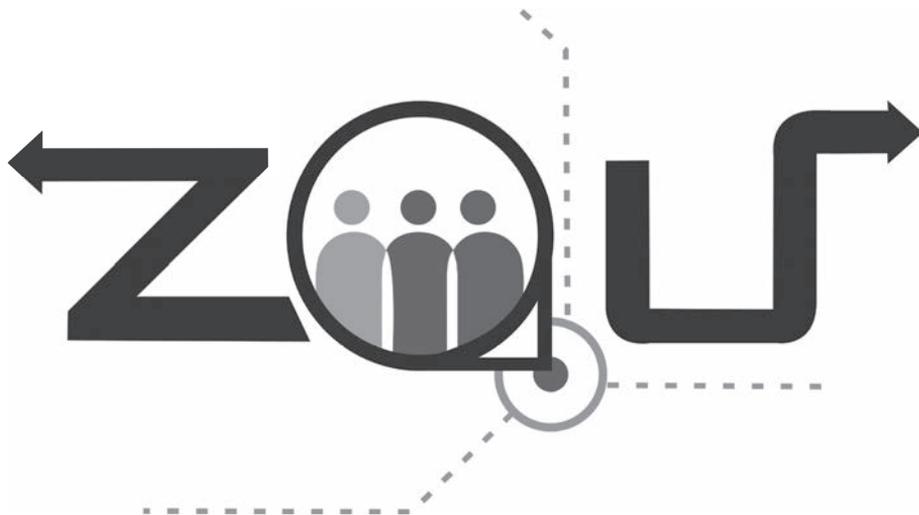


ISBN: 978-958-722-170-1



Zona de Orientación Universitaria





ZONA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

Presidente de la República de Colombia

Juan Manuel Santos Calderón

Ministra de Salud y de la Protección Social

Beatriz Londoño Soto

Asesor Nacional Salud Mental y Drogas

Aldemar Parra Espitia

Gobernador de Risaralda

Carlos Alberto Botero López

Secretaria de Salud Departamental

Lina Beatriz Rendón Torres

Director Operativo de Salud Pública

Albert Christian Herrera Giraldo

Coordinadora Programa de Promoción Social

Gobernación de Risaralda

Luz Adriana Rivera González

Coordinadora Proyecto ZOU Risaralda

Observatorio de Drogas del Eje Cafetero

Maribel Restrepo Mesa

Observatorio de Drogas del Eje Cafetero

Asesoría, intervención y acompañamiento en las instituciones educativas.

Clara Inés Wartski

Maribel Restrepo Mesa

Laura Díaz Montoya

Yhon Eder Orozco Bravo

Elaboración marcos teóricos y sistematización

Jackeline Mena Campaña

Elaboración final de Piezas comunicativas

Graciela Polanía

Iván Darío Yandy Peña

David Alejandro López Ospina

Pereira – Risaralda

2012

Impreso por

PUBLIPRINT^{S.A.S}

C.C La Popa Local 14 - PBX: 3171191

Diseño y Diagramación

Diego Fernando Londoño Arias

ISBN: 978-958-722-170-1

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma y reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual.

La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual.

PRESENTACIÓN

La Zona de Orientación Universitaria (ZOU), es una experiencia que ha sido poco implementada en el contexto nacional, lo que la transforma en una práctica poco conocida, por lo cual es necesario documentarla, describiendo sus fases, participantes, retos, entre otros, de tal forma que sea una herramienta para otras instituciones de educación superior que cuando decidan vincularse al proceso tengan a la mano un insumo para la elaboración de su propia ZOU.

La ZOU, es un proyecto piloto del Ministerio de la Protección Social, la Organización de Naciones Unidas (ONU) contra la Droga y el Delito, y el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero, en el que participan las Universidades Tecnológica de Pereira, la Universidad Católica de Pereira y la Fundación Universitaria del Área Andina del Departamento de Risaralda.

Así como se lleva a cabo la implementación de las Zonas de Orientación Escolar (ZOE) en las instituciones de básica primaria y secundaria, se hace necesario ejecutar un proceso de articulación de toda la comunidad educativa, ya que es desde la escuela que se pueden generar procesos de transformación, cambio y emancipación de los sujetos, que inciden en las prácticas excluyentes y sancionatorias avaladas por el contexto sociocultural.

El presente documento busca dar cuenta del proceso desarrollado por los participantes en la implementación de la ZOU en las universidades antes mencionadas; y describir las acciones ejecutadas, los soportes teóricos en los cuales se enmarcaron las acciones y las respuestas dadas por el contexto social que fue permeado por la estrategia.

De igual manera, presentará los aspectos más significativos en el proceso de construcción de gobiernos autónomos dentro de la institución de educación superior, que intervengan en situaciones problemáticas relacionadas con el consumo de sustancias psicoactivas y que transformen los discursos institucionales y sociales, en los cuales se soportan las acciones excluyentes y estigmatizantes hacia quienes consumen o están en relación con este tipo de sustancias.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	13
<i>CAPÍTULO 1. LA METODOLOGIA EN LA ZONA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA</i>	
1.1. Las redes sociales.....	15
1.1.1. Red operativa.....	15
1.2. Acercamiento a la comunidad, percepciones sobre sustancias psicoactivas la Universidad.....	18
1.2.1. Grupos focales.....	18
Percepciones sobre la universidad, los lugares donde se consume.....	19
Percepciones sobre el contexto.....	20
Percepciones sobre el consumo.....	21
Percepciones de riesgo.....	25
Percepciones sobre uso y consumo.....	25
1.2.2. Observaciones generales.....	26
<i>CAPÍTULO 2. APROXIMACIÓN A LA CARTOGRAFÍA SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES EN ZOU</i>	
2.1. Fases claves.....	32
2.2. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.....	35
2.2.1. Historia.....	35
2.2.2. Fundacion Universitaria del Área Andina, seccional Pereira....	38
	39

2.2.3. Cartografía Fundación Universitaria del Área Andina.....	40
2.3. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA.....	41
2.3.1. Historia.....	43
2.3.2. Cartografía Universidad Católica de Pereira.....	43
2.4. UNIVERSIDAD TECNÓLOGICA DE PEREIRA.....	43
2.4.1. Hechos importantes.....	44
2.4.2. Su construcción.....	45
2.4.3. El fundador.....	
 <i>CAPITULO 3. LA ZONA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Y SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</i>	
3.1. Comunicación ¿Cómo Ciencia o campo de estudio?.....	50
3.2. Comunicación y Desarrollo.....	52
3.3. Comunicación y Cultura.....	53
3.4. Comunicación Participativa.....	55
3.5. Las piezas y su construcción.....	61
3.5.1. Guión de la pieza comunicativa: Planteamientos.....	62
3.6. Actividades de Enganche.....	66
3.6.1 Propuesta acciones de enganche ZOU.....	66
3.7. Representaciones e imaginarios frente al consumo.....	69
3.8. ¿Cuál es tu viaje?.....	70
3.8.1. Frases producto de la toma institucional.....	72

CAPÍTULO 4. ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA EN LA ZOU

4.1. Aproximación a los proyectos educativos institucionales y la articulación de la Zona de Orientación Universitaria.....	82
4.1.1. Fundación Universitaria del Área Andina.....	82
4.1.2. Universidad Tecnológica de Pereira.....	83
4.1.3. Universidad Católica de Pereira.....	85

CAPÍTULO 5. OBSERVACIONES GENERALES: SOBRE LA PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA ZOU

5.1. ¿De qué manera sirve o cómo lo aplico en mi vida?.....	88
5.2. ¿Qué dificultades se deben mejorar y cómo?.....	89
5.3. Comentarios.....	92
5.4. Valoración del proceso desde la coordinación.....	93
6. <i>CONCLUSIONES</i>	96
7. <i>BIBLIOGRAFÍA</i>	98
8. <i>ANEXOS</i>	101
ANEXO 1 . Piezas Comunicativas en la ZOU.....	101
ANEXO 2. Ruta de Viaje y Mapa.....	107

AGRADECIMIENTOS

Fundación Universitaria del Área Andina Bienestar Universitario

Gloria Elena Pulgarín y Claudia Ospina

Red operativa

Juan David Ospina, Angie Carolina Peña, Laura Granada y Jhon Eduard Quiroz

Universidad Católica de Pereira Bienestar Universitario

Luis Horacio Bolívar y Jhony Fernando Valencia

Red operativa

Esteban Trujillo, Juan David Cárdenas, Vladimir Castaño y Byron Pérez

Universidad Tecnológica de Pereira Bienestar Universitario

Valentina Castaño y Sonia Valencia

Red operativa

Juan Carlos Tamayo, Jhon Gutiérrez, Jhoanna Gómez, Edgardo Agudelo, Leidy Torres, Nataly Valencia, Viviana López y Nataly Quintero

Equipo artístico

Falkon Hasem, Julián David Zuluaga, Mc Dj, Portal Crew, Mc Nela, B. Boy, Jhonwy y Bmx (freestyle en bicicleta)

Graffiti: Chávez, Duver, Stereo y Nigga

INTRODUCCIÓN

Una Zona de Orientación Universitaria (ZOU) puede considerarse como un espacio relacional en donde se establecen de manera directa o indirecta servicios y acciones de acogida, escucha activa, acompañamiento, atención, asistencia, terapia, formación y capacitación, orientados a los miembros de la comunidad educativa con el propósito de reducir la exclusión social y la deserción escolar, mejorar la calidad de vida de los actores que la conforman y prevenir situaciones de vulnerabilidad. Integra en su funcionamiento a diversos actores pertenecientes a la comunidad educativa, a las redes institucionales y a los miembros de la comunidad local que la rodea. Se fundamenta en la formación e investigación, en la acción, la participación social y los derechos humanos.

Esta es una herramienta que se viene construyendo desde el año 2009. Las ZOU intentan crear un espacio para las personas consumidoras de sustancias psicoactivas (SPA), tomando como base el cambio cultural y la visión que ellas tienen de las instituciones educativas y universidades en torno a las situaciones problemáticas asociadas al uso de drogas en general.

Este documento consta de cinco partes que permiten comprender todo el proceso de implementación del Modelo Zona de Orientación Universitaria en la Universidad Tecnológica de Pereira, la Universidad Católica de Pereira y la Fundación Universitaria del Área Andina.

En la primera parte, se realiza una contextualización de los elementos centrales que permitieron el desarrollo del marco metodológico. En la segunda, se lleva a una consolidación de las cartografías sociales, construida desde los estudiantes. La tercera parte, narra todo el proceso de ZOU desde su estrategia de comunicación. La cuarta parte, comprende la presentación del modelo ZOU en dichos centros educativos, su impacto, reflexión y posible incorporación en el Proyecto Pedagógico Institucional. Por último, se realizan una serie de reflexiones generales y recomendaciones frente a la experiencia vivida por la comunidad educativa y su sostenibilidad en las universidades.

CAPITULO 1. LA METODOLOGÍA EN LA ZONA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

1.1 Las redes sociales

En la actualidad se ha tornado indispensable acercarse a las diversas redes que se han constituido a lo largo y ancho del planeta. Por tanto, es necesario tener un conocimiento amplio sobre las redes sociales, los vínculos y las relaciones que se tejen entre los diversos actores que las construyen y constituyen, para identificar elementos que permitan potenciar acciones y afrontar, de esta manera, las situaciones propias de la dinámica social, es así como para la implementación de la estrategia de Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC)¹, era necesario identificar los lazos existentes en la comunidad educativa y las causas que los apremian.

Tomando como referente experiencias anteriores como la ZOE de la Institución Educativa Hugo Ángel Jaramillo, en especial las Zonas de Escucha, se inicia el proceso, entendiendo que mientras el sujeto esté atraído en acciones particulares, más interés y motivación tendrá en el proceso planteado. Esta posibilidad de participación está condicionada de acuerdo a los intereses y afinidades del individuo, lo cual podrá propender en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de las familias y grupos humanos de la comunidad.

Por lo tanto con el apoyo de la oficina de Bienestar Universitario de cada una de las instituciones de educación superior, se llevó a cabo el proceso de convocatoria para jóvenes que estuvieran interesados en trabajar en ZOU por medio de la conformación de una red operativa.

1.1.1. Red operativa

Para llevar a cabo la construcción de la red operativa, se realizó un proceso de convocatoria liderado por las oficinas de Bienestar Universitario. Los jóvenes que se involucraron, en un primer momento se mostraron expectantes sobre la propuesta y las implicaciones que la misma tendría en su dinámica cotidiana.

¹ Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC): Un proceso interactivo con las comunidades (integradas a un programa general) para desarrollar mensajes y enfoques usando una variedad de medios de comunicación para desarrollar comportamientos positivos; promover y sostener el cambio de comportamiento individual, comunitario y social; y mantener comportamientos apropiados. (2002).

En la Universidad Tecnológica de Pereira, se llevó a cabo un proceso de difusión en el cual, las personas interesadas en la temática podían participar sin ningún tipo de condicionamiento, lo que facilitó la inscripción de estudiantes de distintas facultades. Cabe aclarar que varios estudiantes que conforman la red, han estado vinculados con proyectos, como entornos saludables, por ejemplo.

En la Fundación Universitaria del Área Andina, la convocatoria se realizó por el lado del programa Jóvenes Líderes de la Universidad. Integrantes de este programa a su vez convocaron poco a poco a otros estudiantes para que participaran de la experiencia.

Por último, en la Universidad Católica de Pereira, varias de las facultades se vincularon, las cuales a su vez, invitaron a jóvenes, quienes se dirigían a Bienestar Universitario y allí se les daban las claridades e información sobre la propuesta planteada. Uno de los aspectos que marcó la conformación de la red, fue la comunicación que se evidenció al interior de la institución por medio de la comunicación voz a voz de los estudiantes.

Con el grupo consolidado se inician las acciones para la implementación de la propuesta: no se trataba únicamente de hablar de la presencia de SPA en las universidades, sino de profundizar en las representaciones y significados que en cada uno de estos espacios se han construido en torno a prácticas socialmente censuradas asociadas al consumo de SPA.

Por tanto, la red operativa pretende identificar los siguientes aspectos: cuál es tu viaje, la historia de las universidades y la aplicación del Sistema de Diagnóstico Estratégico (SiDiEs)², planteamientos que lograron interesar y sensibilizar a los participantes en la creación de un grupo de trabajo, producto de tres realidades distintas.

² El SiDiEs es una metodología para construir conocimiento. Es un proceso que se va levantando con la gente de la comunidad local donde se construyen Zonas de Escucha. Es la forma como hacemos el trabajo de diagnóstico y articulación de redes con los actores. Disponible en: <http://zonasdemitigacion.blogspot.com/2010/02/el-sidies-sistema-de-diagnostico.html> Diciembre 17 de 2012.



1.2. Acercamiento a la comunidad y percepciones iniciales sobre las sustancias psicoactivas y la universidad

1.2.1. Grupos focales

Para definir las acciones que se iban a desarrollar con los jóvenes universitarios, docentes y demás población escolar, se llevaron a cabo 9 grupos focales, con los cuales se pretendía conocer las percepciones que los estudiantes consumidores, no consumidores, docentes y personal administrativo, tenían construidas sobre las SPA, y las implicaciones de ser o no un consumidor en el contexto universitario.





A continuación se observa el proceso de fragmentación de los diarios, producto del primer acercamiento a la comunidad universitaria, en los cuales se hace referencia a los aspectos más significativos dados por los estudiantes de las 3 instituciones de educación superior. Estos diarios son construcciones que resultan de la interacción, en los cuales los estudiantes hacen mención de aquellos referentes hechos en torno al sistema en el que se encuentran inmersos. Por tanto, mucha de la información plasmada en los siguientes párrafos es producto de una relación intersubjetiva.

Existen diferentes formas de referirse a una situación o realidad en particular, pero en algunos casos cuando se logra realizar una descripción detallada de los aspectos que hacen parte del proceso de reconocimiento, no solo se traslada al lector al contexto, sino que se logra recrear cierto grado de cercanía con el mismo. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizan las siguientes observaciones:

Percepciones sobre la Universidad, los lugares donde se consume:

E1: El ámbito universitario es muy abierto.

E2: Es que universidad pública que se respete tiene parche, y es muy legal. Uno va a clase y los profesores saben que uno va trabado.

E3: Es que toda universidad pública y privada debería tener un parche.



E4: Porque nos han sacado de todas partes... nos han desplazado de todas partes.

E5: Lo que pasa es que el más idóneo es el Jardín Botánico, pero entonces ya con la idea de que los niños están dando el recorrido, entonces es más bien prejuicio.

E6: Pero, obviamente, sí es un asunto de salubridad pública la droga, la universidad debería destinar unos 20 metros cuadrados para producir la ganjah³.

E7: Es que la marihuana tiene que pasar a ser un derecho, el derecho al uso recreacional de la marihuana, yo creo que es más importante dar el debate sobre el uso recreacional

E8: Sembrar la ganjah aquí en la universidad en unos 20 metros cuadrados, meter las instituciones acá, una administración racional y aquí de todas maneras existe el semillero de investigación en cultura y droga, semillero que abrió aquí el debate sobre ese derecho, el consumo responsable y en Manizales hay una maestría.

Percepciones sobre el contexto.

E1: Pues igual uno ha sido muy abierto y se muestra como es y a la final las personas no lo discriminan a uno por eso.

E2: Uyy pues lo de los kioscos⁴, qué boleta que nos quitaron los kioscos donde nos parchábamos, las barras para hacer ejercicio, también nos las quitaron para que no estuviéramos acá, pero aquí estamos poniendo resistencia, a la final les hicimos las barras allá adentro (olla) (risas).... es lo único, ellos han tratado de cerrar el parche pero no...

E3: Sí, ellos ven esto como lo peor de lo peor (administrativos).

E4: El mismo nombre lo dice: universidad, usted va a la carnicería y compra carne, va a una botica y compra medicinas, va a la universidad y ahí está el universo, y el sur somos nosotros y el norte por allá arriba por Industrial.

³ Entre las personas que consumen SPA, es común denominar a la marihuana con este nombre.

⁴ Espacio donde se reúnen para socializar sus experiencias y consumir sustancias.

E5: Por deportes, por donde uno hace barras sí hay. Son muy típicos de los que hacen ese deporte fumarse un bareto⁵ y pegarse de la barra. Hay una correlación entre la barra y la bareta... (Risas), ¡seguro!

E5: La indiferencia es total pues el rechazo se da en todos los grados cuando las personas tienen cierto tipo de conductas o hacen cierto tipo de cosas la sociedad tiende a hacer ese tipo de juicios, ahhh que existe la estigmatización, pues claro, es real, pero es real, es de los hombres.

E6: Pues no sé hasta qué punto que yo consuma una droga pueda verme afectado por ese tipo de cosas a veces uno dice que no importa lo que digan los demás de usted, pero sí, termina afectándolo.

E7: Ahhh sí, una vez me pasó con un amigo que se había trabado conmigo ese día y nos mandamos por celular lo que sentíamos y escribía cosas así como la brisa por mi ventana...pendejadas así... yo pienso que uno puede probar todo tipo de cosas y tener carácter, a mí me parece que las buenas familias, el control familiar le ayuda a uno mucho, como listo, hasta aquí llegué, hasta este punto puedo llegar, además la importancia de la profesión, el trabajo, etc.

E8: Mira lo que hablamos, persiguen harto a las personas que consumen marihuana o ese tipo de cosas, pero el consumo de sexo, escuchas tú todo el tiempo en Tropicana, Rumba Stereo, lo que estábamos hablando ahorita, sólo dan reguetón, todo gira en torno al sexo, tienes once años y ya sabes cómo es tal cosa, todos esos pelaitos crecen viendo a las niñas como unas perras, las tratan igual, entonces, ¿si ves?, está todo implantado ahí y nadie lo ve, todo el mundo está relajado, tú ves un niño de cuatro años cantando un reggaetón a todo pulmón ♪ way te lo voy a coger, te lo voy a meter ♪ y todo el mundo, cómo así, eso no lo hablan.

Percepciones frente al consumo

E1: Las drogas juegan con los estados de ánimo, a la final todas suben el nivel de dopamina, entonces lo suben mucho y después de que baja el efecto no hay muchas dopaminas, entonces mientras que el cuerpo como que restablece eso en el cerebro, entonces se experimenta una especie de depresión.

⁵ Cigarrillo de marihuana. rollo conformado por una droga alucinógena cualquiera, bazuco, marihuana, entre otras, envuelta en un papel y que se fuma. Cacho. Disponible en: <http://www.tubabel.com/definicion/6073-bareto>. Diciembre 17 2012.



E2: (Todos al unísono): ¡La primera! (risas) uno nunca la va a olvidar, uno siempre la busca.

E3: Hay policías tan brutos que dicen: pues sí, eso es como tomar trago, siga. No es lo mismo estar borracho que estar trabado. Trabado no he visto el primero que vomite ni que se haya muerto. Lo que tiene es un sueño una chimba.

E4: Lo que pasa es que vea, usted se fuma 20 baretos que es una cajetilla y usted no se va a pegarle a la mujer ni se va a ir a cagar en la sala ni nada por el estilo, se va a dormir. Usted se toma una botella de aguardiente y es posible que lo haga.

E5: No mezclar la heroína ni mezclarla con la cocaína, se muere.

E6: Deberían hacer una cátedra que tenga que ver con la prevención y el consumo, como una cátedra que tienen que hacer sobre salud sexual y reproductiva, que no hay.

E7: Yo creo que por eso no me ha resultado por ahí un trabajo por los contactos que tengo ahí (risas)... tenía hasta a la Asociación de Colinos, hicimos cosas, caminamos hasta Manizales, pero eso ya se acabó... en medio de la marihuana se arma una hermandad. Hacer concursos de péguelo más rápido, una chimba, usted dice eso, ¡vamos a jugar ya! y se arma.

E8: Por este parche han pasado personas muy carismáticas.

E6: El que lo pegue más bonito, más redondito, las mujeres.

E7: Hay grados en los que uno la embarra.

E1 Todo el mundo la ha cagado borracho, todo el mundo, el que diga que no es un falso del totazo.

E5 Por ejemplo yo empiezo: te voy a contar una cosa que nadie puede saber...

E3 Totalmente, por ejemplo me acuerdo mucho que manejé borracho muchas veces, hasta que un día no sé cómo no me volteé por el Museo de

Oro⁶, desde ese día decidí no volver a manejar borracho.

E1 Todos tendemos a la baja, el consumo el salir tanto, cuando éramos más jóvenes pasamos la etapa de vivir borrachos 5 días a la semana a 3, 2, 1, luego cada 15 días.

E4: Si a ti te preguntan, ¿tú por qué fumas marihuana? ¡Porque me gusta!, entonces el propósito es banal, simplemente es un placer. Aunque también puede considerarle algo necesario, es algo necesario para el ser humano tener gustos. Pero si tú de alguna manera la respetas, la conoces, la sientes, haces conciencia de ella, de lo que ella hace en ti, y no la mezclas con otro montón de plantas o de elementales que pueden llegar también a afectar el proceso que cada una de las sustancias tiene. Aunque yo no consumo mucho, o sea yo no conozco mucho de drogas, yo fumo mucha ganjah y he comido los honguitos, como te digo, muy buena medicina, la tierra es deliciosa, pero no, no, no, pues, nada químico. Hace mucho tiempo sí conocí, pero ya creo que eso ya... o sea, no me gustan mucho, el efecto que tiene en mi cuerpo, el guayabo por decirlo así, de la droga, me parece tenaz, y tuve, pues no sé, como trauma conociendo cada una de las sustancias, entonces... cuando conocí el popper⁷ alguien se quemó, a alguien lo empujaron y se quemó toda la boca, entonces yo dije noo, ¡en la vida!

E5: Me parece muy importante lo que ustedes están haciendo, porque es ir más allá de lo que está pasando ahorita y es que todos estamos adictos, adictos a hablar, adictos a comer, adictos a lo más básico, adictos al sexo, adictos a las drogas, adictos a la combinación y a la saturación de todo, ¿sí me entiendes?, entonces es bueno también como ver qué efectos y que, pues qué pro y qué contras tiene cada una de las drogas y qué pro y que contras tiene cada uno de los consumos de cada persona, porque yo por ejemplo, yo hace mucho tiempo que me excedí y mucho, pero ya ahorita no es así, pero todo eso es un efecto, uno también de alguna manera recoge lo que siembra en uno, en su cuerpo, su cuerpo también le habla, ya no es lo mismo respirar, cuando tú consumes perico no es lo mismo respirar, no es lo mismo, o sea yo nunca he consumido perico, pero estoy segura que no es lo mismo levantarte cada día que tú te das un pase, ¿sí me entiendes? Igual lo respeto y no tengo lío, si lo hacen y lo quieren

⁶ En la actualidad Biblioteca Luis Ángel Arango.

⁷ Popper es el nombre genérico que designa a un tipo de drogas que se toman por inhalación y que están compuestas por nitritos de alquilo (principalmente el nitrito de isopropilo, el 2-propil nitrito y el nitrito de isobutilo, además del nitrito de amilo y el nitrito de butilo).¹ Se trata de líquidos incoloros y con un fuerte olor característico. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Popper>. Diciembre 17 de 2012.

hacer, es su vida, es su proceso, es su guerra, y si estás adicto a algo, si tú tienes que salir de esa adicción, eso te va a hacer mucho más fuerte de lo que ya eres, a no ser de que te lleve, a no ser de que te mueras a causa de la adicción.

E6: Es más, ella tiene, la ganjah tiene un poder social muy fuerte y ayuda a la comunicación, también hay mucha hermandad, mucha unión en realidad como en contra de la violencia, entonces, en realidad no es el problema fumar o no es que así haya otras drogas, llega un momento en el que tú te das cuenta que sí, que existen muchas cosas en la vida, pero en realidad, lo que tú quieras hacer, o sea, debes buscarla, entonces si tú estás acá estudiando, estás en la búsqueda de tu ser, ¿sí ves?

E7: Pues es que uno como lo que siempre escucha es como: ay bueno si usted fuma va a ver elefantes rosados, o va a ver cosas así. Incluso con el trip, mucha gente dice, tu puedes alucinar con eso, tu puedes ver los colores de la música y pues personalmente a mí no me pasó, no me ha pasado, a mí que es lo que me pasa por ejemplo con los trips⁸ (LSD) se me agudizan los sentidos, entonces tú por ejemplo escuchas ritmos de la música que antes no habías escuchado, o tú ves formas que nunca has visto, por ejemplo tú te comes un dulce, te sabe como mucho más rico, te vuelves así como más sensible, que cualquier cosa te entenece hasta el punto de hacerte llorar, o te puede poner histérico, o puedes tener un mal viaje, pero así como alucinar como tal, pues no, ni con los trips ni la marihuana, y la marihuana lo que hace es que a veces, por ejemplo cuando yo fumo así cripa⁹, ni siquiera mucho, sino como una escalada, unos plones; como que así aspirar poquito, a veces se me han ocurrido buenas ideas y me pongo a trabajar, pero por ejemplo con la normal, la de siempre, la que no tiene químicos, como la criolla, esa a mí me pone es pero... yo por ejemplo fumo cuando sé que no tengo nada que hacer, o que voy a salir de roce, a dar una vuelta, pero yo sé que si tengo una tarea, y me voy a fumar un porro, no, es la pérdida, porque uno empieza: ahh no bueno, sí, yo hago la tarea, pero ahh es que verdad, pero es que verdad que también...

8 Sinónimo de LSD: La dietilamida de ácido lisérgico, LSD-25 o simplemente LSD, también llamada lisérgida y comúnmente conocida como ácido, es una droga psicodélica semisintética que se obtiene de la ergolina y de la familia de las triptaminas.

9 La cripa proviene de semillas de marihuana transgénica, conocida en la jerga de los consumidores de ese psicoactivo, como cripa. La palabra es una degeneración en español, de la palabra inglesa creep (arrastrarse), llamada así por los fuertes efectos que produce.

Percepciones sobre el riesgo

E1: La cosa es saber qué meter en el cuerpo de cada cual.

E2: Sino que hay gente que por ejemplo está consumiendo algo y le da la pálida o empeora su estado de salud por eso entonces si pilla, usted debe ser consciente de eso y pues asumirlo a la final.

E3: Yo diría que en la rumba, popper y perico, o papelitos.

E4: Yo he comido bastantes papelitos, yo el año pasado comí bastante y es buenísimo porque uno con papelitos no necesita alcohol, y el papelito no da depresión, uno lo puede controlar súper bien, o sea, el papelito es la mejor droga que hay.

E5: La mayoría consumen alguna cosa cigarrillo, o alcohol, o todas las demás drogas.

E6: Nosotros también hemos visto parceros que crecieron con nosotros que están en la heroína, llevados, y eso sí es la perdición total, la peor droga que existe.

E7: Pues digamos que se ha comprobado que quién empieza a consumir marihuana, pues lo hace habitualmente y entonces crea una tolerancia, entonces si esa persona quiere sentir más efectos en su cuerpo, y digamos está en un contexto en el que no es fácil llegar a otras drogas, entonces empieza a probar con el fin de satisfacer esa necesidad de probar más y de sentir más cosas, entonces de pronto sí.

E8: Sí, depende de las personas, porque hay personas que cuando se vuelven consumidores habituales, entonces generan ese nivel de tolerancia.

Percepciones sobre uso y consumo

E1: ¿Sustancias basura?

E2: El basuco, la heroína, juy!, no, eso me parece basura, literal basura.

E3: Claro, el famoso perico.

E4: Es que dicen que con la marihuana se llegaba a todos los vicios.

E5: Los hongos.

E5: Floripondio, pero nunca me he trabado con pega.

E7: Dicen que la heroína es muy adictiva, que el que la prueba queda, y yo la probé y la tiré y todo por el inodoro, es un asco. Hay drogas diseñadas para cierto tipo de público, si usted se da un pase y usted no aguanta, lo pone mal, le altera el ritmo cardiaco, lo pone a sudar mucho, siente mucha sequedad en la boca, sino es capaz de hablar ni siquiera, cierto, entonces usted sabe que no.

E8: La gratis (risas) esa es de la mejor, clásica. Toda droga genera pues su propia traba, pero la marihuana tiene la característica que lo traba a uno como lo puede trabar el pooper, la pega, tiene como esas facetas, esos matices. Eso es lo interesante de la bareta, porque en ocasiones hasta uno ya está muy loco y fuma bareta para estabilizarse.

E8: Han traído opio, cafeína, como el perico pero de café, anfetaminas, LSD, papeles, un polvo que vale 80 mil el gramo, eso lo traen de México, el principio activo es la mezcalita.

E9: Nooo donde la marihuana se legalice se pone cara, se pone escasa, nos querían mandar la cripa de Estados Unidos con el negocio allá de la legalización.

E9: Es que ese es el problema, si se legaliza la droga también empieza a ser explotada, monopolizada.

E9: No estos temas todo el mundo sabe, un niño hasta de 12 años sabe, eso va en cada quién.

1.2.2. Observaciones generales.

Percepción sobre el riesgo: Los estudiantes consumidores de sustancias psicoactivas (específicamente los que consumen marihuana) argumentan que, como este es un producto natural, el riesgo es mínimo en comparación con otras drogas.

Asocian el consumo de bazuco y de heroína al “abandono y a la marginalidad total”, desde este punto de vista se decide qué consumir, ya que catalogan estas sustancias como “basura”, las cuales afectan el

funcionamiento del organismo y la capacidad del sujeto para acercar o conectarse con su medio natural.

Los estudiantes que participaron en los grupos focales, expresan abiertamente haber tenido contacto con varias sustancias, prefieren reconocer que han probado, a decir que nunca lo han hecho y quedarse con la duda o con las ganas.

Algunos estudiantes conocen el riesgo generado por el consumo de las sustancias, un ejemplo de ello es cuando uno expone que el LSD es un ácido que se aloja en la médula espinal y nunca es eliminado del cuerpo y que por esta razón trata de consumirlo de forma ocasional.

Además expresan que el uso de heroína y alcohol pueden llevar a abusar de las personas que tienen a su alrededor, mientras que el consumo elevado de marihuana jamás causa este efecto.

Los consumidores ocasionales de SPA no temen ser adictos porque lo hacen para relajarse o para buscar otro estado mental, están seguros de que lo pueden controlar y que no será un obstáculo para la realización y cumplimiento de sus labores diarias.

Uso y consumo: Las campañas publicitarias que satanizan el uso de SPA, que solo incitan al “no lo haga”, no tienen un efecto fuerte en la población relacionada con el consumo. Se podrían generar cambios si se explicara el daño o se implementará la mitigación y el uso responsable.

El alcohol para muchos entrevistados no es una SPA, es más un fenómeno social que se observa en la casa desde la niñez y se adquiere con la complicidad de la sociedad, desde la adolescencia o incluso antes de ella. También perciben que el acompañamiento y el control familiar son un posible freno al consumo y un aliciente para decir “hasta aquí con esto” y “no más”.

Imaginario sobre el consumo: Para los consumidores de SPA, la Universidad es un espacio de libertad total donde los estudiantes son autogestores de su vida, donde no están sus padres para imponer reglas, por ende ven este ámbito como una posibilidad de experimentar con estas sustancias.

Quienes usan marihuana no lo hacen solo por encender el cigarro, lo pueden hacer porque se disfruta, por sentir libertad, por viajar, o por salirse de la vida monótona, sola y triste donde muchos viven (el contexto social del consumo, el capitalismo). Desde esta postura, plantean que existen otras dinámicas asociadas a la acumulación de riqueza, consumo por el consumo, donde no importan las necesidades reales, sino las que crean los medios de comunicación, que han sido naturalizadas en el contexto próximo o cercano de algunos de los jóvenes, factores que funcionan como detonantes para consumir SPA.

Los consumidores de SPA comparan estas sustancias con la programación emitida por los canales de televisión privados nacionales RCN y CARACOL (telenovelas de prepagos, narcotraficantes y sexualidad excesiva), los cuales hacen que la población olvide las cosas realmente importantes, aseguran que ese es otro tipo de consumo del que nadie habla.

Desde esta perspectiva, la educación colombiana debe hacer énfasis en la capacitación frente a los pros y los contras del uso y el abuso de las sustancias psicoactivas.

Imaginario sobre el contexto: Algunos estudiantes creen que es necesario que la universidad tenga un cultivo de marihuana y que la misma institución reparta las dosis diarias y a una hora específica para evitar el negocio y el abuso en el consumo de la misma, por actores externos.

La indiferencia que proyecta la sociedad en general hacia las personas consumidoras de SPA es total, ya que esta no apoya ni trata de entender un comportamiento diferente, solo busca erradicarlo lo más efectivamente posible. Condena a las personas consumidoras y las deshumaniza, por eso estas buscan lugares apartados para poder consumir SPA sin sentirse amenazadas por el entorno.

Algunos consumidores de SPA perciben los espacios de consumo como centros de comunicación, como lugares de encuentro donde escuchan y hacen música, donde leen e intercambian ideas y, lo más importante, donde crean vínculos tan fuertes que se sienten como entre hermanos.

Las personas del “común” con pensamientos y actuaciones masificadas tienen un margen de aceptación más alto frente a otros tipos de consumos, relación que los estudiantes evidencian por medio de la visibilización de las adicciones generadas por la tecnología que, aunque

producen comentarios, no pasan al punto extremo de la discriminación y marginación.

Anteriormente los estudiantes universitarios compraban droga (marihuana) a sus compañeros de clase, ahora deben obtenerlas en los expendios administrados por organizaciones que trabajan al margen de la ley y distribuyen diferentes tipos de sustancias.

CAPITULO 2. APROXIMACIÓN A LA CARTOGRAFÍA SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES EN ZOU.

“La utopía está en el horizonte. Sé muy bien que nunca la alcanzaré, si camino diez pasos, ella se alejará diez pasos, cuanto más la busque, menos la encontraré, porque ella se va alejando a medida que yo me acerco ¿Entonces para que sirve la utopía? Sirve para eso, sirve para caminar”. Eduardo Galeano¹⁰.

Con la firme tarea de construir redes y vínculos estables entre los diversos actores sociales que confluyen en las universidades de la ciudad y con el objetivo magno de establecer en una red operativa, con diversos grupos universitarios y agentes institucionales, que contribuya a generar espacios de encuentros y desencuentros entre los mismos, se acuerda deliberadamente recurrir a una propuesta metodológica que, no sólo despierte la pasión, motivación y participación, sino que favorezca como una herramienta, el empoderamiento y la organización social universitaria, acudimos ante tal empresa, a la cartografía como:

“una propuesta conceptual y metodológica que permite aproximarse al territorio y construir un conocimiento integral de este, empleando instrumentos técnicos y vivenciales. Se trata de una herramienta de planificación y transformación social que permite una construcción del conocimiento desde la participación y el compromiso social, posibilitando la transformación del mismo. El ejercicio de cartografía social es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva; es un acercamiento de la comunidad a su espacio geográfico, social, económico, histórico y cultural. La construcción de este conocimiento se logra a través de la elaboración colectiva de mapas, la cual desata procesos de comunicación entre los participantes y pone en evidencia diferentes tipos de saberes que se mezclan para poder llegar a una imagen colectiva del territorio.”¹¹

10 Eduardo Galeano, El derecho al delirio. Tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=m-pgHlB8QdQ>. 28-01-2013.

11 Formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles. Herramienta de trabajo en cartografía social. Diplomado en Herramientas para el análisis de contextos locales y regionales amazónico, Orinocense y Pacífico. 2009. Disponible en: http://trogenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/DIPLOMADOS/modulo_2_cartografia.pdf. Noviembre 25 2012.

En Zonas de Orientación Universitaria (ZOU) de la ciudad de Pereira, la cartografía social es utilizada como ejercicio comunitario y universitario de de-construcción y re-construcción de conocimiento, un ejercicio investigativo de reconocimiento de sí mismos y del entorno socio-territorial, a través de la elaboración social de mapas, ejercicio que evidencia las relaciones sociales, construye experiencias y devela saberes que otorgan a sus participantes un mejor conocimiento de su realidad. Genera espacios de reflexión y permite construir un lenguaje común de interpretación de las diferentes percepciones de la realidad de las comunidades.

La cartografía es una herramienta que nos permite ganar consciencia sobre la realidad, los conflictos y las capacidades individuales y colectivas. Abre caminos desde la reflexión compartida para consolidar lecturas y visiones frente a un espacio y tiempo específicos, para generar complicidades frente a los futuros posibles en donde cada uno tiene un papel que asumir. La cartografía social invita a la reflexión y la acción consciente para el beneficio común¹².

Se parte de aceptar que cada persona tiene conocimientos valiosos, independientemente de su formación, su idioma, su religión, su edad o sexo. La información que cada persona posee, unida a la de los demás genera pensamiento y conocimiento (...) Se trata, en síntesis, de una forma de trabajo dinámica y divertida que permite formar consciencia del espacio que se habita, del tiempo en que se vive, del entorno natural y cultural, próximo y lejano y, al mismo tiempo, construir un nuevo concepto colectivo de necesidad y de responsabilidad social¹³.

De este modo, la inclusión social y construcción colectiva de nuevas necesidades genera compromiso social concebido como un cultivo de la consciencia del espacio que se habita, de la historia de ese espacio y de quienes lo habitan, que brote la necesidad de crear propuestas

12 GARCÍA, Catalina (2003). Enda Colombia. La experiencia de cartografía social en la fase piloto del proyecto Barrios del Mundo. Documento inédito. Cita tomada de www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Historia%20urbana%20de%20los%20barrios.pdf

13 PRECIADO, J.C.; RESTREPO, G.M.; VELASCO, A.C (1999). Cartografía social. Serie Terra Nostra No. 5. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

que articulen acciones colectivas y la organización como semillas de transformación de las realidades conflictivas, injustas y/o socialmente relevantes para los universitarios, que posibiliten hacer de lo negativo un alimento, una oportunidad creativa hacia el cambio, una oportunidad única hacia el pensamiento social.

No obstante, más allá de las propuestas conceptuales y condicionamientos teóricos planteados, en dimensiones pragmáticas, la cartografía social es el ejercicio de elaborar mapas o la acción social de dibujar la realidad empezando por lo más simple, para poco a poco ir creando un campo estructurado de realidades ¹⁴.



2.1 Fases Claves:

- **Fase de motivación:**

El moderador en plenaria, introduce una reflexión sobre las representaciones sociales que estigmatizan el lugar desde fuera. Este es el acto provocador.

- **Visibilización y construcción colectiva del conocimiento del territorio:**

Se divide el grupo para trabajar por temáticas. Se les da indicaciones y materiales para llenar los mapas. Se designan roles: escribiente y guías, el escribiente se dedica a tomar nota del significado de los lugares, los guías se dedican a conversar sobre el lugar, de acuerdo a los temas.

¹⁴ Formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles Herramienta de trabajo en cartografía social. 2009.

• **Socialización del conocimiento:**

Se vuelve a la plenaria, cada grupo expone los hallazgos, se espera que las conclusiones motiven a reaccionar a los otros grupos para recoger más información. Una vez finalizada la socialización y las reflexiones, se evalúa la actividad.

La cartografía social consiste en elaborar mapas (dibujos) de la realidad por parte de toda una comunidad (profesionales universitarios y no-profesionales). Se empieza por lo simple y se va complejizando cada vez más, en un campo estructurado de relaciones que posibiliten la traducción en un mismo lenguaje de todas las vivencias y percepciones del territorio, es decir, unificar distintas versiones de la realidad y volverlas subjetivamente compartidas.



Dentro de este contexto, cada una de las redes de la Universidad Católica de Pereira, Fundación Universitaria del Área Andina y la Universidad Tecnológica de Pereira, que a su vez funcionaban como una red con vínculos y objetivos comunes, realizaron el levantamiento de información.

Los talleres previamente creados y con la “provocación” como instrumento oral del moderador revivieron las experiencias de los diversos actores, reactualizando la memoria individual y social del territorio. La construcción de los mapas y textos partieron por lo simple y se fue “complejizando cada vez más en un campo estructurado de relaciones (traducidas en un solo lenguaje)” (Herrera, J 2008: p.9)¹⁵, en los mapas y documentos

¹⁵ Herrera, J. 2008. Cartografía social. Tomado de: <http://www.juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/cartografia-social.pdf> 20 de agosto de 2012.

como productos se encuentran vivencias y percepciones del territorio universitario, es decir, distintas versiones de la realidad que se presentan “subjetivamente compartidas”.

Las diferentes técnicas empleadas en el proceso fueron la entrevista estructurada y semi-estructurada, análisis documental, encuestas, intervenciones artísticas y simbólicas que condujeron a una aproximación y construcción de la cartografía, hallando actores importantes, lugares y sus usos sociales, conflictos y relaciones armónicas.

Se piensan las actividades como investigación, acción participativa (Herrera, J. 2008), ya que la información recolectada fue analizada y construida socialmente por la red operativa (profesionales universitarios y no- profesionales) y plasmada esa realidad social en mapas (gráficas) y textos (grafía), por lo que se concibe como una forma de construcción de conocimiento y por tanto una forma de pedagogía comunitaria.

El anterior proceso pedagógico comunitario enseñanza- investigación- empoderamiento, se convierte, de tal manera, en un producto social universitario que se evidencia y concreta en los siguientes resultados:

- 1)** La reconstrucción de la historia de las universidades implicadas a partir de la visibilización de los diversos discursos y perspectivas que confluyen en el espacio universitario.
- 2)** Mapas como productos visuales y textuales que evidencian actores importantes dentro de los claustros universitarios, diferentes lugares habitados y sus usos sociales, conflictos y relaciones armónicas, entre otros.
- 3)** Consolidación de recurso social y humano como una red operativa con jóvenes líderes capacitados en recolección de información, responsabilidad comunitaria y empoderamiento por toma de consciencia de si, el otro, del entorno y el territorio.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada una de las redes realizó el levantamiento de información, para llevar a cabo la aproximación y construcción de la cartografía en cada una de las universidades, lo que se evidencia de la siguiente manera:

2.2 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Los estudiantes realizaron una búsqueda en la página web de la universidad en la que se encontró la historia de la Institución (se relaciona a continuación). Asimismo, realizaron una búsqueda de los lugares de consumo en contrando que gran parte de este se realiza en los baños, algunas ocasiones en corredores pero principalmente en las zonas aledañas (se relaciona al final de documento).

Además, presentan los nombres de las personas que consideran pueden ser apoyo para la red operativa, aún no se han contactado con ellos, pero la percepción de que son las personas a las que se les podría solicitar apoyo es notable, porque tienen conocimiento de las situaciones de consumo en la Institución.

De igual forma, identificaron que es posible realizar entrevista a los vigilantes, ya que ellos tienen noción de las sustancias que ingresan, los lugares de consumo y los estudiantes que más consumen.



2.2.1 Historia

La Fundación Universitaria del Área Andina es una institución universitaria de carácter privado reconocida como tal mediante Resolución 22215 del 9 de diciembre de 1983, emanada del Ministerio de Educación Nacional, con autonomía académica, administrativa y financiera, que se rige por los mandatos constitucionales del país. (Ver separata de Aspectos Legales y

de Normas Internas). Hace 18 años, en el primer semestre de 1984, con la certeza de que el país requería talentos humanos capaces de combinar las herramientas de la ciencia, la tecnología y el saber profesional, con la formación integral que brinda la educación superior, la Fundación Tecnológica del Área Andina, comenzó a desarrollar su labor académica: en una primera etapa, con los programas de tecnología en Administración de Obras Civiles, Minería y en Alimentos; y, en una segunda fase, con programas tecnológicos en Terapia Respiratoria, Dirección de Ventas, Modas y Textiles, y Radiología e Imágenes Diagnósticas.

A partir de 1993, año en que el Ministerio de Educación Nacional reconoció el carácter académico universitario de la Fundación, la Institución, además de profundizar y solidificar el enfoque inicial, mejorando continuamente su calidad académica, se ha desarrollado científica y pedagógicamente, ampliando y diversificando la cobertura de sus programas y cualificando el ejercicio de sus funciones.

La Fundación, tanto en su etapa de institución tecnológica, como en su etapa de institución universitaria, ha mostrado una evolución progresiva en el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior y en todas aquellas tareas de apoyo necesarias para lograr un buen desempeño. Uno de los objetivos fundamentales de la Fundación ha sido fortalecer su propia estructura en busca de posicionamiento académico y social, para lo cual, en 1997, se consolidó una escuela de posgrados con el ánimo de impartir educación avanzada a profesionales de diferentes áreas del saber.

Adicionalmente, en el campo de la educación a distancia, así como con la utilización de redes lógicas y la implementación de recursos virtuales, a través de los cuales la comunidad pueda entrar en contacto con centros especializados de información, de documentación y de investigación, se está preparando asertiva y prácticamente para el futuro inmediato.

En el año 2000, la institución recibe aprobación para poner en funcionamiento una Seccional en la ciudad de Pereira, consolidando así el servicio educativo que se venía prestando a la ciudad y a la zona desde el año 1994, con programas académicos en las áreas de salud, administración y bellas artes. Los programas de instrumentación quirúrgica, tecnología en radiología e imágenes diagnósticas, optometría, terapia respiratoria, enfermería, diseño de modas y textiles, administración de mercadeo, y publicidad y ventas, han respondido al reto de dinamizar toda la región

de la ciudad de Pereira y su zona de influencia, en lo económico, político, educativo, cultural y social, de acuerdo con las estrategias planteadas en los planes de desarrollo 1994 a 2000.

Además, la labor de la Fundación se ha extendido a otras ciudades en diversas zonas del país, donde ha llevado algunos de sus programas de formación profesional, en las estrategias metodológicas presencial y a distancia, mediante convenios que se desarrollan con instituciones regionales, para brindar una educación superior con calidad, una educación que llegue a manos de todos los colombianos que la requieran, rompiendo las barreras geográficas y, en especial, las sociales, a través del fomento de valores académicos soportados en criterios de calidad y mejoramiento continuo.

El desarrollo académico de los programas educativos se ha cualificado por medio de ejercicios como la realización de jornadas de interés científico y tecnológico, denominadas Jornadas Tecnoandinas; la realización de Jornadas Culturales con el apoyo de la División de Bienestar Universitario, ambas con periodicidad anual; por la puesta en marcha de programas de seguimiento a egresados cuyos resultados han evidenciado altos índices de aceptación de la formación recibida de la Fundación; y por los procesos de cualificación del grupo de docentes de alta calidad con los que ha contado para el logro de los objetivos planteados.

En conjunción con lo anterior, el ejercicio investigativo ha desarrollado esquemas conducentes a la exploración de áreas que permiten la consolidación de la actividad académica en cuanto se refiere al ejercicio docente, el rendimiento académico de los estudiantes y los campos de acción de las áreas a las que atiende. Además, ha desarrollado actividades de proyección a la comunidad entre las que se cuentan la puesta en marcha del centro médico, las prácticas profesionales, los cursos de capacitación y liderazgo a integrantes de diversas comunidades y las campañas en el área de la salud.

Así mismo, los servicios de apoyo de la Institución se han ido consolidando en indicadores como existencias y porcentajes de consultas en la biblioteca, en laboratorios y talleres apropiados a las exigencias de los programas en funcionamiento; en convenios con empresas de diverso objeto social que permitan la formación laboral real de los estudiantes; así como en recursos audiovisuales, de informática, de infraestructura física y económicos pertinentes.

La Institución cuenta también con una División de Extensión y Educación Continuada que, desde el año 1997, atiende los proyectos acogidos bajo los parámetros de educación continuada, a través de la cual se han desarrollado acciones con el ánimo de servir a las comunidades que requieren la presencia emprendedora y activa de la formación académica, técnica, laboral, artesanal, artística, recreacional, ocupacional y de participación comunitaria, que ofrece la Fundación.

2.2.2. *Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira*

En el año 1994 la institución inicia actividades en Pereira ofertando programas con extensión de Bogotá. En el año 2000, el Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución 2632, aprueba a la Institución poner en funcionamiento una Seccional en la Ciudad de Pereira.

Después de su aprobación para poner en funcionamiento la Seccional en la ciudad de Pereira, se consolida el servicio educativo que se venía prestando a la ciudad y a la zona desde el año 1994, con programas académicos en las áreas de salud, administración y bellas artes.

Los programas de Instrumentación ofertados por la seccional como son Instrumentación Quirúrgica, Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas, Optometría, Terapia Respiratoria, Enfermería (acreditado), Diseño de Modas, Mercadeo y Publicidad y Ventas, Derecho y sus posgrados han sido creados buscando contribuir al desarrollo del país y en especial a la ciudad de Pereira y su zona de influencia, dinamizando toda la región en lo económico, político, educativo, cultural y social, de acuerdo con las estrategias planteadas en los planes de desarrollo propuestos desde el año 1994.

Además la labor de la Fundación se ha extendido a otras ciudades en diversas zonas del país, donde ha llevado algunos de sus programas de formación profesional, en las estrategias metodológicas presencial y a distancia, mediante convenios que se desarrollan con instituciones regionales. Paralelamente y en busca permanente de la calidad, cumpliendo con los lineamientos legales de Gobierno Nacional en Materia de Educación Superior, la Fundación Universitaria del Área Andina, seccional Pereira actualmente cuenta con el registro calificado de los programas de diseño de modas y textiles, mercadeo y publicidad, instrumentación quirúrgica, optometría, administración de negocios internacionales, derecho, diseño gráfico y técnica profesional en estética cosmetológica, los programas faltantes ya realizaron la solicitud del registro calificado ante el Ministerio y se está a la espera de la resolución.

Dentro de la Institución se ubican los siguientes lugares:

- Salones nuevos (piso 4to. y 5to.).
- Baños de todos los pisos, especialmente el baño del CREA.
- Plazoleta externa.
- Balcones, especialmente del 3er. Piso.

Debido a la infraestructura de la universidad y la seguridad que se maneja es difícil evidenciar casos de consumo interno, aun así, según fuentes clave los baños de la universidad en especial los que están ubicados en el 2do y 3er piso, son lugares donde se ha detectado la construcción de cigarrillos de marihuana, donde los restos, llamado “ripió”, evidencian el hecho, pero aún no se han encontrado estudiantes en el acto. Otras fuentes afirman tener conocimiento de que en los salones aledaños al taller de estampado, algún estudiante ha consumido marihuana.

Asimismo se han evidenciado consumos en los salones nuevos del piso 4to y 5to y en los baños. Como cada piso tiene la misma estructura, se considera poco pertinente mostrar el mapa de cada sitio.

2.3. UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA

Descripción de actividades:

Los participantes realizaron una búsqueda en la página de la universidad en la que se encontró la historia de la Institución, de igual forma buscaron los lugares utilizados para el consumo dentro y fuera de la institución.



A continuación se relaciona la información encontrada por los participantes:

2.3.1 Historia

La Universidad Católica de Pereira (antes Universidad Católica Popular del Risaralda) nació gracias a la iniciativa, la capacidad emprendedora y decisión de un grupo de estudiantes que deseaban una alternativa académica diferente a las existentes en la ciudad de Pereira, para su formación profesional. En medio de grandes limitaciones financieras y académicas lograron crear un centro de estudios que llamaron “Fundación Autónoma Popular del Risaralda”, en el cual se ofrecían los programas de Derecho y Economía Industrial.

Este grupo de estudiantes, empleando sus propios recursos, logró reunir fondos para asumir el sostenimiento de la institución y enfrentó grandes dificultades y retos en los aspectos pedagógicos y académicos. En 1973 pidieron al entonces Obispo Coadjutor de Pereira, Monseñor Darío Castrillón Hoyos, que fuese el Rector de la Institución y él con gusto aceptó.

Posteriormente, en el año de 1974, los estudiantes solicitaron a los sacerdotes Francisco Arias Salazar y Francisco Nel Jiménez Gómez que prestaran sus servicios como docentes de la Universidad y de esta forma se estrecharon aún más los vínculos entre la Diócesis de Pereira y la Fundación COPESA. Ese mismo año, el Señor Obispo y los dos sacerdotes vinculados a la Fundación como docentes, llevaron a cabo un examen crítico de la situación de la Institución concluyendo que las circunstancias en las cuales se desarrollaba y las condiciones externas que afrontaba no le permitían asegurar su viabilidad futura. No obstante, persistían en su deseo de apoyar tan importante proyecto.

En el proceso de reflexión y discusión interna con los estudiantes integrantes de la Fundación, se acordó por unanimidad que la dirección de la “Fundación Autónoma Popular del Risaralda” estuviese a cargo de la Diócesis; este hecho ratificó la vocación Católica que tendría la Institución, bajo la premisa de respeto por la libertad de conciencia de quienes ingresaran a ella, dando vida al nuevo nombre: Universidad Católica Popular del Risaralda.



Por iniciativa del entonces Señor Obispo Castrillón, se invitó a la Corporación para el Progreso Económico y Social del Risaralda – COPESA – a figurar como cofundadora de la Universidad, invitación que fue aceptada. Por consenso, se decidió la continuación de Monseñor Castrillón como Rector de la nueva Alma Mater; así mismo, como Vicerrector con funciones de Rector, el Señor Obispo nombró al Padre Francisco Arias Salazar, quien con un equipo calificado de colaboradores se dio la tarea de diseñar estatutos y reglamentación necesaria para dar vida jurídica a la Institución y fue así como el 14 de febrero de 1975, mediante Decreto nro. 865 expedido por la Diócesis de Pereira, se creó la Universidad Católica Popular del Risaralda, hoy Universidad Católica de Pereira (UCP).

El objetivo de la naciente Universidad era contribuir a la educación y formación profesional y humana del creciente número de estudiantes del departamento de Risaralda e impulsar la formación del talento humano, con la capacidad de liderazgo y creatividad indispensables para el desarrollo regional.

La Universidad inició actividades con los programas de Administración de Empresas y Economía Industrial, orientados a estudiar y conocer factores claves del desarrollo regional y formar profesionales con capacidad para promover estos procesos y contribuir al desarrollo y bienestar de la comunidad.

La primera sede de la UCP estuvo ubicada en las instalaciones del antiguo Seminario Menor en la Avenida Circunvalar; allí se compartía en jornada contraria, el uso del edificio con el Colegio Oficial Femenino. Fue en este lugar, en medio de grandes limitaciones donde se forjaron los sueños, las ideas y los principios de un proyecto que todos los días crece con el esfuerzo y dedicación de sus integrantes.

En 1976, el Padre Francisco Arias deja la Vicerrectoría para asumir las funciones de Vicario General de la Diócesis, y es nombrado como Vicerrector con funciones de Rector, el Padre Francisco Nel Jiménez Gómez, protagonista de primer orden en la consolidación del proyecto universitario que hoy existe. Posteriormente, en 1995 asumió como Rector el Padre Álvaro Eduardo Betancur Jiménez, artífice del fortalecimiento académico y del posicionamiento educativo de la Universidad.

2.3.1. CARTOGRAFIA: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA *Pereira, carrera 21 N° 49-95 Avenida de las Américas*

Según las observaciones realizadas y la información brindada por actores clave, se identifican algunos puntos de consumo de SPA. La Universidad está ubicada carrera 21 N° 49-95 Avenida de las Américas, en un lote de 67.409.83 m² a orillas del río Consotá con amplias zonas verdes. Limita con la comuna Cuba y básicamente con el barrio Normandía.

Los espacios de consumo de SPA identificados son: El Kiosco (por el lado del jarillon); por los lados de las canchas saliendo hacia el barrio Normandía; y los espacios cercanos (riveras) al río Consotá (Guadual), que es un espacio que esta adecuado y es muy bonito, los entrevistados aclararon que en estos espacios consumen personas que no tiene miedo que el resto de los estudiantes se entere de que son consumidores, los que tienen afán y se ocultan utilizan rápidamente los baños.

2.4 UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA

2.4.1 Hechos importantes

El consumo de sustancias psicoactivas dentro de la Universidad Tecnológica, se inicia en los años 60 a raíz del movimiento hippie.

A lo largo de la historia se han ido destacando algunos sitios claves dentro de la Universidad tales como La Parrilla, que es un lugar ubicado en el entrecruce de las facultades de Industrial y Mecánica, estos han sido reconocidos como lugares de reunión y esparcimiento social. Alguna de las anécdotas que surgen alrededor de este sitio, es la de un estudiante que se apodaba “Telaraña” porque enredaba a las jóvenes con sus piropos y su galantería. “Telaraña” frecuentaba este sitio todos los viernes en la tarde para contar chistes.

Además como La Parrilla, existe otro sitio que se hace necesario mencionar, seguramente todos los estudiantes de la UTP se sentirán identificados con él y es que este lugar no solo es reconocido por los eventos que allí se han realizado, sino por ser uno de los más antiguos dentro de la Institución: El Galpón, el cual se llama de esta manera por su estructura física y arquitectónica, ya que se asemeja a los lugares destinados para el cuidado de gallinas o ganado; desde siempre ha sido un punto de encuentro tanto para los estudiantes como para los profesores. Anteriormente, existió un restaurante universitario el cual daba alimentación a un precio muy bajo,

las filas del restaurante eran todo un espectáculo, dado a que todo lo raro, extraño y novedoso, se convertía en el centro de burlas. Las filas para acceder al restaurante eran vigiladas por un estudiante llamado Juan aunque sus amigos los conocía más como Juanito, él era quien carnetizaba a los estudiantes. Un dato curioso alrededor de El Galpón: cuando llegaba un artista internacional debía dar un concierto gratis en sus instalaciones.

El restaurante se terminó cerrando, ya que eran múltiples las quejas de los estudiantes sobre la calidad y el alza de los precios pues de 7.000 pesos se pensaba subir a 11.000 pesos.

Otro sitio reconocido por los estudiantes era La Pileta de Agua, ubicada al lado de la oficina del edificio de mecánica, en la actualidad aún existe, pero está llena de hojas, aquí llegaban todos los primíparos como manera de bautizo.

2.4.2 Su construcción

La primera reunión de 1958 realizada por la junta constructora se llevó a cabo en el palacio Episcopal el 20 de marzo, asistió el alcalde de la ciudad, el Dr. Oscar Vélez Marulanda. En esta reunión se solicitó al dr. Jorge Roa Martínez que informara a la junta sobre las gestiones realizadas en la ciudad de Bogotá a favor de la futura universidad.

Al respecto el Dr. Jorge Roa Martínez manifestó que como resultado de las visitas a varios Ministerios en compañía de Monseñor Álvarez, obtuvieron la promesa de parte del señor secretario del Ministerio de Educación, de dictar un decreto por el cual se le asignaría en el presupuesto Nacional al instituto Tecnológico de Pereira una suma anual de 200.000.000 millones de pesos para su construcción, y que de esta forma el Gobierno estuviera en obligación de responder cada año por esta partida y que también la junta de planificación les ofreció incorporar esta obra en el plan quinquenal. Aprovechó esta oportunidad para pedirle al señor Alcalde que en su próximo viaje a Bogotá insistiera ante el Ministerio para que se cumpliera esta promesa.

El área del terreno para la construcción de la Universidad Tecnológica de Pereira contaba con 18 hectáreas, en estas fueron construidos los pabellones del edificio, los cuales debían ser terminados y así cumplir su objetivo haciendo énfasis en el anteproyecto. La primera etapa constaba de 7.000 metros cuadrados construidos, de acuerdo a certificación entregada por el arquitecto Gustavo Villegas Campo.

Cabe destacar el apoyo brindado por entidades como Sociedad de Mejoras de Pereira por conducto de su Presidente, señor Rafael Cuartas Gaviria; el Alcalde del municipio de Pereira, Dr. Oscar Vélez Marulanda; la Asociación Nacional de Industriales y la Cámara de Comercio, los cuales enviaron comunicado al Presidente de la Comisión Quinta del Senado en pro de dicha construcción.

El área construida en esta primera etapa de desarrollo abarcó los 7.000 metros cuadrados, además, se cotizó el costo por metros cuadrados de la edificación cuyo valor era de 350.000 pesos cada uno, resultando un presupuesto de 2.450.000.00 pesos. En abril de 1960, se replanteó el concepto de las tres facultades: aparejadores, mecánicos constructores y químicos técnicos, aunque en una conversación que se dio entre el dr. Jorge Roa Martínez y el Presidente de la República, Dr. Alberto Lleras Camargo, éste manifestó no estar de acuerdo con la facultad llamada de aparejadores, puesto que no sonaba bien, ya que dicha especialidad era propia de las artes y propone que lo mejor sería abrir primero la facultad de Administradores Industriales.

El Dr. Gilberto Cano Gallo, rector del Instituto Técnico Industrial, comentó estar de acuerdo con el Presidente y además agregó que en un futuro podría abrirse otra facultad como Ingeniería Mecánica y Eléctrica, mientras que los Aparejadores debe ser una especialidad del Instituto a su cargo: “plantel que debe funcionar anexo a la universidad, puesto que es la base de los estudios superiores que en ella se desarrollarán”.

Al Dr. Gallo le fue encomendada la tarea de elaborar un plan sobre la creación de las primeras facultades, con el fin de presentarlo al consejo Directivo de la Universidad Nacional para su posterior estudio y aprobación. Además, propuso que las primeras licitaciones que debían hacerse eran las del edificio administrativo y aulas, porque aún no se sabía en realidad con cuáles facultades se iniciarían las clases en la Universidad.

El 16 de mayo de 1960 el Dr. Jorge Roa Martínez, tomó posesión del cargo de rector de la Universidad Tecnológica de Pereira en departamento de la Alcaldía Municipal, mediante la diligencia de posesión 434.

2.4.3 El fundador

“Scientia et Technica pro Humanitate sub Libertatis Tutela”: El dr. Jorge Roa Martínez, fue el primer rector de la Universidad Tecnológica de Pereira, nombrado por el alcalde de la ciudad, sr. Emilio Vallejo Restrepo,

el 16 de mayo de 1960. Trabajó arduamente en la realización de su gran idea (construcción de la Universidad Tecnológica de Pereira) desde finales de la década de los 40, culminando la labor al inicio de la década de los 60.

El dr. Jorge Roa Martínez, nació en Guateque Boyacá, el 28 de marzo de 1891, fue Doctor en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional. Desde muy joven se desempeñó en la Secretaría de Gobierno de Boyacá en 1924 y fue Gobernador encargado bajo la presidencia del señor Marco Fidel Suarez, y Representante a la Cámara de dicho departamento.

Llega a la ciudad de Pereira en el 1926, donde contrajo matrimonio con la distinguida dama, señora Tulia Drews Castro. El dr. Jorge Roa Martínez, fue ante todo, un valor humano de inconmensurables condiciones y méritos, se podría decir con regocijo que fue uno de los más importantes ciudadanos con estirpe cívica que ha pasado por la ciudad de Pereira en seis décadas de su vida histórica.

Fue además, uno de los fundadores del Club Rotario y en su larga vida desempeñó los más importantes cargos directivos dentro de éste. También fue dos veces Gobernador Rotario Nacional cuando en el país había un solo Distrito, apóstol de Rotarismo local y uno de los mejores rotarios del país.

En 1943 se asocia a la brillante iniciativa del Hospital San Jorge y dos años más tarde a la del Aeropuerto Matecaña. Durante el período de 1941 a 1946, fue presidente de la Sociedad de Mejoras de Pereira, período durante el cual desarrolló una vigorosa labor de civismo. A partir del año 1946 continuó perteneciendo por muchos años más a la entidad, aportando sus luces, capacidades, ideas y sabiduría.

En el año de 1947 es nombrado Gobernador de Boyacá, por segunda vez y su mensaje a la Asamblea de ese departamento es obra de consulta, por haber sentado las bases del desarrollo económico de aquella sección privilegiada del país.

En 1950 tuvo un desempeño brillante en la Alcaldía de Pereira, y dictó una serie de Decretos, 18 en total, sobre urbanismo y construcciones que realmente constituyen el primer código de la ciudad en esta materia, desarrolló además el primer plan para el centenario de la ciudad. Debido a su gran formación cultural e intelectual expresaba que “un pueblo sin cultura es un pueblo acéfalo”.

Publicó también ensayos como: La infra-revolución en el arte, La finalidad social y económica del impuesto, Sobre la pintura mural mexicana, Evolución del Panamericanismo. Dirigió, prologó y sustentó la historia de Pereira. En el lapso de 1953 a 1954 es nombrado Gobernador del Distrito Rotario por segunda vez; y ocupó nuevamente la Presidencia del Club en Pereira. Recibió importantes condecoraciones, tales como la Cruz de Boyacá, en el grado de Gran Oficial; la medalla José María Córdoba, José María O'Higgins en Chile; la del Civismo en 1954, de la Sociedad de Mejoras Públicas; la medalla del mérito en el Club Rotario, entre otras importantes distinciones.

En 1957 desempeñó por un año la Presidencia del Honorable Tribunal Superior de Pereira y en 1958 inicia formalmente su batalla definitiva y victoriosa, por el establecimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira. En su afanosa marcha hacia la meta de la Universidad, no hubo puerta que no tocará, institución docente que no consultará, Consejo Universitario con el cual no discutiera el derrotero a seguir; presidente de la República al cual no visitará, congreso al cual no llevar sus proyectos, hasta obtener con Guillermo Ángel Ramírez y otros ilustres Representantes y Senadores de Pereira, la aprobación de las leyes 41 de 1958 y 85 de 1960, constitutivas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Como Alcalde de Pereira le cupo el honor de planificar las obras del Centenario, desde 13 años antes y pudo precisar con una visión futurista, los grandes problemas que la ciudad tendría. Presentó al Consejo un paquete que contenía nueve proyectos, con una completa exposición de motivos, entre los cuales están la central Hidroeléctrica de Dosquebradas, el Palacio Municipal, la Universidad Tecnológica de Pereira y la creación del Plan Regulador, todo un gran conjunto de prioridades para enfrentarse con el éxito, al desarrollo y crecimiento de la ciudad que se veía palpables llegar desde entonces.

• ***Conclusiones acerca de la construcción de la cartografías en general.***

Se consolidó una red operativa formada, organizada y con la cual se realizaron diferentes campañas investigativas y de intervención social y comunitaria como mecanismo de empoderar a jóvenes en la construcción de conocimiento como una propuesta pedagógica, a partir, del enriquecimiento de sus experiencias universitarias.



Articulación de diversas redes formales e informales, de profesionales y no profesionales que interactuaron compartiendo conocimientos en pro del enriquecimiento intelectual de la comunidad universitaria.

Elaboración de una caracterización de líderes de opinión y un reavivamiento de su voz y posturas frente al quehacer universitario y su papel en el mismo.

Se generó un proceso de construcción social y colectiva a partir de la elaboración de dibujos y mapas orientados a instruir entorno a la realidad de los actores sociales de las universidades en el año 2012.

Se destaca la capacidad creativa de la red, especialmente la capacidad de elaboración de mapas e identificación de realidades de parte de la Universidad del Área andina.

Fortalecimiento de la capacidad instalada en recursos humanos que permita continuar con el proceso de articulación de actores y construcción de una red operativa con lazos más fuertes.

• **Oportunidades:**

Queda prorrogado articular nuevos o antiguos actores sociales, especialmente en áreas directivas, para que en un trabajo mancomunado engranen sus acciones bajo un concepto de empoderamiento más amplio y transformador.

Al articular nuevos agentes se puede tener como objetivos generar mayores productos tanto materiales como simbólicos que enriquezcan la cultura y distribución del poder a la comunidad universitaria.

Entender que la ZOU no sólo son espacios de prevención y mitigación en consumo de spa son un mecanismo que viabiliza el fortalecimiento de lazos y redes sociales para los jóvenes que llegan o forman parte de la universidad, Las ZOU son un medio que procura herramientas con las que los jóvenes logren construir la universidad como un territorio de vida y paz en donde puedan desenvolverse en relaciones más armónicas y solidarias por medio del arte y la cultura, en este sentido, es un contexto simbólico y estilo de vida basado en el reconocimiento y respeto por la diferencia.

Finalmente, reenfocar la metodología no sólo como un acto de conocimiento y reconocimiento de sí mismos y del espacio socio

territorial, sino como una propuesta política que incentive la acción social hacia el interés común, la igualdad y la equidad de oportunidades en las instituciones educativas que pueden transformar la realidad de miles de futuros profesionales.

A modo de reflexión... siempre hay espacio para soñar, porque las utopías no son sólo horizontes que crean ideas imposibles de alcanzar, son ideales y principios que nos sirven para caminar, pues la vida es eso... un caminar.

CAPITULO 3. LA ZONA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Y SU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Darle una definición textual a la comunicación se torna en una labor compleja, si se tienen en cuenta las diferentes formas de interpretación que se le ha otorgado a la misma a lo largo de su historia. Uno de los interrogantes que se formulan los investigadores de las distintas disciplinas como la Antropología, Psicología, Sociología, entre otras, es saber si la comunicación debe ser definida como ciencia o como campo de estudio.

La Zona de Orientación Universitaria, con una clara línea comunitaria y social anclada en la Investigación Acción Participativa, se afianza en metodologías como la Comunicación para Cambio de Comportamiento (CCC), la cual genera con las comunidades mensajes que promuevan cambios positivos en las mismas, lo anterior en sintonía con herramientas como el Sistema de Diagnóstico Estratégico (SiDiEs), la cartografía social, los diarios de campo, entre otros, utilizados durante el proceso de ZOU.

Con base en esto, se trabajó bajo lineamientos de la Comunicación para Cambio de Comportamiento, es así como se hizo necesario realizar un diagnóstico inicial, se ejecutaron una serie de grupos focales con preguntas sobre la percepción que tiene la comunidad universitaria frente al consumo. Con estos insumos se definen los mensajes y lineamientos de la estrategia que para la primera fase de ZOU propone en específico la realización de una serie de piezas comunicativas (afiche, plegable, stickers, videos), cada pieza validada constantemente con la comunidad universitaria, plasmando sus estéticas, ideas, sentires y propuestas. El anterior proceso incide en la manera cómo se trabajó con las comunidades, se construyeron redes y se interpretó la información.

A continuación se presenta un acercamiento de las diferentes posturas que han discutido la comunicación hasta llegar a posturas como la comunicación para el desarrollo y para el cambio social.

3.1. Comunicación ¿Cómo ciencia o campo de estudio?

Según Lozano ¹⁶, para llevar a cabo un acercamiento a la comunicación se debe realizar una mirada desde un enfoque interdisciplinario, que

16 LOZANO, José C. Teoría e investigación en la comunicación de masas. Pearson educación, México 2007. (En Línea). Disponible en: http://books.google.com.co/books/about/Teor%C3%ADa_e_investigaci%C3%B3n_de_la_comunicac.html?id=3RX6zepLH7sC&redir_esc=y

posibilite la articulación de varias ciencias sociales suministrando una percepción distinta de la comunicación que enriquecería la producción de discursos en torno a la misma.

Este autor plantea que “los teóricos de la sociedad se dividen en dos grandes grupos: quienes afirman que la construcción de una ciencia de la comunicación es factible y deseable, y aquellos que aseguran que la comunicación es un proceso social tan amplio y tan complejo que requiere un estudio interdisciplinario.”¹⁷

De estos grupos se desprenden dos enfoques, por medio de los cuales se ha definido la forma como se estudia la comunicación y por tanto la manera como se entiende este ejercicio en la cotidianidad. Estos enfoques son: el enfoque teórico positivista y los enfoques críticos.

Enfoque positivista y enfoque crítico: Para Lozano, al momento de abordar el estudio de la comunicación se evidencian diferencias que son características de las Ciencias Sociales contemporáneas, las cuales se clasifican de la siguiente manera ¹⁸:

- Las que tienden a darle mayor importancia a los elementos empíricos con un alto aporte del positivismo.
- Y las que su punto de partida se dan desde una mirada crítica.

Así mismo Berguer y Luckman¹⁹, plantean que “la construcción del conocimiento parte de la realidad, la cual es una construcción dialéctica y mediada por la comunicación”, que tiende a transformarse a medida que los sujetos sociales dinamizan, recrean y reconfiguran los significados que han sido construidos alrededor las relaciones sociales, culturales, entre otros.

17 *Ibíd.*, pág. 2.

18 *Ibíd.*

19 BERGER, P. LUCKMANN, T. (1968). La Construcción social de la realidad (En Línea). Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n1/02102862n1p181.pdf>



Fuente: BERGER, y LUCKMANN. (1968)

3.2. Comunicación y Desarrollo

Según Luis Ramiro Beltrán citado por García y Quintero²⁰, señala que la concepción de comunicación para el desarrollo se centra en tres momentos:

1. Creer en la capacidad de los medios para generar atmósferas públicas favorables al cambio, indispensables para la modernización social relacionada con el progreso tecnológico y el crecimiento económico.
2. Considerar la comunicación tanto masiva como directa, de manera organizada y planificada como instrumento para el alcance de metas por parte de instituciones que propician el desarrollo.
3. Promover el acceso y la participación de las personas en el proceso de la comunicación masiva e interpersonal, garantizar justicia social, libertad para todos y gobierno de la mayoría.

Teniendo en cuenta estos planteamientos, para Beltrán la comunicación es más que un acto relacional, ya que plantea abiertamente que la comunicación define las pautas y las reglas en las cuales se llevan a cabo determinadas acciones por los sujetos, que a su vez responden a unas dinámicas macro en donde participan múltiples actores e interesados.

²⁰ BELTRAN, Luis Ramiro. Comunicación para el desarrollo de Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años (en Línea). La iniciativa de Comunicación, 2002. Disponible en: <http://www.commit.com/la/pensamientoestrategico/lash/lasld-754.html>. Citado por GARCIA, Elvia Mónica. QUINTERO, Héctor Hernando. El aprendizaje en la praxis social. Sistematización de la Estrategia Comunicativa. Punto seguido. 2009. Postergraph S.A. Dosquebradas.

En ese sentido, no ve el desarrollo como esa categoría que soporta el modelo económico actual, sino como esa construcción donde todos pueden participar y aportar desde sus diferentes realidades, reconfigurando las pautas comunicacionales dadas previamente por el contexto. Es un ejercicio en el cual se develan las diferentes prácticas, en sectores educativos, políticos y territoriales que tienen algunos actores, visibilizando otras maneras de concebir las prácticas de vida del ser humano.

El ejercicio de la comunicación está ligado a significados y conceptos compartidos culturalmente, que a su vez ofrecen escenarios para negociar diferencias de significado e interpretación. La forma como esta se ejerce, no solo está determinada por la cultura, sino por la historia del sujeto que particulariza la existencia y diversifica a los individuos.

La agonística entre la tradición y la transformación cultural comunicacional, se expresa en la demanda de reconocimiento de comunidades que se reivindican desde las prácticas de libertad, posturas fragmentarias de la existencia que promueven la fisura ontológica acompañada por las disyuntivas mente-cuerpo, cultura-naturaleza, mito-razón, imaginación-inteligencia, animal-ser humano.

Las prácticas de libertad están relacionadas con la postura ética y política, la capacidad de los seres humanos a reconocerse a sí mismos pero a su vez reconocer al otro; ese mutuo, reconocimiento que va en múltiples vías del ser mismo, es posible entenderlo si aceptamos la existencia de contextos de alta diversidad.

3.3 Comunicación y Cultura

Como se ha expresado, la relación cultura-comunicación toma importancia en la medida en que es entendida como una construcción no tecnificable que se reconfigura constantemente a partir de los actores que la ponen en práctica, sus realidades y el momento histórico en el cual se desarrolla. Es así como emergen en la actualidad, tendencias a pensar en la comunicación como parte y estructura de las dinámicas de la cultura, y tiene como referente a la naturaleza comunicativa de la misma:

La producción científica de dos figuras del pensamiento contemporáneo latinoamericano contribuyeron a la gestación y posterior desarrollo de esta línea

de estudio: Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini; desde la comunicación el primero, y desde una visión transdisciplinar con fuerte presencia de la Sociología, las Artes y la Antropología, el segundo. Lo cierto es que ambos renovaron las perspectivas teóricas y metodológicas que sentaron pautas para la generación de “mapas” de estudio y la visualización de tendencias sobre el tema, todo sin hacer dejación de la herencia científica anterior pero desde la realidad del continente.²¹

Según este autor:

Con la elaboración del concepto de mediaciones, Martín Barbero se detiene en los usos sociales de los productos comunicativos, y propone un cambio de perspectiva para la observación de los mismos, ello significa que la investigación debe partir de los espacios donde tienen lugar objetivamente. Como concepto analítico hace frente a la reflexión previa y compartida de la mediatización para concebirla como esa instancia cultural desde donde el público de los medios produce y se apropia del significado y del sentido del proceso comunicativo, a saber, desde la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural.²²

En ese sentido, se entiende que las realidades humanas locales, comunitarias, nacionales, continentales y mundiales son diversas en todas sus manifestaciones culturales y sociales, la diversidad expresada en cada pueblo, ha aportado y sigue enriqueciendo la multiplicidad de las culturas en las distintas sociedades.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la diversidad cultural, emerge el concepto de interculturalidad, que es un potente dispositivo que entra a mediar en las formas como se piensa y vive la comunicación en contextos diversos, donde se favorezca la inter-comprensión desde las diferencias socioculturales y políticas propias de la vida cotidiana, a partir del estudio de las prácticas comunicativas en entornos interculturales.

21 LÓPEZ HERRERA, M.; LÓPEZ ARÍSTICA, M. y LÓPEZ HERRERA, L. Cultura y comunicación: una relación compleja. En Contribuciones a las Ciencias Sociales, Marzo 2012. Disponible en: www.eumed.net/rev/ccss/19/

22 Ibídem

Cobra importancia el planteamiento de Fernández y Molina²³, donde se aclara que la interculturalidad no es un concepto, sino un poderoso proyecto global en construcción, una manera de comportarse y una propuesta ética que va más allá de la multiculturalidad, en donde una sociedad no podrá llegar a ser democrática plenamente, sino realiza el tránsito de la multiculturalidad hacia la interculturalidad, asumiendo este caminar desde la interacción entre las culturas que ha posibilitado el enriquecimiento mutuo de las culturas en los diferentes contextos.

Pensar la comunicación y la cultura desde esta óptica, posibilitará mirar los desarrollos propios de las comunidades, evidenciando de alguna manera la diversidad poblacional que se expresa a partir de los distintos discursos y posiciones en la que se sitúan los actores que la componen. “Lo que implica profundizar en el proceso comunicativo desde las nuevas significaciones o resistencias que hacen los diferentes grupos sociales, etnias, clases, sexos, a los medios y a los nuevos productos comunicativos”²⁴.

3.4. Comunicación participativa

En este apartado se retoman las postulaciones realizadas por Rosa María Alfaro, en su texto Comunicación Participativa para el Desarrollo, en el cual plantea el ejercicio comunicacional en doble vía, donde el emisor como el receptor tiene la misma importancia en el momento de llevar a cabo un acto comunicacional, como lo explica a continuación:

“No se puede asegurar el momento exacto en que el receptor empezó a tener la misma importancia que el emisor, dentro del proceso de comunicación. Lo que es cierto, es que tiene su origen en los requerimientos de organización de los grupos, de un colectivo o sector para detectar sus problemas o debilidades y reconocer y reforzar sus fortalezas, en beneficio de construir colectivamente las respuestas que les permitan dignificar sus vidas”. [Hindu Anderi, Comunicación alternativa o comunitaria, 2004]”²⁵

23 FERNÁNDEZ GARCÍA, T., G. Molina, J. Multiculturalidad y educación, teorías, ámbitos, prácticas. Madrid. Alianza Editorial. 2005.

24 LÓPEZ HERRERA, M.; LÓPEZ ARISTICA, M. y LÓPEZ HERRERA, L.: “Cultura y comunicación: una relación compleja”, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Marzo 2012, www.eumed.net/rev/cccss/19/Medellin, Colombia. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/120/12026105.pdf> 02 de Diciembre de 2012.

25 ALFARO, Rosa María. Comunicación Participativa para el Desarrollo (en línea) Disponible en: <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/rosa-maria-alfaro/> (Consulta 14 sep.2012)

La autora describe cómo las iniciativas de varios movimientos sociales en Latinoamérica (los campesinos, la clase media, estudiantes, mujeres, entre otros) se concibieron como “una forma de acción colectiva frente a conflictos comunes, que buscaban una forma diferente de ver, estar y actuar en el mundo y como desde la comunicación cumplieron un papel decisivo para forjar un cambio y una transformación social”²⁶.

En ese sentido se rescata como...

El fenómeno de comunicación no depende de lo que se entrega, sino de lo que pasa con el que recibe, donde el mensaje puede transmitir tantos significados como la construcción de la subjetividad misma. Es decir, el mensaje puede ser el mismo, pero no será percibido de igual forma por cada persona y, lamentablemente, en un modelo vertical, los receptores se tenían que conformar con el argumento del emisor.²⁷

García y Quintero²⁸, resaltan otro de los planteamientos que realiza esta autora, dándole énfasis a la educación popular o alternativa, donde la autora muestra una crítica a los modelos de sociedad vigentes, así como a los postulados de la difusión de innovaciones de la comunicación. Desde esta panorámica la autora plantea los siguientes aspectos que deben ser tenidos en cuenta en el proceso de comunicación:

- Es una cuestión de sujetos en relación. Exalta la existencia de sujetos políticos donde involucra tanto las comunicaciones como la población determinada en la producción de relaciones de entre sí, en el contexto de desarrollo de estrategias sociales. Hace un llamado al lado humano de los sujetos, y reivindica el contacto entre la gente, tanto desde los medios masivos como en la relación directa.
- Trabaja por una sociedad democrática y dialogante. Valoró la participación comunicativa. Significó una valoración de los sujetos populares en sus capacidades para comunicar y la gestación de un modelo dialógico de asumir los medios apostando a construir dentro de la comunicación a un pueblo que a la vez es emisor y receptor, en tanto ejercicio democrático alternativo.

²⁶ *Ibíd.*

²⁷ *Ibíd.*

²⁸ GARCIA, Elvia Mónica. QUINTERO, Héctor Hernando. Op. cit. Pág. 65.

- Trabaja por la comunidad organizada, así con los movimientos sociales. Enaltece la importancia de la acción colectiva, el gran valor de la solidaridad humana entre los sujetos iguales, de una misma clase o sector. Y se reivindica a los sujetos como protagonistas.
- Tiene la intención educativa como apuesta para transformar los sujetos en relación. Aquí, rescata los postulados de Paulo Freire, quien plantea: “Quizá el valor más recuperable estaría en que se señaló que los receptores se educan a sí mismos en contacto con la comunicación, tanto en relación masiva como con la alterna”²⁹.
- Convoca a los actores para que asuman un mayor compromiso social por el desarrollo, se relaciona al sujeto con la acción social y política que debe redundar en el desarrollo sustentable y sostenible.
- La comunicación adquiere vigencia temática y se trabaja por la ciudadanía, género, derechos humanos y salud, entre otros³⁰.

Para efectos de esta sistematización los planteamientos de Alfaro, son un aporte crucial, ya que dan pautas y referentes al momento de pensar una estrategia comunicativa que sea incluyente, abierta, participativa, en la cual se vea reflejada las expectativas y las realidades de todos los actores participantes.

En el caso de la implantación de las Zonas de Orientación Universitarias, era importante no solo llevar a un proceso que posibilitara la vinculación de diversos actores, sino ejecutar actividades de reflexión de las prácticas asociadas al consumo de SPA, que permitieran comprender las diferentes miradas con las que se interpreta a las personas que consumen.

Por tanto y complementando los postulados anteriores, se aborda a profundidad la estrategia de comunicación implementada por United States Agency for International Development (USAID) como parte del Proyecto de Implementación de la Prevención y Atención del SIDA (IMPACT) de Family Health International denominada Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC) para el VIH/SIDA.³¹ En este documento se resaltan los siguientes aspectos:

²⁹ GARCIA, Elvia Mónica. QUINTERO, Héctor Hernando. Op. cit. Pág. 65-68

³⁰ *Ibid.*, pág. 66 -67.

³¹ Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC) para el VIH/SIDA”. United States Agency for International Development (USAID) como parte del Proyecto de Implementación de la Prevención y Atención del SIDA (IMPACT) de Family Health International (Convenio Cooperativo HRN-A-00-97-0017-00) 2002.

- La estrategia de comunicación debe estar relacionada con la comunidad, debe ser un proceso en doble vía, para la construcción de lenguajes asertivos y enfoques adecuados que respondan a las necesidades y a las realidades de las mismas.
- Se piensa la estrategia de comunicación como un programa integral en el cual pueden participar todas las entidades y organizaciones que se encuentren vinculadas con las temáticas a tratar.
- Propiciar espacio de discusión entre los distintos sectores, en el ámbito nacional y comunitario, donde se tengan en cuenta las prácticas culturales y particularidades sociales, las cuales podrían incrementar la probabilidad de transformación de algunas prácticas problemáticas.
- Llevar a cabo un proceso de confrontación sobre las representaciones e imaginarios que se han construido en torno a situaciones que son consideradas problemáticas en algunos contextos, que inciden a su vez en la emergencia de prácticas excluyentes y discriminativas. “También puede dar una idea de los mayores impactos socioeconómicos... y movilizar las respuestas políticas, sociales y económicas que se necesitan para establecer un programa eficaz.”³²
- “El enfoque pragmático de FHI³³ con respecto a la CCC, basado en la práctica sólida y en la experiencia, se centra en la ampliación de la capacidad local, regional y nacional para desarrollar una CCC integrada que conduzca a la acción positiva fomentando discusiones estimulantes en toda la sociedad. La CCC es tanto un componente esencial de cada área del programa como el elemento que une las diferentes áreas. Sin embargo, el cambio en toda la sociedad es lento; los cambios que se logran a través de la CCC no se producirán de la noche a la mañana.”³⁴

32 *Ibíd.* pág. 5

33 “Siglas de Family Health International.

34 34 *Ibíd.*, pág. 5



La Comunicación para el Cambio de Comportamiento, es un componente integral en las zonas de Orientación Universitaria ya que tiene funciones que se interconectan entre sí:

- Aumentar los conocimientos sobre las implicaciones y las situaciones en las cuales se puede ver inmersa una persona y su red más cercana relacionada con el consumo de SPA.
- Fomentar el diálogo comunitario e institucional que posibilite generar acciones conjuntas para la implementación y puesta en marcha de programas para la mitigación del consumo de SPA.
- Promover un cambio esencial de actitud en los jóvenes como en las realidades que los contiene, promoviendo el respeto y el diálogo, como esas formas de prevenir y mitigar prácticas excluyentes, discriminativas y estigmatizadoras.
- Promover servicios para la prevención, atención y apoyo.

Íntimamente relacionados: Comunicación para Cambio de comportamiento – IAP - Medios Alternativos de Comunicación-SIDIES

Se tomo como punto de partida la comunicación para cambio de comportamiento, entendida para el caso de ZOU, como “un proceso interactivo con las comunidades para desarrollar mensajes y enfoques usando una variedad de medios de comunicación para desarrollar



comportamientos positivos; así mismo busca promover y sostener el cambio de comportamiento individual, comunitario y social; logrando mantener comportamientos apropiados”.

El SiDies o Sistema de Diagnóstico Estratégico por su parte nos remite a los propósitos de la Investigación Acción Participativa “la IAP proporciona a las comunidades, agencias de desarrollo, entre otros, un método para analizar y comprender la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos) y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla.

Ambos procesos combinan la teoría y la praxis, posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad”, podríamos decir entonces si partimos desde estas definiciones, que por medio de estas propuestas se busca armonizar la vida en comunidad (como la mayoría de procesos comunitarios) y promover una participación fuerte e indispensable de la misma en el asunto como tal, utilizando los medios de comunicación para concertar el bienestar comunitario.

La IAP y el auge de los medios alternativos tiene sus inicios entre las décadas de los 60 y 70 en medio de un despertar de las comunidades por tomar las riendas de su destino y hacer llegar la voz a donde nunca había llegado.

La Investigación Acción Participativa, se soporta en la recopilación y sistematización de vivencias de las comunidades en su cotidianidad, en el re-conocimiento de las mismas. Nace en el trabajo diario y en la praxis, lejos de los escritorios y de la academia. Por su parte los medios alternativos, como su nombre lo indica, son medios que se “resisten” a las dinámicas de los medios masivos, presentándose como otra alternativa, que desde lo comunitario expresan por medio del arte, la música, del mural y de los medios tradicionales (radio, televisión, impresos) el sentir de las comunidades, sus inquietudes, puntos de vista y propuestas para mejorar el entorno que habitan.

La Zona de Orientación Universitaria “echa mano” de los anteriores lineamientos, construye una estrategia con los universitarios que bajo el lema de “¿Cuál es tu viaje?” (Retomando entrevistas, grupos focales e información recopilada, las frases diarias en medio del trabajo) y elabora una serie de piezas audiovisuales, impresas y artísticas para abordar el

consumo de sustancias psicoactivas y la mitigación del consumo. Las estéticas, las palabras, las inquietudes de los universitarios se plasmaron en productos finales, en grafitis, las propuestas para acciones de enganche, campaña de expectativa de la difusión de las piezas, entre otros. El objetivo: construcción de una campaña efectiva que lograra llegar a ellos mismos, a sus compañeros, amigos, a su entorno con propuestas que fueran cercanas a lo que son y viven.

Estas expresiones artísticas, escritas, digitales se constituyen en medios alternativos “medios de comunicación no centrados en la dinámica empresarial, no centrados en el espectáculo de la vida sino en la vida misma, en la lucha de la vida. La única manera de lograr esto es permitir, como lo manifestara el Informe MacBride, “que los miembros de la sociedad y los grupos sociales organizados puedan expresar su opinión.” O sea: reemplazar el espectáculo, la representación de los hechos por la palabra de los actores mismos de los hechos. Eso son los medios alternativos de comunicación: instrumentos que sirven para darle voz a los sin voz”³⁵.

Con el anterior panorama, la Zona de Orientación Universitaria inicia una primera fase, un primer paso de un largo camino de aprendizajes, pues la Comunicación para Cambio de Comportamiento supone procesos de largo aliento, para lograr el la meta: desarrollar comportamientos positivos, promover y sostener el cambio de comportamiento individual, comunitario y social.

3.5 Las piezas y su construcción

Para continuar con la lógica de la comunicación como estrategia pensada para cambiar determinados comportamientos problemáticos asociados al consumo de SPA, se tornaba necesario dar a conocer la propuesta de ZOU y así propiciar en los jóvenes involucrados y aquellos que tienen contacto directo e indirecto, reflexiones sobre las prácticas cotidianas, legitimadas por el contexto y ahondar en otras que eran censuradas y cuestionadas dentro y fuera del espacio universitario.

³⁵ MARCELO, Colussi. Medios de comunicación alternativos: Una guerra popular. Disponible en línea en: <http://www.voltairenet.org/article138301.html>



Asumiendo lo anterior el grupo propuso, elaboró y discutió la pertinencia de unas piezas de comunicación que en un primer momento fueran informativas, pero que no fuesen entendidas como potencializadores o detonantes del consumo de sustancias por parte de los jóvenes. En este sentido cada una de las piezas elaboradas tenía que dar cuenta del proceso, pero al mismo tiempo no ser un referente estigmatizante o señalado por las personas de los espacios académicos, incluso en otros espacios.

A continuación se describe el proceso de elaboración de las piezas, como se vincularon los estudiantes en su aprobación, la validación de las mismas y el desarrollo de procesos de difusión del material.

3.5.1 Guión de la pieza comunicativa: Planteamientos

La idea es guiar al lector de la pieza para que concluya en el mapa e interactúe con la pieza a través de la ubicación de los stickers en este.

Sugerencias:

- Para mayor claridad, clasifiquemos los stickers de las acciones y las drogas. Se me ocurre que podría ser algo así:

1. Los que hacen referencia a acciones cotidianas o actividades concretas como comer, andar en bicicleta, estudiar, salir de fiesta, los amigos, etc.
2. Los que hacen referencia a metas: graduarse, trabajar, viajar, una familia, etc.

3. Las sustancias: ahí irían los stickers de las 6 sustancias que escogimos para la pieza.

- Es clave definir el formato de la pieza para concretar el orden y además, validar el formato y verla en tamaño real. Esto es vital antes de mandar a imprimir el tiraje, hacer una prueba de impresión en tamaño real, ver el desempeño del papel a la hora de plegarla, para evitar que después haya errores.
- Después de las discusiones llegamos a un acuerdo, la idea es que la ruta/oferta de servicios y logos institucionales queden al final de la pieza, es lo último que se visibiliza porque si se hace antes, se puede perder el enganche con el lector.

Estructura o guión de la pieza: es el orden narrativo, como va ir organizada la información para que el mensaje sea lo más claro posible y la pieza se explique por sí misma.

Título o encabezado:
¿Cuál es tu viaje?
Conócete a ti mismo...

Aprender a conocerse es entender tus valores, creencias, sentimientos y opiniones, para reconocer cuáles son tus actitudes frente a las diversas situaciones que se te presentan día a día.

Conocerse a sí mismo es aceptarte tal y como eres, conocer tus capacidades, pero también tus límites.

Este viaje interior te permite saber cuáles son tus cualidades y fortalezas, y así mismo, reconocer tus defectos y debilidades para establecer metas y construir un proyecto de vida acorde con tus gustos, aspiraciones y expectativas.

Frase de cierre: Aprender a conocerte a ti mismo es la clave para dar sentido a tu vida.

Hay otras maneras de viajar...
¿Hasta dónde quieres llegar?



Signo o ícono de exclamación o alarma: Viajar con sustancias psicoactivas es una decisión personal que no debe tomarse a la ligera ni bajo presión. Es tu vida y tu cuerpo, infórmate.

Las sustancias psicoactivas se diferencian según su efecto sobre el Sistema Nervioso Central:

Se sugiere que se pongan los tres íconos de clasificación con el nombre explicando a qué hace referencia, porque la idea es que acompañe a cada nombre de la sustancia y así nos evitamos iniciar la definición de cada sustancia con la frase: “depresor o estimulante, etc.” que suena bastante aburrido.

Estimulantes: aumentan los niveles de actividad, el estado de alerta. Proporcionan “aguante”.

Depresores: hacen más lentas las reacciones, disminuyen los niveles de actividad y alerta. Producen somnolencia y lentitud.

Alteradores de la percepción: modifican el estado de conciencia y de percepción de la realidad.

La idea es que cada sustancia esté acompañada por los íconos de clasificación (estimulante, depresor o alucinógeno, que ahora pasa a ser “alterador de la percepción”) y el ícono que hace referencia a la sustancia como tal, se propone dejar la palabra en la mitad. Teniendo en cuenta la validación, se plantea cambiar la cuchilla por un pitillo o tubito (ver el folleto informativo de heroína) porque este no corresponde a la realidad generalizada del consumo y la lengüita para el de el LSD, también corregir la sigla.

Las principales sustancias que rodean nuestro entorno cotidiano, al ser legales son:

CIGARRILLO: Su principio activo es la nicotina, considerada una de las sustancias más adictivas. El humo del tabaco contiene diversos compuestos químicos tóxicos, entre los que se encuentran el alquitrán y el monóxido de carbono, que pueden actuar como reforzadores de adicción, además de causar diversos problemas en el funcionamiento del organismo.

Algunos efectos que se pueden presentar son relajación, facilidad para la concentración, aumento de la presión sanguínea y disminución del apetito.

ALCOHOL: El alcohol que se encuentra en las bebidas alcohólicas es el etanol o alcohol etílico. Es un líquido incoloro de olor característico y soluble en agua.

Al consumir alcohol puede producirse una serie de reacciones como desinhibición que significa hacer cosas de las que uno luego puede arrepentirse, luego o no acordarse, pérdida de control y de conciencia, intoxicación.

Aunque no son igual de visibles debido a que son ilegales, están presentes entre nosotros:

MARIHUANA: Aunque sea de origen natural, puede causar fuertes efectos. Contiene distintos principios activos, pero el principal es el D9-Tetrahydrocannabinol (THC). Las concentraciones de THC varían según el tipo de cultivo, la variedad de semillas, entre otros.

Puede causar relajación, risa incontrolable, hipersensibilidad, apetito incontrolable, sed excesiva, dificultades para pensar, recordar y seguir conversaciones.

COCAÍNA: Por su carácter ilegal, no se puede tener control sobre su calidad y pureza. Comúnmente se utilizan adulterantes como otros estimulantes, analgésicos y anestésicos locales para rendirla. Es un estimulante de acción rápida, intensa y de corta duración. Puede causar euforia y exaltación del estado de ánimo, ausencia de fatiga, de sueño y de hambre, “aguante”. Aceleración del ritmo cardíaco y aumento de la presión arterial.

ÉXTASIS: También conocido como MDMA. Frecuentemente se puede adquirir en forma de pastilla -pepa- de cristal, en polvo. Es común conseguir en el mercado mezclas que están lejos de ser éxtasis, mezclas de diversas sustancias que simulan su efecto, lo que puede ser de alto riesgo.

Puede causar distorsiones visuales, movimientos involuntarios de los ojos, incremento de la presión arterial, nerviosismo, cambios en la regulación de la temperatura corporal, ansiedad, sudoración, tensión mandibular, dilatación de las pupilas.



LSD: Proviene del cornezuelo, un hongo que crece en varios cereales y a partir del cual se sintetiza el ácido lisérgico. Conocido como un alucinante potente, ya que dosis sumamente pequeñas pueden producir efectos que permanecen entre 10 y 12 horas.

Los efectos del LSD sobre el Sistema Nervioso Central son extremadamente variables y dependen de la dosis consumida, el entorno en que se use la sustancia, la personalidad, el estado de ánimo y las expectativas del usuario. Algunos efectos: susceptibilidad emocional, aumento o descenso de la ansiedad, reacciones de tipo paranoide, mayor sensibilidad a los estímulos sonoros y visuales, sentimientos de empatía con los demás.

Cierre:

Toma decisiones responsablemente. Infórmate, haz un balance sobre tus expectativas, qué tan dispuesto o dispuesta estás a enfrentar riesgos por conseguir placer. Conoce tus motivaciones y límites.

¡Gózatela! Pero ten siempre presentes tus metas, tu proyecto de vida. Oferta de servicios y ruta de atención.

3.6. ACCIONES DE ENGANCHE

También se realizó un acercamiento exploratorio con la comunidad educativa, en el cual se posibilitó escuchar el sentir más profundo de los actores involucrados en la estrategia; actores con sueños, ilusiones ilimitadas y un insistente llamado de reconocimiento como protagonistas de las sociedades colombianas y no ajenas a ellas.

3.6.1 Propuesta acciones de enganche ZOU

“Ni tu ni yo podemos
vencer la ley que rige tus pasos y mi vuelo,
pero es posible que me cuentes tu tierra
y te narre mi cielo.”
Navegaciones.

• **Justificación**

Las expresiones humanas han buscado a través de la historia diversas formas de comunicación, que den cuenta de su entorno y cosmovisiones, partiendo de los espacios culturales y el tiempo histórico que viven. Las acciones simbólicas y públicas se muestran como un buen camino para expresar sus sentires y emociones, depositando en cada símbolo pensamiento e ideas colectivas que hablan de anhelos, reflexiones, opiniones y esperanzas transmitidas desde lo que se ve y quiere.

El símbolo recoge argumentaciones, propósitos e ideales que se exponen en lo que se publica para despertar el intercambio de experiencias, la interacción de opiniones y el encuentro de la diferencia. Dentro de la propuesta ZOU las acciones simbólicas y públicas se apoyan en el arte, la lúdica y la recreación, para brindar información, dar cuenta de las intencionalidades de cada grupo o colectivo participante, son acciones pensadas para potencializar la creación y generar nuevos aprendizajes, nombrando lo innombrable y hablando lo que se desea que callen.

Objetivo general

- Desarrollar acciones simbólicas y públicas que generen espacios artísticos y culturales, posibilitando el intercambio de experiencias, en el brindar información y promoviendo nuevos aprendizajes en torno a la mitigación del consumo de sustancias psicoactivas.

Objetivos específicos

- Planear y ejecutar acciones simbólicas motivando la participación general de los grupos y estudiantes vinculados en la propuesta.
- Propiciar escenarios de encuentro que permitan la recolección de información y la construcción de acciones colectivas.
- Promover el papel social del arte como medio para dar cuenta de opiniones e ideas.

PROPUESTA ACCIONES SIMBÓLICAS Y PÚBLICAS

Acción simbólica	Objetivo	Acciones de ensamble	Lugar y fecha
“ CON EL VIAJE ENCIMA” -CASI ME QUEDO	Desarrollar una acción simbólica en la Fundación Universitaria del Área Andina, que brinde información acerca de las sustancias psicoactivas y recoja la realidad que viven como universidad en torno a este tema.	<ul style="list-style-type: none"> . 5 encuentros organizativos con grupos y estudiantes que se identifiquen con diversas expresiones artísticas y culturales . Desarrollar una campaña de expectativa al interior de la universidad. 	Fundación Universitaria del Área Andina. 16 de octubre de 2012.
“TREMENDO VIAJE”. -VIAJE AL MÁS ALLÁ DESDE ACA	. Desarrollar una acción simbólica en la Universidad Católica de Pereira, que brinde información acerca de las sustancias psicoactivas y recoja la realidad que viven como universidad en torno a este tema.	<ul style="list-style-type: none"> . 5 Encuentros organizativos con grupos y estudiantes que se identifiquen con diversas expresiones artísticas y culturales . Desarrollar una campaña de expectativa al interior de la universidad 	Universidad Católica de Pereira 18 de octubre de 2012
“ CAMINE PUES” -ARRANCADO ARRANQUE	Desarrollar una acción simbólica en la Universidad Tecnológica de Pereira, que brinde información acerca de las sustancias psicoactivas y recoja la realidad que viven como universidad en torno a este tema.	<ul style="list-style-type: none"> . 5 Encuentros organizativos con grupos y estudiantes que se identifiquen con diversas expresiones artísticas y culturales . Desarrollar una campaña de expectativa al interior de la universidad. 	Universidad Tecnológica de Pereira 23 de octubre de 2012
“CON EL VIAJE ENCIMA” . COMPLETANDO PAL PASAJE . MOCHILAS Y CHELAS	Desarrollar una acción simbólica en el centro de Pereira, que brinde información y promueva el dialogo en torno al consumo de sustancias psicoactivas.	<ul style="list-style-type: none"> . 8 encuentros con grupos vinculados a la propuesta de diferentes universidades (construcción colectiva) 	9 de noviembre de 2012 Cra 6ta entre calles 18 y 25

3.7. REPRESENTACIONES E IMAGINARIOS FRENTE AL CONSUMO

En la actualidad las personas tienen variedad de representaciones construidas frente al consumo, tomando como punto de partida si la naturaleza de la sustancia es lícita o ilícita. Si las sustancias son lícitas se presenta permisividad frente a ese consumo, sea o no perjudicial para la salud, ya que se cree que como es aprobado por el mercado y el estado, su acción perjudicial es mínima en el organismo.

Caso contrario ocurre cuando alguna persona consume una sustancia denominada ilícita, las reacciones frente a esta acción son completamente distintas, ya que en un primer momento, estas van direccionadas para que la persona recobre la norma y se aleje del consumo. Cuando estas acciones no funcionan se da paso a un proceso de violencia simbólica en la cual se señala el comportamiento de forma reiterada, tornándose en acciones que excluyen al sujeto de determinados espacios y por último es catalogado como enfermo, por lo cual debe recibir un tratamiento aislado del contexto para después ser reincorporado en el mismo.

Asumiendo lo anterior:

La representación social tiene lugar y espacio en la construcción, comportamiento y comunicación de los sujetos, esta representación se reproduce a partir de unos parámetros estipulados y constituidos por el contexto social. Al momento de retomar los planteamientos realizados por varios autores frente a estas construcciones, se puede observar como las mismas han suscitado una serie de discusiones y debates que han intentado denominar y delimitar esta categoría en un concepto; clasificación que ha permitido evidenciar su complejidad.³⁶

Según Doms y Moscovici:

La representación es el ordenamiento y la jerarquización de la estructura social en sí misma, que permite la construcción de identidades sociales siendo

³⁶ Jodelet D. (1998). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: Psicología Social II. Barcelona: Paidós. Pág 473.

contribuyente a la existencia de divisiones y diversas clasificaciones, donde la historia cultural juega un papel determinante, ya que da cuenta de las estrategias simbólicas que determinan posiciones y relaciones que construyen para cada clase, grupo o medio de ser percibido constitutivo de su identidad.³⁷

Lo anterior, describe la importancia de la ZOU para identificar las representaciones sociales que existen o se asocian al consumo de SPA y frente aquellas que favorezcan la exclusión, para que a partir de ellas se propicien intervenciones que contribuyan a su transformación.

Por medio de las ZOU se buscará que los sujetos de la comunidad local asuman una postura crítica frente a los mensajes que reciben sobre el consumo de SPA, reconociendo las relaciones que hay entre los actores, las posibilidades que tienen para expresar situaciones de malestar y el lugar de cada uno como responsable de un contexto.



3.8 ¿Cuál es tu viaje?

Una de las primeras realidades que se buscaba identificar en los contextos de cada una de las universidades, era saber cómo resignificaban el concepto de viaje asociado al consumo de sustancias psicoactivas, y cómo este viaje se podría ver plasmado en las instalaciones de las respectivas universidades.

³⁷ Ibid. Pág. 474.

Para llevar a cabo ese proceso de identificación, con el apoyo y aporte de la red, se llevaron a cabo acciones simbólicas donde se convocaba a los estudiantes para que participaran en la construcción de una ruta de viaje, donde se describiera cómo era estar ubicado en cada una de las paradas, y cómo su viaje tomaba diferentes tonalidades.

La Universidad de Antioquia realizó una investigación donde se trabajó con niños en situación de calle, y en este proceso investigativo identificaron percepciones asociadas al consumo y al viaje en la población abordada, que aportaron herramientas a este proyecto para indagar sobre los diferentes referentes que existen sobre los viajes.

El viaje permite al niño tener diversas experiencias relacionadas con el estado de ánimo, sus pensamientos, lo que haya vivido en la calle, sus motivaciones, el tipo de droga que use y su entorno. Para realizar el viaje, los niños buscan lugares seguros, aislados, donde hay menos gente y disminuyen las posibilidades de ultrajes recibidos de otros.³⁸

Teniendo en cuenta la información socializada, producto de los grupos focales, se ratifica que es importante saber dónde se va a consumir la sustancia y con quiénes, para que las personas que estén a su alrededor sean cercanas y cuiden de ellos mientras están en su “viaje”

El viaje y el parche se transforman en ese espacio relacional donde cada una de las personas presentes asume un rol y una función asociadas a la hermandad y al cuidado de los suyos, tanto de factores externos al parche (policías, ladrones, La Cordillera³⁹ como a factores internos (exceso en el consumo, posible deterioro de la salud, entre otros).

Se socializan algunas de las palabras asociadas al consumo, el viaje y la manera como los estudiantes consumidores y no consumidores dimensionan las sustancias en cada una de las universidades, encontrando lo siguiente:

38 Giraldo, Álvaro; Forero, Constanza; Hurtado, Mario A.; Ochoa, Jamileth A.; Suárez, Luz M.; Valencia, Alejandra. Un viaje que puede controlarse: consumo de drogas en niños en situación de calle. Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública, Vol. 26, Núm. 1, enero-junio, 2008, pp. 11- 17 Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/120/12026105.pdf> 02 de Diciembre de 2012.

39 Grupo al margen de la ley, que controla el comercio de SPA en algunos sectores de la ciudad.



3.8.1 Frases producto de la toma institucional

• Universidad Tecnológica de Pereira.

Independientemente de si hacen bien o mal, la decisión es TUYA, ni de la religión ni de los políticos... cultiva tu criterio.

Curiosidad

Droga= liberación de prejuicios.

I love tits, I love drugs, I love LSD.

Cada quién hace de su culo un balero.

Es tan buena que se prohíbe. Se maneja doble moral con su comercio.
Las drogas causas erecciones poco duraderas.

Cada quien es libre de consumir drogas. Simplemente estamos en la obligación de no juzgar.

Para divertirme no necesito de humo ni de químicos que acaben con mi salud, con mi cuerpo. Prefiero sentirme bien a partir de mi mente y mi pensamiento.

Tu gente, tu familia, esperan un bien para ti. No hagas cosas en exceso.
Disfruta. Valora tu vida.

Mala.

Es algo que debe tener mucha tolerancia.

La alegría va más allá de un vicio.

Te sacan de la onda conduciéndote a la deshonra.

Olvido, problemas.

El hip hop ha sido algo que ha cambiado mi vida para bien.
Weed.

En exceso y de manera inconsciente son demasiado destructivas.

Es tu decisión pero también son tuyas las consecuencias.

Hay que romper con espejos.

Las drogas son, fueron y serán la puerta de una perspectiva diferente, objetiva y personal de entender el entorno (¡Con prudencia!) (¡Con consciencia!).

Una libre elección, no estoy de acuerdo con su ABUSO.

De experiencias y decisiones construimos la vida, que sea un riesgo que tomes, pero siempre con conciencia.

Cada persona es libre de consumir lo que quiera, pero hay que recordar que todo en exceso es perjudicial.

Después de que entras al camino de las drogas no hay salida fácil. ¡No te arriesgues!

Las drogas te abren las piernas, por eso mi hermana ya tiene dos hijos. Sólo tú decides qué quieres para tu vida, di no a las drogas.

Nunca van a encontrar la felicidad en las drogas. Amor infinito a la causalidad.

Todo en la vida es un viaje que se debe tomar con calma.

Aprendí a amar a la persona indicada con golpes y tropiezos. Descubrí el significado de la palabra amor.

Te hacen mediocre.

El que diga “que la droga es mala” es porque nunca ha tenido una buena fiesta.

Experimental-conciencia.

Las drogas son el peor camino que puede seguir una persona, la adicción nos hace ser seres infelices y mediocres.



No son un escape, son un laberinto sin salida. Att: una drogadicta.

No son una actitud responsable.

Mmmmmmm ¿i?i?i?i?i?

Atún.

Sólo tú decides si quieres embarcarte en ese viaje.

Juzgan lo que ven en mí sin saber lo que mi corazón ha vivido.

¡Me enloquece el alcohol!

No más al maltrato femenino.

Dañan tu mente y te alejan de la realidad.

¡Me siento cool!

¡Libertad!

Las drogas están en todas partes, hasta el estudio es adictivo.

“La droga es el peor psicólogo.” Nach

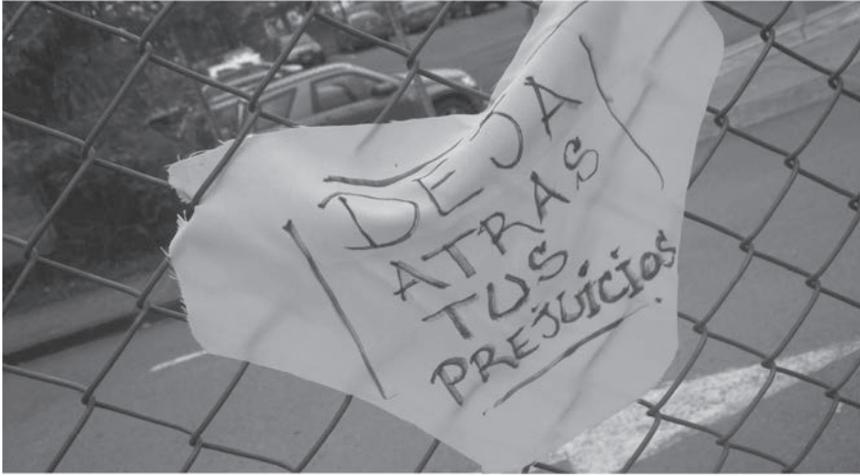
El miedo me invade, esperando que lleguen por mí, en mi mente están, no son reales pero cada vez mi corazón late más rápido. Pierdo el conocimiento. Ocho horas después vuelvo a la realidad.

+ marihuana - bla bla bla

Pensar el gratis.

Son “malas” porque son adictivas.

Es necesaria más consciencia para darle solución al problema de las drogas, EDUCACIÓN.



• **Universidad Católica de Pereira**

Las drogas son un invento del hombre para superar o aferrarse a las debilidades.

No a las drogas, sí a la vida.

Si quieres consumir drogas, contrólate que no se convierta en un vicio.

Seductora, engañera, te atrapa y luego te envenena.

Lo que hagas hazlo a conciencia.

La droga mata y te envenena.

Con derecho van a juzgar, si de mi historia no saben na!

Con problemas y cansada, sólo encontré un rato de felicidad.

Recurso dañino que se utiliza para alivianar los dolores emocionales y físicos.

Un viaje de mes en mes cae muy bueno.

Las drogas te hacen preso de ti mismo, te envuelven en un torbellino difícil de calmar ¡Se libre!

Cuidar tus pulmones te dará muchos más años de vida, le darás un buen ejemplo a las futuras generaciones y no harás sufrir a la familia que amas. No hay nada mejor que hacer todo a conciencia y no estar peligrando en la calle sabiendo que si dan la espalda te podrían lastimar hasta personas que no te imaginarás.

¡Los ojos de Nuquí! Que es ciego.

El rap es la manera de sentirse libre, cultura hip-hop libertad de expresión. Lo mejor, pero difamado por el miedo.

El consumo, una realidad y una decisión personal, pero siempre con consecuencias.

Si consumes, te consumes.

El defenderse de las cosas íntimas siempre causa temor. Pero hacerlo es la única manera de saber realmente quiénes somos.

Te enamora, te ilusiona, te atrapa, te desangra y quedas sólo como siempre. Cero drogas.

La marihuana hace reír, el amor hace sufrir. La marihuana da hambre, el amor la quita. La marihuana es medicinal, el amor enferma. Fuma, no ames.

Mi experiencia con los psicoactivos no ha sido la mejor ya que ha sacado lo peor de mí y no lo supe por mí, sino por ver a alguien cercano. El cigarrillo es lo que más me relaja, me da momentos de felicidad.

Uso, diferente a abuso= rechazo sociedad.

Disfrútala mientras dura (dibujitos de hongos).

Cuando consumes piensa que en casa hay una familia que te quiere.

Hay que experimentar, vivir la vida al 100% pero con responsabilidad, sóyensela toda.

Las drogas no son el problema, son las decisiones que tomas las que te encadenan o te dan libertad.

Algunos las toman como una fuente de libertad y el ingenio, pero estas a la postre terminan cobrando hasta la vida misma. Las drogas no son la cura a los problemas, solo los disfrazan.

Cultura y expresión, un futuro con mejor dirección.

Libertad de consumo!!!!

Deja atrás tus prejuicios.

Escape a un mundo deseado.

Respeto, amor, paz. RAP!

Las drogas nunca son buenas, matan el alma y la envenenan.

Lo mejor pero con mucho prejuicio de los ignorantes.

Entrego la maldad y el odio que sin querer surge de repente dentro de mí, los miedos, el rencor y la desesperación.



• **Fundación Universitaria del Área Andina.**

Antes de drogarte recuerda que hay gente que te quiere y no desea verte mal.

No voy en contra de las drogas pero los chicos de hoy en día deberían tener conciencia que las drogas son malas para su salud.

Las drogas son un laberinto que encierra la esencia de tu virtud y no te deja brillar como un humano libre, tú eres un ser libre.

Potencializan las capacidades creativas. Provocan bienestar, son excelentes, se recomiendan.

En este país enseñan a las mujeres a cuidarse de ser violadas, deberían enseñar a los hombres a no violar a las mujeres.

El alcohol me lleva al éxtasis!

Una pálida es más dura que mordisco de loca!

Todos somos libres de hacer lo que queremos pero hay que ser consciente y respetar a los demás sin dañar a nadie.

Unidad y respeto.

¡Que fluyan...! Mientras no haya adicción.

Elévate con tus sueños y no con drogas.

La vida es más que un círculo vicioso.

Uso, diferente a adicción, piensa!

Se te pega: con la cabeza, dando vueltas y miles de personas invisibles en mi habitación, sufro los efectos del pegante, una sensación agobiante, con sus efectos recorriendo mi cuerpo con placer, descubro que pierdo toda esencia de mi ser. Erradicado hace 6 años.

La necesito.



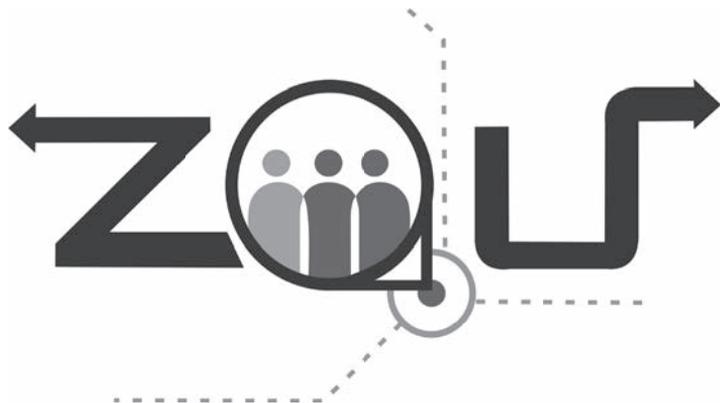
Daña tu mente y te alejan de quienes te quieren.

Weed taboo.

Las drogas sacan lo peor de ti.

Socialmente permitidas o no, las drogas (incluyendo alcohol, antibióticos...) han estado en la historia del ser humano como una herramienta, no existen herramientas inútiles, solo incapaces de usarlas adecuadamente.





CAPITULO 4. ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA EN LA ZOU

El Modelo de Zonas de Orientación Universitario es parte de la Política Pública del Ministerio de la Protección Social en Colombia, que consta de la sistematización de las experiencias de centros de escucha escolar, basadas en la interacción comunitaria, la cual pretende dar herramientas a las universidades en diversos sectores para afrontar de forma participativa el consumo de sustancias psicoactivas en la población estudiantil y el contexto circundante.

Se podría decir que en las Zonas de Orientación Universitarias, al igual que en las “Zonas de Orientación Escolar se establecen como una clara alternativa para la prevención, promoción, atención y mitigación de las consecuencias negativas del consumo de sustancias psicoactivas en un escenario que concentra a una de las poblaciones más claramente afectadas por este fenómeno: los jóvenes.”

4.1 Aproximación a los Proyectos Educativos Institucionales y la articulación de Zona de Orientación Universitaria.

4.1.1 Fundación Universitaria del Área Andina.

- **Principios**

La Fundación integra el estudio y expresión del ser humano en sus múltiples dimensiones y realizaciones, como elemento constitutivo del currículo integral de la vida académica.

La Fundación orienta sus procesos formativos hacia la búsqueda de alternativas para la solución de problemas prioritarios del contexto social con creatividad y objetividad.

- **Propósitos**

De Orientación: Formar a las personas con una visión integral del contexto, para propiciar el crecimiento de su personalidad, para participar en la construcción de la sociedad, todo ello con criterio universalista.

De Desarrollo: Concientizar a la comunidad académica de su responsabilidad social bajo principios de igualdad de oportunidades.

- **Políticas institucionales**

La libre discusión y análisis de las ideas debe darse en un marco de respeto, tolerancia, apertura y pluralidad.

- ***De la función de la proyección a la comunidad***

La orientación del servicio de proyección social hacia el desarrollo social, local y regional es una práctica permanente a través de la cual se desarrollan programas que permiten el acercamiento del individuo a las diversidades culturales y la participación, creando espacios de crítica enriquecedora para entender los diferentes entornos y propender por el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones.

4.1.2. Universidad Tecnológica de Pereira

- ***Propósitos institucionales***

Fomentar el bienestar universitario y propiciar el desarrollo humano de todos los integrantes.

- ***Objetivos del plan de desarrollo institucional***

- ***Objetivo 5***

Desarrollar un sistema de Bienestar Universitario, orientado a dignificar el hombre, preservar sus derechos fundamentales, elevar su calidad de vida y mejorar las condiciones de trabajo, recreación, estudio, investigación y docencia en la universidad.

- ***Reforma institucional***

En primer lugar, se insiste en formar el hombre que además será un profesional pensante y creativo, capaz de convivir con el cambio y de construir y reconstruir con otros, el espacio social y natural, fundamentado científicamente y de gran interactividad en un mundo crecientemente pluralista.

- ***Propósito No. 2***

Ofrecer formación integral y permanente.

- ***Políticas***

Realizar una reforma curricular en los programas que induzca la formación del estudiante en el saber específico, como ser social, potenciando su desarrollo intelectual, biológico, ético, estético y cultural, para que actúe como agente de cambio social con permanente capacidad de asombro, criticidad y creatividad

Bienestar Universitario

• **Filosofía**

El bienestar universitario debe propender por un ser humano que se respeta a sí mismo y reconoce a los demás y por ende a la cultura a la cual pertenece; propende por un hombre que encuentra la felicidad más en el camino, que en la meta, que vive la vida plenamente porque es consciente de lo que hace, lo que quiere y lo que realmente contribuye a su cualificación física, intelectual, social y afectiva; todo ello en pro de un ser libre y autónomo.

Toma conciencia de su persona como un todo que hay que cuidar y desarrollar. El principal responsable de dignificar al ser humano es el hombre mismo.

El individuo pasa de una fase egocéntrica a un comportamiento socializado.

Es consciente de su valor, y de los demás, es respetuoso de estos valores, generando respeto por las diferencias y la libertad propia y la de los demás, asumiendo un papel que propicie su bienestar y el de los otros.

• **Políticas de bienestar universitario**

Impulsar programas de prevención, educación y formación en salud, cultura, deporte y recreación, promoción social, y conservación de los escenarios deportivos, predios universitarios, edificaciones y demás bienes muebles e inmuebles.

Realizar contactos y convenios con las entidades estatales y entidades sin ánimo de lucro encargadas de realizar programas de bienestar, con el objeto de contratar servicios tendientes a mejorar el nivel de vida de la comunidad universitaria en general.

Áreas de Bienestar Universitario

• **Áreas de educación y formación**

Orienta sus acciones a la formulación y ejecución de políticas de trabajo interdisciplinario, procurando la formación integral, mediante el permanente desarrollo de estrategias educativas y formativas. Estos aspectos se han de impulsar al interior de los programas que desarrollan las diferentes áreas tendientes a ejercer su acción en los programas curriculares.

- **Área de promoción social y apoyo socioeconómico**

Orientará sus acciones a organizar y ejecutar programas y actividades tendientes a lograr en el ser humano un equilibrio armónico consigo mismo y con el contexto social contribuyendo a la calidad de vida, a través de la integración y el desarrollo individual y colectivo.

- **Área de salud integral**

Orientará sus acciones a la prevención, promoción y asistencia de la salud integral de la comunidad universitaria tanto en lo físico, lo psíquico, lo espiritual, lo ambiental y la salud ocupacional.

Fundamentos del curriculum

Aprender a vivir juntos y con los demás

Este aprendizaje se construye desde la relación del ser humano con sí mismo y la relación con las demás personas. Tiene como finalidad educativa evitar los conflictos o solucionarlos de manera pacífica, fomentando la tolerancia, el respeto a la diferencia, la diversidad cultural y el conocimiento de los demás y de su cultura.

La educación tiene una doble misión: enseñar la diversidad de la especie humana y contribuir a la toma de conciencia de las semejanzas y la interdependencia entre los seres humanos a través del descubrimiento del otro. Este descubrimiento pasa forzosamente por el conocimiento de sí mismo, por consiguiente, para desarrollar en el estudiante una visión de mundo, la educación primero debe hacerle descubrir quién es. Sólo entonces podrá realmente ponerse en el lugar de los demás y comprender sus reacciones. El fomento de esta actitud de empatía en la Universidad será fecundo para los comportamientos sociales a lo largo de la vida.

4.1.3. Universidad Católica de Pereira

- **Valores institucionales**

Dignidad humana

La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte.



Esta condición eleva al ser humano por encima de cualquier otro ser de la naturaleza y lo constituye en señor de la misma.

La dignidad le pertenece consustancialmente al ser humano; no obstante, a la vez que es una condición que posee de suyo, es una tarea en la que debe comprometerse permanentemente: debe estar viva en su conciencia y manifestarse en sus 56 palabras, proyectos, comportamientos y actividades, de tal manera que genere el respeto hacia sí mismo, hacia los demás, hacia la naturaleza y hacia toda obra humana.

En este sentido, todo ser humano debe asumir su existencia como un proceso de dignificación creciente de sí, de las personas y del mundo que lo rodea.

La Universidad ha de constituir un ambiente propicio para que sus miembros vivan y crezcan en dignidad, ambiente que debe animar el aula de clase, las relaciones funcionales y afectivas, el ejercicio político y ciudadano, la vida social y cultural.

De igual forma, la Universidad debe ofrecer a todos sus integrantes las condiciones y oportunidades para el ejercicio y desarrollo de su dignidad.

En la revelación cristiana, la dignidad es la manifestación de la condición propia del ser humano como hijo de Dios, creado a su imagen y semejanza.

• **Objetivos específicos**

Velar por la formación humana y ética de todos sus miembros mediante un programa debidamente estructurado y la integración creciente de los valores en las personas, las distintas instancias y la vida de la institución.

En los apartados anteriores y en la forma como están redactados los proyectos educativos institucionales de las universidades, se visibiliza cómo desde el gobierno estudiantil no se tiene ningún tipo de construcción sobre las acciones asociadas al consumo de sustancias psicoactivas en las instalaciones ni en la población que asiste a estos centros de formación.

Así mismo se evidencia como desde los planteamientos institucionales se busca llevar a cabo un proceso de formación integral del estudiante, razón por la cual no está plasmada en la política de la Universidad, desarrollar acciones que excluyan o sancionatorias en contra de los estudiantes y de la comunidad educativa asociada al consumo sustancias psicoactivas.

En ese caso se puede llegar a dar de forma satisfactoria, un proceso de articulación de las Zonas de Orientación Universitarias en los Proyectos Educativos Institucionales de las tres universidades, teniendo en cuenta que cada una de ellas ha planteado su actuar desde la inclusión, comunicación y reconocimiento de las diversidades, producto del contexto social en el cual están inmersas.

CAPITULO 5. OBSERVACIONES Y/O PERCEPCIONES GENERALES: SOBRE LA PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA ZOU.

5.1 ¿De qué manera sirve o cómo lo aplico en mi vida?

- Es una experiencia que fortalece mi formación profesional. Me permite adquirir conocimiento sobre situaciones que generan conflicto social para hablar con más propiedad de las mismas y ejercer mejor un perfil e liderazgo. Igualmente facilita herramientas interesantes para la aplicación e trabajos comunitarios, organizativos.
- Sirve, pues estos espacios y propuestas hacen falta, en mi vida se aplicará constantemente, pues por ser y pertenecer a la sociedad esto enriquece y ayuda a formar.
- Para identificar mis fortalezas, para visibilizar mis ideas, y crear de manera conjunta estrategias que verdaderamente generen habilidades para la vida. Esto me fortalece precisamente en mi campo de estudio, la comunicación, como una actividad asertiva.
- Ha sido un espacio para hacer consciente lo que implica consumir o no hacerlo, la reflexión y la capacitación acompañado de más personas nos rodea de la cohesión, la presión, la comprensión de todos.
- Es un aprendizaje a nivel personal y profesional. Me permite salirme de los esquemas tradicionales para diseñar estrategias pertinentes.
- Ha sido un proyecto que me ha permitido ampliar mi perspectiva frente al consumo en términos de la prevención, la mitigación y demás. También lo aplico en mi vida al no juzgar a quien lo hace ya sea de manera problemática o esporádica.
- Como formador, me da herramientas para tratar temas relacionados con SPA y poder generar reflexión en mis compañeros/estudiantes.
- El vínculo con ZOU ha sido la manera de expresar posiciones y vivencias con base en los temas de drogas, en mi vida interviene para concientizar más a fondo los temas de drogas y sus resultados en la vida.

- Es una gran oportunidad el poder estar en este proyecto pues me da base para ser un actor social que ayude a promover el bienestar de mi comunidad universitaria.
- Para ser partícipe del ZOU, aportaría ayudando a personas que necesiten de mi apoyo por medio de la información y de las orientaciones que estoy recibiendo de jóvenes para jóvenes (el solo hecho de prevenir que una persona no consuma es muy valioso en el proceso de salvaguardar).
- Conocer la dimensión real del consumo de sustancias psicoactivas. Ahora la dimensiono como un hecho que debe tener la participación de diversos agentes sociales, gubernamentales e institucionales.
- Más que propuesta se debe convertir una herramienta para empezar a abrir la mente, formarme y tener bases para ayudar en etapas tan vulnerables como las que se viven en la universidad para aplicarla diariamente observando y actuando.
- Pensarse acciones que despierten la imaginación y brinden posibles respuestas de frente a las realidades sentidas... motivan las ganas de hacer.
- Sirve en la medida en que se pueda apropiarse y comunicar, creería que ayuda a mi autoestima, mi auto-cuidado y con los demás en el compartir las experiencias, sentimientos, recomendaciones de temas, en ocasiones tan ocultas para hablar, como la droga.

5.2 ¿Qué dificultades se deben mejorar y cómo?

- Más organización, mediante definición de procesos, capacitación sobre conceptos que influyen en las estrategias y sobre métodos para sistematización. Mejorar la circulación de información, puede centralizarse en una página.
- Implementar de forma más amplia la parte comunicativa y difusión de información.
- Más acompañamiento, más capacitación académica, es decir, conocer más las políticas de drogas y las drogas con sus causas, consecuencias, etc.



- Deberíamos integrarnos aún más y generar procesos que permitan operacionalizar más los conocimientos para que se subviertan sobre las prácticas de acercamiento e intervención.
- Como universidad hay que hacer varios ajustes frente a las dificultades presentadas, entre esas mantener o aumentar la capacidad de respuesta. Como red es importante que mantengamos la comunicación continua.
- Podría mejorarse la organización con relación a tener mayor número de reuniones y trabajar en términos más concretos y proponiéndonos metas a corto, mediano y largo plazo.
- El apoyo/comprensión familiar y de amistad. Una de las bases en las que se puede trabajar es la asesoría y acompañamiento familiar/escolar.
- Las dificultades son más de tipo cultural y de contexto con base al tema de drogas, el hecho de no distinguir los distintos tipos de drogas y sus consecuencias para los consumidores.
- Considero que el apoyo de las instituciones es de los factores más importantes y se debe buscar que las universidades se integren más desde lo administrativo a estos proyectos.
- La difusión de la información del programa de ZOU, creo que tal vez podría mejorar haciendo publicidad y difundiendo la información en cada facultad.
- Creo que debe haber mayor cercanía e interacción entre los integrantes de la red, de esta forma lograr una mayor articulación y retroalimentación del proceso.
- A mi parecer ha sido un proceso muy agradable, mejoraría el orden de las fechas de entrega y la claridad al inicio del proceso en las herramientas de recolección de información.
- Tiempos acompañados: Sistematización, planes de acción.
- La difusión de la información, deberían crear un grupo en Facebook, un blog.

- Sacar una noticia en Campus InForma. Realizar un vídeo del proyecto y llevarlo a cada uno de los programas académicos, docentes, maestrías. Sacar un programa radial en la emisora.
- Revisar las debilidades para saber qué requiere ser mejorado. ¿Cómo se puede involucrar a la comunidad mediante un sistema de intercambio? Hay que hacer llegar información a las facultades y programas académicos, para fortalecer las redes de atención en direccionamiento para redes de atención por consumo de SPA y otras drogas.
- Continuidad en los procesos y personas y obviamente articular más personas y entidades.
- La creación del centro de escucha con profesionales. La puesta en marcha de un proyecto con políticas institucionales, con recursos humanos, físicos, económicos.
- Acercamiento etnográfico. Fines políticos. Diálogo consumidores – directivos.
- Creo que tenemos varios retos como universidad y como red. Debemos comunicarnos e implementar la estrategia de ZOU.
- Que se mantengan las personas que participaron para la primera fase.
- Fortalecer publicaciones e información para la comunidad universitaria en cuanto a zonas de escucha.
- La propuesta sería trabajar más a fondo los distintos tipos de drogas de consumo y vincular a población consumidora directamente en todos los procesos.
- Seguir fortaleciendo el trabajo operativo de la red. Seguir planteando más campañas de intervención sobre la comunidad y mejorar la vinculación de otros actores al proyecto.
- Que haya un poco de más unión por parte de las universidades aledañas, porque la opinión de todos en conjunto es demasiado valiosa.

- Integración de agentes políticos y otras instancias sociales.
- Más claridad al inicio del proceso. Creo necesario un contacto en línea a través de redes sociales.
- Continuidad y acompañamiento en los colectivos motivados.
- Aterrizar los objetivos del proyecto y empezar a desarrollarlos. Realizar buen manejo y difusión de las redes sociales.

5.3 Comentarios

- Agradecer al observatorio por incluirnos en la propuesta y a las demás instituciones por compartir sus experiencias. Hay mucho por construir.
- Agradecer por la disposición de las personas al participar en el proyecto y que ojalá se siga fortaleciendo a futuro con mayor capacidad instalada en las instituciones. También sería importante vincular otras instituciones y extender el trabajo a las comunidades.
- Grupo fortalecido y fortaleciéndose mucho más, más integrado un solo grupo/varias opiniones, eso es bueno para un grupo en estos procesos.
- Que todo comienzo es difícil pero la cima es más satisfactoria cuando existen obstáculos para subirla.
- Agradecer por el espacio, ha sido una experiencia y esperar que con el apoyo y trabajo de todos se siga fortaleciendo.
- Es muy interesante ver el proceso y avance que se ha visto en todo lo que tiene que ver con ZOU, saber un poco de la historia de la Universidad son cosas que aportan de gran manera.
- Agradecimiento a todos los actores por las capacitaciones y la compañía en los procesos de la universidad y por la inclusión en el proceso.
- Sigamos haciendo.

- Me parece muy buena, realizable además, necesaria para la juventud y para todos. Iniciativas y proyectos como ZOU deberían surgir cada día más y fortalecer.

5.4 Valoración del proceso desde la coordinación

Para comprender la primera fase de ZOU en Risaralda, es necesario partir de dos puntos: el primero, que es una primera fase como ya se comentó, piloto; y en segunda instancia, el tiempo de ejecución de esta primera fase, 4 meses. Además, el proceso se cobija bajo la propuesta de Comunicación para Cambio de Comportamiento y la inclusión social que supone procesos de largo aliento, en estos cuatro meses se logra dejar un andamiaje para nuevas propuestas y para fortalecer el trabajo comunitario que derive en ese anhelado “cambio de comportamiento” positivo. Vale la pena anotar que las ZOU no solo son espacio para tratar temas de consumo de sustancias, lo son también para tratar temas que interesen en general a la comunidad universitaria, como ejemplo, la salud sexual y reproductiva.

Para esta primera fase podríamos hablar de aprendizajes y logros. Se enumerarán algunos desde una perspectiva global:

• Aprendizajes

1. El trabajo en red (en este caso tres universidades: UTP, UCP y Andina) requiere de una coordinación, entendimiento y comunicación que implica reuniones periódicas y encuentros. Para esta primera fase se encontraron dificultades como la ocupación horaria de los voluntarios de la red (sus clases y actividades extracurriculares) y además las ocupaciones varias de los representantes de Bienestar Universitario que no tenían dedicación exclusiva con el proyecto, a excepción de la UCP, que tenía una persona medio tiempo encargada del proceso ZOU. Esto sumado a que la comunicación virtual todavía no tiene mucho auge en nuestra región, lo que se evidenció en algunos casos en que los participantes del proceso no revisaban sus correos o no leían la información con detenimiento. Esto, especialmente el tiempo, complicó el desarrollo de reuniones y encuentros, pues cuando unos podían los otros no, lo que dificultó y volvió lento el proceso de capacitación en herramientas y recolección de información en general.

2. El tiempo fue un enemigo en este proceso, porque de 4 meses, 3 se utilizaron para la capacitación de la red operativa del proceso, la recolección de información y las acciones simbólicas. Como se comentó el punto anterior, la ocupación horaria de los estudiantes no es exclusiva y de igual forma del personal de Bienestar Universitario.

3. Como los equipos de las redes en cada universidad son interdisciplinarios, se pudo plantear desde un principio una participación más activa de diseñadores y creativos para las piezas de la estrategia de comunicación, pero por temas de tiempo fue difícil acomodar de nuevo el andamiaje del proceso para lograr los resultados, aunque siempre se validaron las piezas realizadas por el equipo técnico de ZOU con los estudiantes.

4. Comprender el formato de SiDiEs y la cartografía social (íntimamente relacionadas) fue bastante complicado para las redes operativas, además la recolección de información con herramientas dadas por la sistematizadora de la experiencia. Es así como en el camino cada universidad utilizó y acomodó dichas herramientas a su modo de trabajo y propuso algunas **más sencillas como la entrevista semi-estructurada.**

• Logros

1. Se pudo establecer una red operativa, con un número de 15 estudiantes. Su interés en el proceso fue constante, se mostraron empoderados y siempre dispuestos a trabajar. El ofrecer una bonificación por su participación en el proceso fortaleció aún más su compromiso, demostrando una vez más que no siempre el trabajo comunitario y voluntario debe ser gratuito, ya que ofrecieron su tiempo y habilidades para realizar la cartografía social, reunirse regularmente y ofrecer sus ideas.

2. Se recopiló información valiosa del SiDiEs, cada universidad a su ritmo y con sus características. Por lo menos se logra una mayor comprensión del diagnóstico, se despejaron dudas y se llegó a tener una buena compilación de información para ser una fase inicial.

3. Se logra una definición clara de piezas comunicativas y del concepto de una estrategia que bajo la frase y el concepto de ¿Cuál es tu viaje? y “Pienso, me informo, luego decido” (campaña inspirada en las percepciones recopiladas en grupos focales con consumidores y no consumidores de las universidades).

4. Se obtiene la firma de un acuerdo interinstitucional, que establece de manera formal la voluntad de las tres universidades de trabajar con ZOU y bajo las propuestas de inclusión social y mitigación del consumo. Importantísimo para el tema de voluntad política, teniendo en cuenta que dos de las tres universidades son privadas, y una de ellas de confesión católica, acogen esta propuesta novedosa.

Se podría definir a esta primera fase como una fase piloto, de aprender haciendo. Pues si bien se tenían unos lineamientos de trabajo, el mismo carácter novedoso de la propuesta de mitigación en la que se respalda ZOU requiere un aprender diario.

6. CONCLUSIONES

La implementación del modelo Zona de Orientación Universitaria generó en los participantes un impacto positivo, potenciando la articulación y generación de nuevas dinámicas de expresión, de participación, y sobre todo, de auto-reconocimiento.

A continuación se realiza una síntesis de las reflexiones generales producto de este ejercicio:

DESDE LO INSTITUCIONAL

- 1.** Existe voluntad institucional frente al trabajo de prevención y mitigación relacionada con consumo de SPA, ya que se identificaron acciones en el contexto de educación superior tendientes a trabajar esta temática en un diálogo interinstitucional.
- 2.** Se evidenció una relativa resistencia por algunos miembros de la comunidad educativa para trabajar la mitigación y la identificación de espacios de consumo distintos a los habituales.
- 3.** Se encontraron diferentes percepciones sobre el consumo de SPA, manifestaciones y expresiones relacionadas con estigmatización en algunas personas asociadas al consumo.

DESDE LOS JÓVENES

- 4.** Se identificó la necesidad de plantear diferentes estrategias para abordar el tema del consumo. Se identifica el interés de distintos grupos artísticos en aportar a la elaboración de campañas de prevención y mitigación de este.
- 5.** Se reconoce por parte de la Universidad Tecnológica de Pereira, un avance significativo del proyecto en su primera fase, resaltándose que trabajar este tipo de proyectos, vinculando a diferentes actores de la comunidad permite asumir una posición más abierta y de discusión sobre el consumo de SPA.
- 6.** Diferencias con un proyecto institucional: el proyecto posibilitó trabajar en conjunto con otras instituciones de educación superior, facilitando la articulación de las mismas para llevar a cabo un trabajo en red.

7. A nivel interno permitió ampliar la perspectiva frente al tema, dado que se involucraron diferentes actores de la comunidad educativa, fortaleciendo significativamente las acciones a desarrollarse teniendo como referencia la diversidad de la población universitaria.

DESDE LA RED OPERATIVA

8. La marihuana es la sustancia ilícita más consumida. La percepción de riesgo frente a ella es casi nula, pues como droga natural, se le concibe de bajo riesgo respecto a las químicas que suelen ser consideradas sustancias basura.
9. Se percibe la necesidad de campañas que vayan más allá de “no lo haga”, se propone acompañamiento institucional para un consumo responsable, más allá de las campañas. El autocultivo (marihuana, sustancia más consumida) como una propuesta general.
10. El alcohol y cigarrillo no se identifican como sustancias psicoactivas, son consideradas sustancias de uso social y común. A pesar de ello, el alcohol es reconocido por la mayoría como peligroso y causante de maltrato, accidentes, entre otros.
11. Aunque las minorías activas se consideran como “normales” y no estigmatizados, leyendo y analizando las respuestas, efectivamente sienten estigmatización y rechazo frente a los no consumidores y la sociedad en general, especialmente los consumidores de sustancias ilícitas.
12. En el tema de consumo se perciben diferencias entre la universidad pública y privada, los mismos estudiantes las señalan, donde los espacios de socialización y las necesidades de la población marca determinadas tendencias en el consumo de SPA.

7. BIBLIOGRAFIA

FERNÁNDEZ, T., G. Molina, J. Multiculturalidad y educación, teorías, ámbitos, prácticas. Madrid. Alianza Editorial. 2005.

GARCÍA, Elvia, M. QUINTERO, Héctor, H. El aprendizaje en la praxis social. Sistematización de la estrategia comunicativa punto seguido. 2009. Postergraph S.A. Dosquebradas.

GIRALDO, Álvaro; FORERO, Constanza; HURTADO, Mario A.; OCHOA, Jamileth A.; SUÁREZ, Luz M.; VALENCIA, Alejandra. Un viaje que puede controlarse: consumo de drogas en niños en situación de calle. Revista de la Facultad Nacional de Salud Pública, Vol. 26, Núm. 1, enero-junio, 2008, pp. 11-17 Universidad de Antioquia.

JODELET, D. La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: Psicología Social II. Barcelona: Paidós. 1998.

PRECIADO, J.C.; RESTREPO, G.M.; VELASCO, A.C. Cartografía social. Serie Terra Nostra No. 5. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 1999.

Textos electrónicos.

ALFARO, Rosa María. Comunicación Participativa para el Desarrollo (en línea) Disponible en <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/rosa-maria-alfaro/> (Consulta 14 sep.2012)

BELTRAN, Luis, R. Comunicación para el desarrollo de Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años (en Línea).La iniciativa de Comunicación, 2002. Disponible en: <http://www.comminit.com/la/pensamienttoestrategico/lasth/lasld-754.html>

BERGER, P. LUCKMANN, T. La Construcción social de la realidad. 1968. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n1/02102862n1p181.pdf>

COLUSSI, Marcelo. Medios de comunicación alternativos: Una guerra popular. Disponible en línea en: <http://www.voltairenet.org/article138301.html>

Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC) para el VIH/ SIDA. United States Agency for International Development (USAID) como parte del Proyecto de Implementación de la Prevención y Atención del SIDA (IMPACT) de Family Health International (Convenio Cooperativo HRN-A-00-97-0017-00). Documento disponible: <http://portalsida.org/repos/Comunicacion%20para%20el%20cambio%20de%20comportamiento.pdf>.

Comunicación participativa para el desarrollo. Disponible en: <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/12/una-nueva-forma-de-comunicacion-aparece-en-america-latina> . Diciembre 17 de 2012.

Corporación Viviendo. Fortalecimiento Nacional y Local para la Reducción del Consumo de Drogas en Colombia Col-C81. Santiago de Cali, 2010. Disponible en: <http://www.unodc.org/colombia/es/rcd/fortalecimiento.html>

Formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles Herramienta de trabajo en cartografía social. Diplomado en Herramientas para el análisis de contextos locales y regionales Amazónico, Orinocense y Pacífico. 2009. Disponible en: http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/DIPLOMADOS/modulo_2_cartografia.pdf.

GARCÍA, Catalina. Enda Colombia. La experiencia de cartografía social en la fase piloto del proyecto Barrios del Mundo. 2003. Documento inédito cita tomada de www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Historia%20urbana%20de%20los%20barrios.pdf

GALEANO, Eduardo. El derecho al delirio. Tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=m-pgHIB8QdQ>. 28-01-2013.

LÓPEZ HERRERA, M.; LÓPEZ ARISTICA, M. y LÓPEZ HERRERA, L. Cultura y comunicación: una relación compleja “; en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Marzo 2012, www.eumed.net/rev/cccss/19/ Medellín, Colombia. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/120/12026105.pdf> 02 de Diciembre de 2012.

LOZANO, José, C. Teoría e investigación en la comunicación de masas. Pearson educación, México 2007. Disponible en: http://books.google.com.co/books/about/Teor%C3%ADa_e_investigaci%C3%B3n_de_la_comunicac.html?id=3RX6zepLH7sC&redir_esc=y



Material Analizado

Red ejecutora – Bitácoras

Red ejecutora – Actas de Reuniones

Red ejecutora – diarios de campo

Red ejecutora – SiDiEs

Red ejecutora – Grupos focales

8. ANEXOS

ANEXO 1 . Piezas Comunicativas en la ZOU.

Secuencia: Conócete a ti mismo				Texto
<p>Intro a pantalla la imagen del solista</p>	<p>Por animación se compone el logo y el texto</p>	<p>Realizando uso de la técnica de animación hold/arráfol se accede a la siguiente imagen.</p>	Intro	
<p>La animación tipográfica revela el texto: conócese a ti mismo</p>	<p>Movimiento de cámara hacia abajo para descubrir personaje</p>	<p>La animación tipográfica revela los diversos conceptos</p>	<p>Aprender a conocerse es entender tus valores, creencias, sentimientos y opiniones para reconocer cuáles son tus actitudes frente a las diversas situaciones que se le presentan día a día.</p>	
<p>Zoom out para entrada de texto: capacidades límites</p>	<p>Animación hold para paso de imagen.</p>	<p>Animación hold para paso de imagen.</p>	<p>Conocerse a sí mismo es aceptar lo que es como eres, conocer tus capacidades pero también tus límites.</p>	

Secuencia: Conócete a ti mismo	Texto
<p>Zoom in interior cabeza del personaje</p> <p>Decision Perseverancia Creatividad</p> <p>Valeridad Impaciencia Irrespeto Terquedad</p> <p>Zoom out y composición con texto: Proyecto de vida</p>	<p>Este viaje interior te permite saber cuáles son tus cualidades y fortalezas, pero así mismo, reconocer tus defectos y debilidades para establecer metas y construir un proyecto de vida acorde con tus gustos, aspiraciones y expectativas.</p>
<p>Animation fold para paso de imagen.</p> <p>Animation tipográfica de conceptos</p> <p>Animation logo ZOU al final</p>	<p>Aprender a conocerte a ti mismo@ es la clave para dar sentido a tu vida.</p>

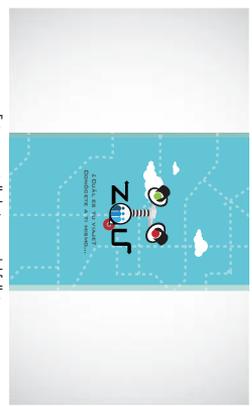
Secuencia: Rutas de Atención

			<p>Texto</p>
<p>Entra a pantalla la imagen del folleto</p>	<p>Por animación tipográfica se compone la palabra = INFO</p>	<p>Entra progresivamente a imagen una lupa que dentro busca</p>	<p>Texto en pantalla</p>
			<p>Texto en pantalla</p>
<p>La lupa revela el texto: Rutas de atención</p>	<p>Animación folt para paso de imagen</p>	<p>Composición de imagen con información</p>	<p>Texto en pantalla</p>
			<p>Texto en pantalla</p>
<p>Movimiento de cámara hacia abajo para revelar nueva composición de imagen con información</p>	<p>Movimiento de cámara hacia abajo para revelar nueva composición de imagen con información</p>	<p>Animación folt para paso de imagen</p>	<p>Texto en pantalla</p>

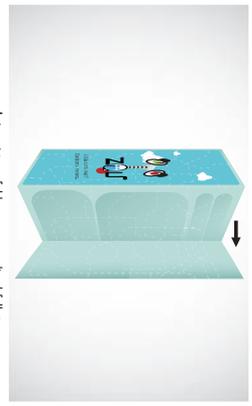
Secuencia: Rutas de Atención	Texto
<p>Composición de imagen con información</p> <p>Movimiento de cámara hacia abajo para revelar nueva composición de imagen con información</p> <p>Animación foid para paso de imagen</p>	<p>Texto en pantalla</p>
<p>Animación logo ZOU al final</p>	<p>Texto en pantalla</p>

Secuencia: Arma tu viaje

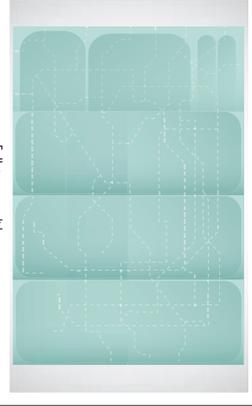
Texto



Entra a pantalla la imagen del folleto

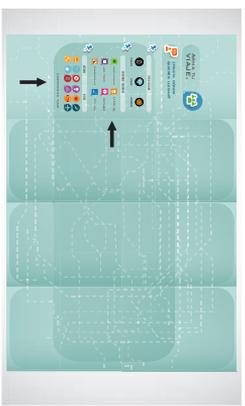


Animación unfold para expandir el folleto

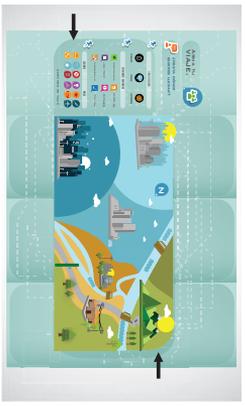


Folleto expandido

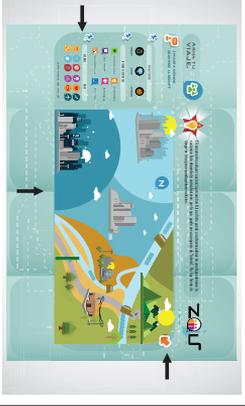
La búsqueda de placer o experimentar nuevas sensaciones es una característica de la juventud y muchas veces esto está acompañado del uso de sustancias psicoactivas.



Entrada de elementos por escala exponencial, transparencia movimiento y revelado.



Entrada de elementos por escala exponencial, transparencia movimiento y revelado.

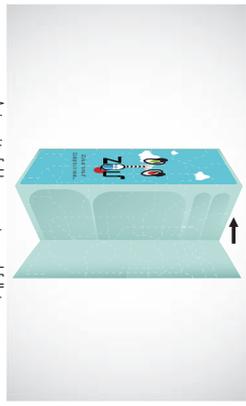


Entrada de elementos por escala exponencial, transparencia movimiento y revelado.

Ten en cuenta que tus decisiones y acciones tienen consecuencias para tu vida. Cántate siempre en tu proyecto de vida, priorizando metas a corto, mediano y largo plazo.



Composición completa que muestra los sitios de encuentro, estudio, diversión y esparcimiento.



Animación fold para contraer el folleto



Animación logo ZOU al final

Toma decisiones responsablemente. Informate, haz un balance sobre tus expectativas, qué tan dispuestos estás a enfrentar riesgos por conseguir placer. Conoce tus motivaciones y límites. ¡órale! Pero ten siempre presentes tus metas, tu proyecto de vida.

Ejemplos Animación

Movimiento/Desplazamiento:



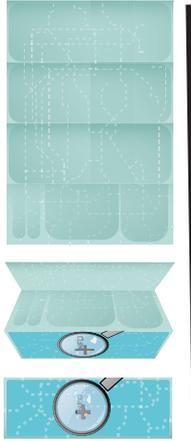
Escalado exponencial:



Ejemplo en vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=G-25H6PLTZY>

Animación unfold:



Ejemplo en vídeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=QOgkyWtX5A>

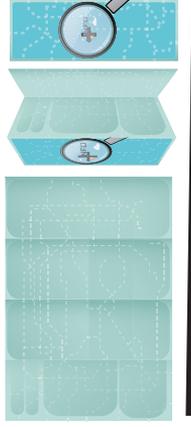
Animación revelado:



Ejemplo en vídeo:
los primeros 5 segundos

<https://www.youtube.com/watch?v=mKaix1jPaW8>

Animación fold:



Animación transparencia:



ANEXO 2. Ruta de Viaje y Mapa



Diseño de logo



Diseños de Camiseta





Diseños de Stickers
(7cm x 9.5 cm)

Diseño de Stickers
complementarios al mapa
(9cm x 5 cm)





Diseños de portada
y contraportada
Cuadreno Interactivo
10cm x 16cm

¿CUÁL ES TU VIAJE?

CONÓCETE A TI MISM@...

Aprender a conocerte es entender tus valores, creencias, sentimientos y opiniones para reconocer cuáles son tus actitudes frente a las diversas situaciones que se te presentan día a día.

Conocerte a si mism@ es aceptarte tal y como eres, conocer tus capacidades pero también tus límites.

Este viaje interior te permite saber cuáles son tus cualidades y fortalezas, pero así mismo, reconocer tus defectos y debilidades para establecer metas y construir un proyecto de vida acorde con tus gustos, aspiraciones y expectativas.

Aprender a conocerte a ti mism@ es la clave para dar sentido a tu vida.

HAY OTRAS MANERAS DE VIAJAR...

¿HASTA DÓNDE QUIERES LLEGAR?

Viajar con sustancias psicoactivas es una decisión personal que no debe tomarse a la ligera ni bajo presión. Es tu vida y tu cuerpo, infórmate.

Las sustancias psicoactivas se diferencian según su efecto sobre el Sistema Nervioso Central:

Sustancias Psicoactivas

- ESTIMULANTE** **Estimulantes:** aumentan los niveles de actividad, el estado de alerta. Proporcionan "aguante".
- DEPRESOR** **Depresores:** hacen más lentas las reacciones, disminuyen los niveles de actividad y alerta. Producen somnolencia y lentitud.
- ALUCINÓGENOS** **Alteradores de la percepción:** modifican el estado de conciencia y de percepción de la realidad.

GUIA DE VIAJE

¿SABES HASTA DÓNDE QUIERES LLEGAR?

TIPO DE SUSTANCIA

- ESTIMULANTE
- DEPRESOR
- ALUCINÓGENOS

SUSTANCIAS

- MARIHUANA
- ALCOHOL
- LSD (TRIP)
- ÉXTASIS
- CIGARRILLO
- COCAÍNA

El consumo de cualquier sustancia psicoactiva lícita o ilícita puede o no desencadenar en una dependencia a la sustancia. Esto depende de varios factores, por lo que puede ser una especie de "lotería". No hay forma de asegurar o no que se pueda generar adicción.

Diseños de secciones interiores
Cuadro Interactivo
10cm x 16cm

Sustancias Psicoactivas

CIGARRILLO

Su principio activo es la nicotina, considerada una de las sustancias más adictivas.

El humo del tabaco contiene diversos compuestos químicos tóxicos, entre los que se encuentran el alquitrán y el monóxido de carbono, que pueden actuar como reforzadores de adicción, además de causar diversos problemas en el funcionamiento del organismo.

Algunos efectos que se pueden presentar son relajación, facilidad para la concentración, aumento de la presión sanguínea y disminución del apetito.

¿CUÁL ES TU VIAJE?

Sustancias Psicoactivas

ALCOHOL

El alcohol que encontramos en las bebidas alcohólicas es el etanol o alcohol etílico. Es un líquido incoloro de olor característico y soluble en agua.

Al consumir alcohol puede producirse una serie de reacciones como la desinhibición, pérdida de control y de conciencia, intoxicación.

¿CUÁL ES TU VIAJE?

Sustancias Psicoactivas

MARIHUANA

Aunque sea de origen "natural", puede causar fuertes efectos. Contiene distintos principios activos, pero el principal es el D9-Tetrahydrocannabinol (THC).

Las concentraciones de THC varían según el tipo de cultivo, la variedad de semillas, entre otros.

Puede causar relajación, risa incontrolable, hipersensibilidad, apetito incontrolable, sed excesiva, dificultades para pensar, recordar y seguir conversaciones.

¿CUÁL ES TU VIAJE?

Sustancias Psicoactivas

ÉXTASIS

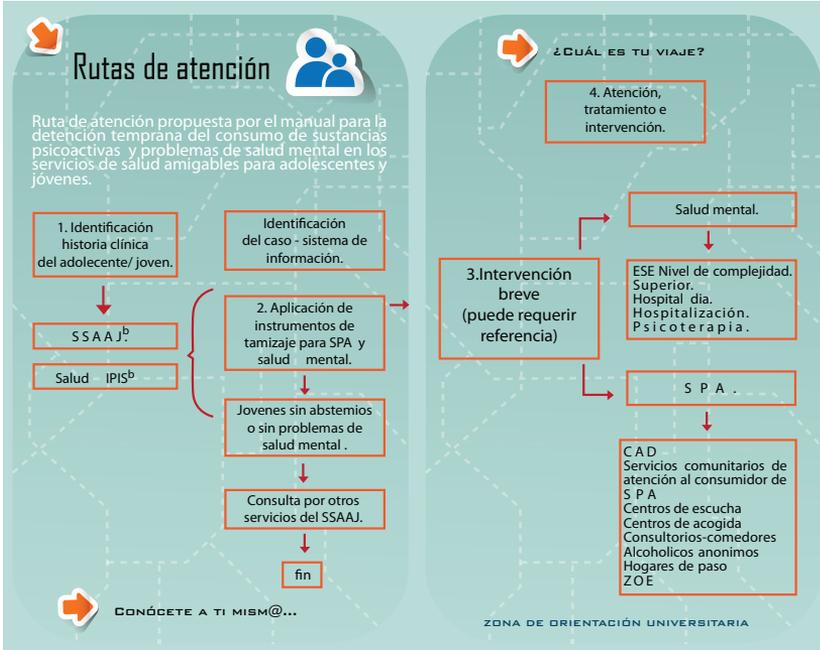
También conocido como MDMA frecuentemente se puede adquirir en forma de pastilla -"pepa"- de cristal, en polvo.

Es común conseguir en el mercado mezclas que están lejos de ser éxtasis, mezclas de diversas sustancias que simulan su efecto, lo que puede ser de alto riesgo.

Puede causar distorsiones visuales, movimientos involuntarios de los ojos, incremento de la presión arterial, nerviosismo, cambios en la regulación de la temperatura corporal, ansiedad, sudoración, tensión mandibular, dilatación de las pupilas.

¿CUÁL ES TU VIAJE?

Diseños de secciones interiores
Cuadreno Interactivo
10cm x 16cm



Rutas de atención

¿CUÁL ES TU VIAJE?

CONÓCETE A TI MISMO...

Toma decisiones responsablemente. Infórmate, haz un balance sobre tus expectativas, qué tan dispuesto estás a enfrentar riesgos por conseguir placer. Conoce tus motivaciones y límites.

¡Gózatela! Pero ten siempre presentes tus metas, tu proyecto de vida.

¿Buscas más información o apoyo?

Fundación Universitaria del Área Andina
Oficina de Proyecto de Vida-6to piso
Teléfono: 3255992 ext. 132
gepulgarin@funandi.edu.co
cospina@funandi.edu.co

Universidad Católica de Pereira
Vicerrectoría de Proyecto de Vida, bloque Kabai
Teléfono: 3124000 ext. 3004
http://www.ucp.edu.co/area_desarrollohumano.php

Universidad Tecnológica de Pereira
Bienestar Universitario
Teléfono: 3137276
saludintegral@utp.edu.co
<http://facebook.com/utpquepromuevelasalud.pereira>

Línea Amiga (departamental)
01800094999-106
línea_amiga@risaralda.gov.co
Línea Nacional de Atención y Orientación en Drogas y Salud Mental 018000113113
www.siamisderechos.org

Observatorio de Drogas del Eje Cafetero
Teléfono: 3137226
www.sidec.org.co
01800094999-106-3339610

Diseños de secciones interiores
Cuadro Interactivo
10cm x 16cm



Diseños de secciones interiores
Cuadro Interactivo



GUIA DE VIAJE

**¿CUÁL ES TU VIAJE?
CONÓCETE A TI MISMO...**





¿CUÁL ES TU VIAJE?

CONÓCETE A TI MISMO...

Aprender a conocerse es entender tus valores, creencias, sentimientos y opiniones para reconocer cuáles son tus actitudes frente a las diversas situaciones que se te presentan día a día.

Conocerse a si mismo es aceptarte tal y como eres, conocer tus capacidades pero también tus límites.

Este viaje interior te permite saber cuáles son tus cualidades y fortalezas, pero así mismo, reconocer tus defectos y debilidades para establecer metas y construir un proyecto de vida acorde con tus gustos, aspiraciones y expectativas.



Aprender a conocerte a ti mismo es la clave para dar sentido a tu vida.

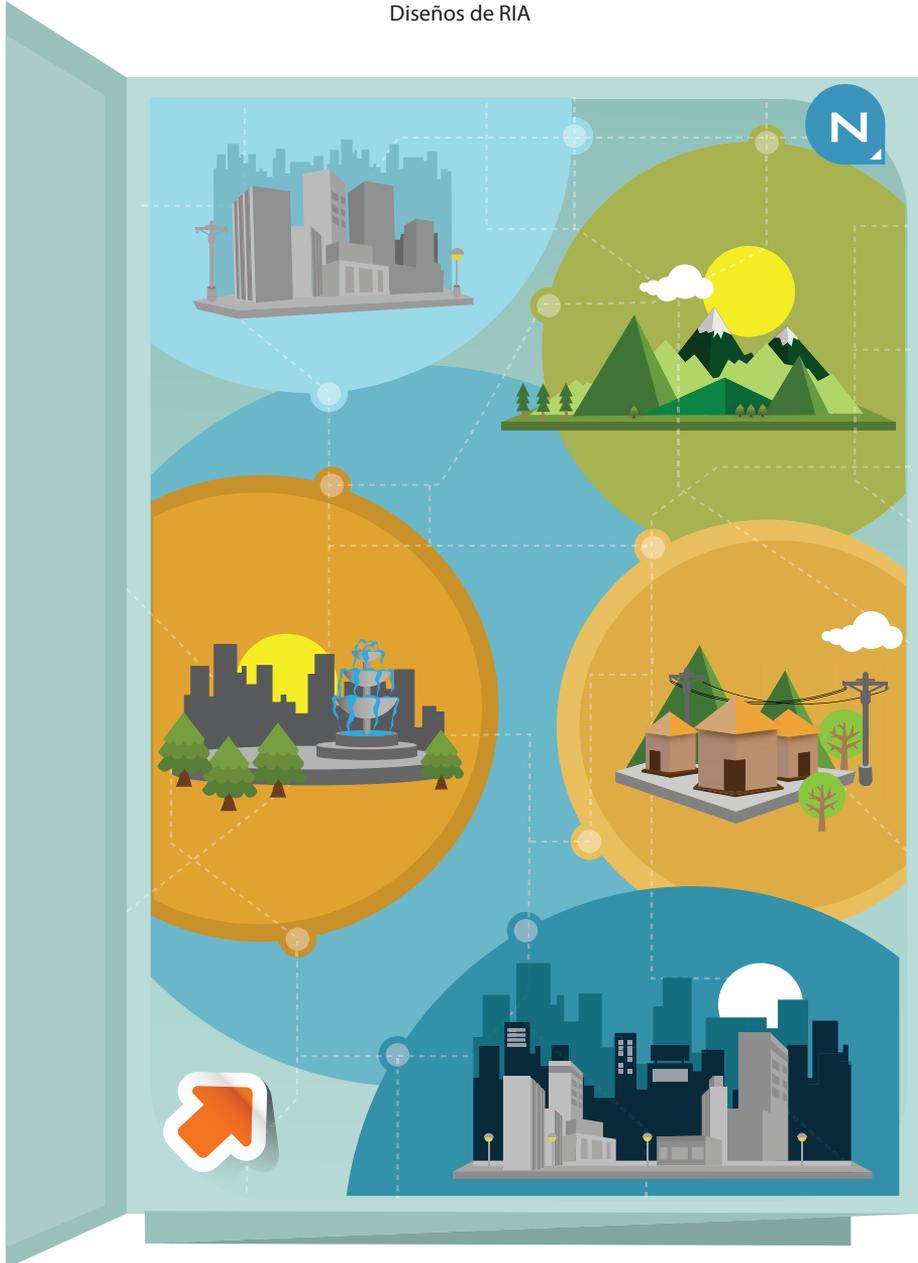


OBSERVATORIO DE DROGAS EJE CAFETERO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA SECCIONAL PEREIRA



Diseños de RIA



Diseños de RIA



OBSERVATORIO
DE DROGAS
Y EL CAFETERO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA
SECCIONAL PEREIRA





Rutas de atención

¿Buscas más información o apoyo?

Fundación Universitaria del Área Andina
Oficina de Proyecto de Vida-6to piso
Teléfono: 3255992 ext. 132
gepulgarin@funandi.edu.co
cospina@funandi.edu.co

Universidad Católica de Pereira
Vicerrectoría de Proyecto de Vida, bloque Kabai
Teléfono: 3124000 ext. 3004
http://www.ucp.edu.co/area_desarrollohumano.php

Universidad Tecnológica de Pereira
Bienestar Universitario
Teléfono: 3137276
saludintegral@utp.edu.co
<http://facebook.com/utpquepromuevelasalud.pereira>

Línea Amiga (departamental)
01800094999-106
línea_amiga@risaralda.gov.co
Línea Nacional de Atención y Orientación
en Drogas y Salud Mental 018000113113
www.siamisderechos.org

Observatorio de Drogas del Eje Cafetero
Teléfono: 3137226
www.sidec.org.co
01800094999 -106-3339610



ZONA DE ORIENTACIÓN
UNIVERSITARIA



Aprender a conocerte a ti mismo es la clave para dar sentido a tu vida.

  **Contacto.**


ZONA DE ORIENTACIÓN
UNIVERSITARIA

Nombre

E-mail

Mensaje

 Viajar con sustancias psicoactivas es una decisión personal que no debe tomarse a la ligera ni bajo presión. Es tu vida y tu cuerpo, infórmate.



GUIA DE VIAJE



¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

CLICKEA LA OPCION QUE COPRRESPONDA A TU RESPUESTA

-  TIENES METAS A CORTO PLAZO?
-  HAS DESARROLLADO ALGUNA DE ESTAS HASTA EL MOMENTO.
-  TIENES METAS A CORTO PLAZO?



El consumo de cualquier sustancia psicoactiva lícita o ilícita puede o no desencadenar en una dependencia a la sustancia. Esto depende de varios factores, por lo que puede ser una especie de "lotería". No hay forma de asegurar o no que se pueda generar adicción.

GUIA DE VIAJE

¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

Las sustancias psicoactivas se diferencian según su efecto sobre el Sistema Nervioso Central:

Sustancias Psicoactivas

ESTIMULANTE

Estimulantes: aumentan los niveles de actividad, el estado de alerta. Proporcionan "aguante".

DEPRESOR

Depresores: hacen más lentas las reacciones, disminuyen los niveles de actividad y alerta. Producen somnolencia y lentitud.

ALUCINÓGENOS

Alteradores de la percepción: modifican el estado de conciencia y de percepción de la realidad.

¿CUÁL ES TU VIAJE?



GUIA DE VIAJE
¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

CIGARRILLO

Su principio activo es la nicotina, considerada una de las sustancias más adictivas.

El humo del tabaco contiene diversos compuestos químicos tóxicos, entre los que se encuentran el alquitrán y el monóxido de carbono, que pueden actuar como reforzadores de adicción, además de causar diversos problemas en el funcionamiento del organismo.

Algunos efectos que se pueden presentar son relajación, facilidad para la concentración, aumento de la presión sanguínea y disminución del apetito.

¿CUÁL ES TU VIAJE?



OBSERVATORIO DE DROGAS EJE CAFETERO



GUÍA DE VIAJE

RUTAS DE ATENCIÓN CONTACTO JUEGO

¿CUÁL ES TU VIAJE?

ZONA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA



GUIA DE VIAJE

¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

Las sustancias psicoactivas se diferencian según su efecto sobre el Sistema Nervioso Central:

Sustancias Psicoactivas

ESTIMULANTE

Estimulantes: aumentan los niveles de actividad, el estado de alerta. Proporcionan “aguante”.

DÉPRESOR

Depresores: hacen más lentas las reacciones, disminuyen los niveles de actividad y alerta. Producen somnolencia y lentitud.

ALUCINÓGENOS

Alteradores de la percepción: modifican el estado de conciencia y de percepción de la realidad.

¿CUÁL ES TU VIAJE?

GUIA DE VIAJE
¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

ALCOHOL

El alcohol que encontramos en las bebidas alcohólicas es el etanol o alcohol etílico. Es un líquido incoloro de olor característico y soluble en agua.

Al consumir alcohol puede producirse una serie de reacciones como la desinhibición, pérdida de control y de conciencia, intoxicación.

ZOU

¿CUÁL ES TU VIAJE?



GUIA DE VIAJE

¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

? [Icon: Search] [Icon: Coffee] [Icon: Prohibition] [Icon: Marijuana] [Icon: LSD] [Icon: Arrow]

COCAÍNA

Por su carácter ilegal, no se puede tener control sobre su calidad y pureza.

Comúnmente se utilizan adulterantes como otros estimulantes, analgésicos y anestésicos locales para rendirla. Es un estimulante de acción rápida, intensa y de corta duración.

Puede causar euforia y exaltación del estado de ánimo, ausencia de fatiga, de sueño y de hambre. Aceleración del ritmo cardíaco y aumento de la presión arterial.

¿CUÁL ES TU VIAJE?



GUIA DE VIAJE

¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

? [Icon: Pen] [Icon: Beer] [Icon: Pill] [Icon: Marijuana] [Icon: LSD] [Icon: Arrow]

LSD (TRIP)

Proviene del cornezuelo, un hongo que crece en varios cereales y a partir del cual se sintetiza el ácido lisérgico. Conocido como un alucinante potente ya que dosis sumamente pequeñas pueden producir efectos que permanecen entre 10 y 12 horas.

Los efectos del LSD sobre el Sistema Nervioso Central son bastante variables y dependen de la dosis consumida, el entorno en que se use la sustancia, la personalidad, el estado de ánimo y las expectativas del usuario. Algunos efectos: susceptibilidad emocional, aumento o descenso de la ansiedad, reacciones de tipo paranoide, mayor sensibilidad a los estímulos sonoros y visuales, sentimientos de empatía con los demás.

¿QUÁL ES TU VIAJE?



GUIA DE VIAJE
¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

Zzz MARIHUANA

Aunque sea de origen “natural”, puede causar fuertes efectos. Contiene distintos principios activos, pero el principal es el D9- Tetrahidrocannabinol (THC).

Las concentraciones de THC varían según el tipo de cultivo, la variedad de semillas, entre otros.

Puede causar relajación, risa incontrolable, hipersensibilidad, apetito incontrolable, sed excesiva, dificultades para pensar, recordar y seguir conversaciones.

ZOU
¿CUÁL ES TU VIAJE?



GUIA DE VIAJE

¿SABES HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

?

ÉXTASIS

También conocido como MDMA frecuentemente se puede adquirir en forma de pastilla - "pepa"- de cristal, en polvo.

Es común conseguir en el mercado mezclas que están lejos de ser éxtasis, mezclas de diversas sustancias que simulan su efecto, lo que puede ser de alto riesgo.

Puede causar distorsiones visuales, movimientos involuntarios de los ojos, incremento de la presión arterial, nerviosismo, cambios en la regulación de la temperatura corporal, ansiedad, sudoración, tensión mandibular, dilatación de las pupilas.

ZOU

¿CUÁL ES TU VIAJE?



Diseños de RIA



El consumo de cualquier sustancia psicoactiva licita o ilícita puede o no depender de una dependencia a la sustancia. Esto depende de varios factores, por lo que puede ser una especie de "lotería". No hay forma de asegurar o asegurar si se puede generar adicción.

INDICACIONES SUB ESTACION
ROTA DE AVANCE
INDICACION DE ESTACION

TIPO DE ESTACION

CONTINENTE (OASIS)
 AEROPUERTO (OASIS)
 ESTACIONES

MARIHUANA
 LOD (TRIP)
 CIGARRILLO
 PERICO
 EXTASIS
 ALCOHOL

PAISAJES O ACCIONES

DESTINOS DE VIAJE > INFO DE ESTACIONES

EXTASIS

Llamada como la "píldora del amor", produce en su consumo efectos estimulantes y en menor medida analgésicos. Viene de una familia de las llamadas drogas de síntesis o producidas en laboratorio. Es una sustancia con efectos muy variados que está ligada a su dosis, medida de fuerza, cantidad que se consume y su frecuencia, lo que puede ser de alto riesgo.

PERICO

Es el más poderoso estimulante del sistema nervioso que proviene de él procesamiento de las hojas de coca. En el proceso de obtención, se eliminan los alcaloides más dañinos, quedando solo los alcaloides más sencillos, así el efecto es más suave y prolongado, pero sigue siendo dañino. Algunos efectos:

MARIHUANA

Se obtiene de la planta de cannabis. También se vive que contiene más de 400 compuestos, entre los que destaca el "THC", tetrahidrocannabinol, el compuesto responsable de la "resaca". La proporción de "THC" que contiene un cigarrillo de marihuana depende del tipo de planta del cultivo y varían en que crece, el tiempo de cosecha y de la parte que se utiliza (varitas, hojas, flores). Ahora hay una gran variedad de marihuana, está la "resaca" que es inhalmada y la "crack" o "crack" que es una marihuana mucho más fuerte.

LOD (TRIP)

Esta droga induce estados oníricos, pérdida de conciencia, un tiempo que ocurre en unos minutos y a nivel del cual se someten al hecho físico. Es conocida como uno de las drogas más peligrosas en cuanto a las alteraciones que provoca, ya que con dosis sumamente pequeñas pueden producirse efectos que permanecen entre 0 y 12 horas.

CIGARRILLO

Si se inhala actúa en la nicotina, convirtiéndose en la sustancia más adictiva, el humo del tabaco contiene más de 4000 compuestos químicos tóxicos, entre los que se encuentran el alquitran y el monóxido de carbono, que pueden actuar como retroalimentación de los adictivos por diversos problemas en el funcionamiento del organismo.

ALCOHOL

Es la droga legal de más alto consumo y la más dañina en un mundo rico en consumidores. El alcohol etílico que contienen las bebidas alcohólicas se crea a través de la fermentación de los azúcares por los levaduras.



GUIA DE VIAJE
¿CONOCES TU DESTINO ANTES DE SALIR DE VIAJE?

Tipo de Información: CONTENIDOS DE DISCURSOS_ ESTEREOTIPOS O ESTIGMAS

Institución/Organización: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Fecha:

CÓD	NOMBRE Y APELLIDOS	FUNCION SOCIAL	ROL POR EL CUAL LO IDENTIFICAN
1	Carlos Balanta	Docente de humanidades	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
2	Javier Calderón	docente programa de Diseño Gráfico	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
3	Jaime Pazos	docente programa de Diseño Gráfico	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
4	Juan David	docente programa de Diseño Gráfico	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
5	Carolina Gallego	Docente de humanidades	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
6	Nini Jhoana Becerra Gonzáles	Docente de humanidades	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
7	Jaime Restrepo	docente programa de Diseño Gráfico	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
8	Héctor Aníbal Sánchez	Director del programa de Optimetría	Tiene conocimiento de la situación de los estudiantes y puede apoyar a la red identificando los estudiantes que deseen participar de la zona de escucha
9	Carlos Valencia	docente programa de Optimetría	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
10	Hernán Villa	docente programa de Optimetría	Es un docente cercano a los estudiantes por tanto puede ayudar como líder que escucha
11	Harry	Estudiante programa de Optometría	Los estudiantes le tienen confianza y puede ser cercano a los estudiantes que deseen participar en procesos
12	Paulo del Castillo	Estudiante programa de Optometría	Los estudiantes le tienen confianza y puede ser cercano a los estudiantes que deseen participar en procesos
13	Ariel Perez	Personal de seguridad	Conoce la historia de la Universidad y algunas situaciones frente al consumo

 	 Universidad Tecnológica de Pereira	 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PEREIRA	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Red de Universidades ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Sistema Diagnóstico Estratégico - SIDES CUADRO DE RED DE ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERAL
--	---	---	--

Tipo de Información: RELACION DE ACCIONES ANTERIORES, PROYECTOS Y ACTORES

Institución/Organización: Fundación Universitaria del Área Andina

Fecha:

EXPERIENCIA	ACCION, PROYECTO	ACTOR QUE LA REALIZO	ACTOR QUE LA RECUERDA	VALORACION (1 A 10)
Conferencia sobre drogas En las fiestas de la Andina se consumía excesivamente licor , por ello eliminaron el consumo de licor en las fiestas	área de salud Rectoría	Dirección de programa Rectoría	Estudiante	1
Grupo de estudio drogas, creado por el programa de prevención en consumo, se realizaban charlas sobre el tema, sin embargo, los participantes no tenían mucho conocimiento de las sustancias y poca participación	Programa de prevención en consumo de drogas	Bienestar Universitario	Estudiante	5
Se realizó una puesta en escena con el fin de incentivar la participación en el proyecto metalemente, trajeron actores de teatro y mencionaban que no conocían los efectos de la droga, aún cuando los personajes eran llamativos los textos no fueron agradables y no se les escuchaba lo que decían e incluían al consumo	Puesta en escena proyecto metalemente	UCP	Estudiante	1
Presentación de las políticas de prevención en consumo de drogas, allí se utilizó una botella gigante de aguardiente y un barateo gigante, muy buena y llamativa pero incentivaba el consumo	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiante	4

EXPERIENCIA	ACCION, PROYECTO	ACTOR QUE LA REALIZO	ACTOR QUE LA RECUERDA	VALORACION (1 A 10)
Puesta en escena de estudiantes en la semana de inducción, donde se concientizaba a los estudiantes sobre los mitos y verdades del consumo de drogas, ellos hacían una representación de cada mito y una persona les decía si era cierto o falso	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiante	7
"concurso sin trabas"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiantes	7
"Conócelte"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiantes	6
"De la madre tierra y tiene sus efectos"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiantes	10
"Consumen crippy y ahora qué"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Docente y administrativos	8
"Celebración de día Internacional libre de humo, se realizó una campaña para disminuir los efectos del consumo de alcohol"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiantes	7
"Mitos y verdades sobre el consumo de alcohol, se realizó una campaña frente los mitos y verdades del consumo de alcohol"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiantes	10
Se les entregó una flor con olor a cigarrillo con el fin de sensibilizar frente al olor desagradable que genera el cigarrillo	Programa de Administración de Negocios Internacionales	Estudiante	Estudiante	4
"Legalización"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiantes y docentes	10
"Taller adolecentes y el mundo de las drogas"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Padres de familia	10
"Cómo hablar de drogas con nuestros hijos"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Padres de familia	10
"Celebración de día Internacional libre de humo de cigarrillo 2012"	Programa prevención y mitigación de drogas	Bienestar Universitario	Estudiantes, Docentes y Administrativos	10

	 <p>Universidad Tecnológica de Pereira</p>	 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ</p>	<p>DEPARTAMENTO DE RISARALDA Red de Universidades ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Sistema Diagnóstico Estratégico - SIDES CUADRO DE RED DE ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERAL</p>
 <p>OBSERVATORIO DE DROGAS EJE CAFETERO</p>	 <p>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA Perspectiva Jurídica Res. 20215 MinEducación Dic. 8/83 SECCIONAL PEREIRA</p>		

Tipo de Información: ARGUMENTACION PARA EL FRACASO

Institución/Organización: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Fecha:

PROYECTO	RAZONES DE FRACASO	OBSERVACIONES
<p>En la Andina Hablamos de Drogas</p> <p>Celebración día Internacional libre de humo de cigarrillo 2011</p>	<p>con el material didáctico se incentivo el consumo de alcohol</p> <p>Las conferencias no son muy atractivas para los estudiantes, no se llegó a la población objetivo de manera lúdica y creativa</p>	<p>La botella que se utilizó incentivó en los estudiantes el consumo de alcohol</p> <p>Es importante trabajar desde la formación pero es necesario emplear otras estrategias como campañas itinerantes además de los foros y conferencias</p>

Tipo de Información: ARGUMENTACION PARA EL FRACASO

Institución/Organización: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Fecha:

ACTOR	FRASES, PALABRAS	OBSERVACIONES
Estudiante	La marihuana no hace daño	Consideran que al ser una sustancia natural no genera efectos nocivos en la salud
Persona de seguridad	"yo los vi desayunando"	Hace referencia a las personas que consumen Marihuana muy temprano en la mañana
Estudiante	"Vamos a darnos en la cabeza"	Hace referencia al consumo
Estudiante	"voltaje"	Se refiere a un aspiración de marihuana
Estudiante	"Plon"	Se refiere a un aspiración de marihuana
Estudiante	"¿ Tiene?"	Preguntan por alguna sustancia sin necesidad de decir el nombre
Estudiante	¿ vamos o que?	Pregunta para ir a consumir sin necesidad de mencionar las sustancias
Estudiante	"vamo´a prendelo"	Refiere ir a consumir marihuana
Estudiante	"pokebolazo o manzanaso"	Forma de camuflar la marihuana a través de una manzana
Estudiante	"dealer"	Expendedor
Estudiante	"Cachito"	cigarrillo de marihuana
Estudiante	"Abajo la droga que los de abajo también quieren"	
Estudiante	"Vamos a papeliar"	Cuando consumen LSD
estudiante	"Vamos a pegarte al moño"	consumo de marihuana
Estudiante	"Vamos a un Ladillazo"	Consumo de basuco
Estudiante	"Vamos a darnos un rocazo"	consumo de cocaína o perico
Estudiante	"Vamos a chitarnos"	consumo de heroína
Estudiante	"Vamos a aguapaneliar"	consumo de hongos
	no consumas cigarrillo que nada más tienes dos pulmones, fuma marihuana que neuronas tienes miles"	Consumo de marihuana
Estudiante	Está arañado y vamos a arañarnos	Vamos a inhalar perico

	<p>Universidad Tecnológica de Pereira</p>	<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA</p>	<p>DEPARTAMENTO DE RISARALDA Red de Universidades ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Sistema Diagnóstico Estratégico - SIDES CUADRO DE RED DE ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERAL</p>
<p>OBSERVATORIO DE DROGAS EJE CAFETERO</p>	<p>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA Ponencia Jurídica Res. 2015 Manufactura Dic. 883 SECCIONAL PEREIRA</p>		

Tipo de Información: ARGUMENTACION PARA EL FRACASO

Institución/Organización: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Tipo de Entidad: Pública

Fecha:

No.	Facultad/Dependencia	Programa/Proyecto	DIRECCION	TELÉFONO	EMAIL, PAGINA WEB	PERSONA DE REFERENCIA	EMAIL	RELACION	TIPO DE SERVICIO QUE	OBSERVACIONES
1	Facultad de Ingenierías	Decanatura	R/04	31 37171		Galeno Vargas Cano	galeno@unla.edu.co	Decano	Atracción a estudiantes	
2	Facultad de Ingenierías	Decanatura	R/04	3137171		Manuela Lorena Patiño	manuela@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
3	Facultad de Ingenierías	Ingeniería Eléctrica	E/03	3137172		Adriano Ospina Valencia	adriano@unla.edu.co	Director de Programa	Dirección	
4	Facultad de Ingenierías	Ingeniería Eléctrica	E/03	3137172		Carla Ines Ortega	carla@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
5	Facultad de Ingenierías	Ingeniería de Sistemas y Computación	R/01	3137173		Carlos Augusto Méndez Escobar	carlos@unla.edu.co	Director de Programa	Atracción a estudiantes	
6	Facultad de Ingenierías	Ingeniería de Sistemas y Computación	R/01	3137173		Marta Lujy Estévez	marta@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
7	Facultad de Ingenierías	Ingeniería Física	I/0211	3137174		Honor Ozorio Cedeño	honor@unla.edu.co	Director de Programa	Dirección	
8	Facultad de Ingenierías	Ingeniería Física	A/2211	3137174		Isabel Castillo	isabel@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
9	Facultad de Ingeniería Industrial	Ingeniería Industrial	I/03	3137200		Wesley Andrés Valencia	wesley@unla.edu.co	Decano	Atracción a estudiantes	
10	Facultad de Ingeniería Industrial	Ingeniería Industrial	I/03	3137200		Bernald Martínez	bernal@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
11	Facultad de Ingeniería Mecánica	Decanatura	Pso 2	3137204		Eduardo Rencoro Hurtado	eduardo@unla.edu.co	Decano	Atracción a estudiantes	
12	Facultad de Ingeniería Mecánica	Ingeniería Mecánica	Pso. 2	3137204		Meluz Aristizábal	meluz@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
13	Facultad de Ciencias Ambientales	Decanatura	E/06	3137243		Jhonny Cebalero Guerrero Erazo	jhonny@unla.edu.co	Decano	Atracción a estudiantes	
14	Facultad de Ciencias Ambientales	Decanatura	E/06	3137243		Carola Patricia sob	carola@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
15	Facultad de Ciencias Ambientales	Tecnología Profesional en Turismo Sostenible	E/04	3137200		Andrés Rivera Berto	andres@unla.edu.co	Director de Programa	Dirección	
16	Facultad de Ciencias Ambientales	Tecnología Profesional en Turismo Sostenible	E/211	3137200		Angélica Mariana Arenas	angelica@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
17	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Decanatura	I/031	3137200		José Bernardo Marín Benítez	josberna@unla.edu.co	Decano	Atracción a estudiantes	
18	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Decanatura	I/031	3137200		Eibar Valencia Oro	eibar@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
19	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Mecatrónica	O/201	3137218		Osvaldo Álvarez Salazar	osval@unla.edu.co	Director de Programa	Dirección	
20	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Mecatrónica	O/201	3137218		Sandra Wilmar Beltrán	sandra@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
21	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Eléctrica	E/205	3137240		Carlos Alberto Ros Ferrás	caralro@unla.edu.co	Director de Programa	Atracción a estudiantes	
22	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Eléctrica	E/205	3137240		Luz Mariana Prieto	luzmaria@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
23	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Industrial	I/030	3137239		Conrado Caballero Escobar Zalaga	conrado@unla.edu.co	Director de Programa	Dirección	
24	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Industrial	I/030	3137239		Olaya Huérfano	olaya@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
25	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Mecánica	Pso 2	3137204		Hector Álvaro González Beltrán	haver@unla.edu.co	Director de Programa	Atracción a estudiantes	
26	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Mecánica	Pso 2	3137204		Ada Lucy Franco	adalucy@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
27	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Química	O/201	3137242		Luz Estela Ramírez Aristizábal	luzestela@unla.edu.co	Director de Programa	Atracción a estudiantes	
28	Facultad de Tecnologías Sostenibles	Tecnología Química	O/201	3137242		Bertha Vayr Marañón	berthavayr@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
31	Centros de la Salud	Centros de la Salud y la Recreación	S-213	3137128		Sandra Patricia Correa	sandrapat@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	
32	Centros de la Salud	Centros de la Salud y la Recreación	S-213	3137128		Gustavo Mariano Beltrán	gustavo@unla.edu.co	Director de Programa	Dirección	
33	Centros de la Salud	Periatura	Tercer piso	3137125		Melis Teresa Valencia	melis@unla.edu.co	Auxiliar	Atracción a estudiantes	

No.	Facultad/Dependencia	Programa/Proyecto	DIRECCION	TELÉFONO	E-MAIL, PÁGINA WEB	PERSONA DE REFERENCIA	E-MAIL	RELACION	TIPO DE SERVICIO QUE	OBSERVACIONES
34	Ciencias de la Salud	Docencia	Tercer piso	313725		Juan Carlos Montañez	gonzalez@up.edu.co	Docente	Atención a estudiantes	
35	Ciencias de la Salud	Medicina	Tercer piso	3137463		Clemencia Montañez	clmontane@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	
36	Ciencias de la Salud	Medicina	Tercer piso	3137463		Claudia Lorena Merin Restrepo	claudiamer@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
37	Ciencias de la Salud	Tecnología en Atención Prehospitalaria		3136002		Juan Carlos Coto Avarado	jcoto@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
38	Ciencias de la Salud	Tecnología en Atención Prehospitalaria		3136002		Lina María Taborda	lmtaborda@hotmail.com	Auxiliar	Atención a estudiantes	
39	Ciencias de la Salud	Zoonosis (Veterinaria y Zoológica)		3137127		Gmar Bolero Zaluga	gmar@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
40	Ciencias de la Salud	Medicina Veterinaria y Zoológica		3137166		Maria Isabel Rodríguez	isrodriguez@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	
41	Facultad de Ciencias Básicas	Docencia	A006	3137119		Hugo Armando Galego Becerra	hago@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
42	Facultad de Ciencias Básicas	Docencia	A006	3137119		Gloria Argenteo Cisales	glorgie@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	
43	Facultad de Ciencias Básicas	Departamento Matemáticas	L206	3137248		Fernando Mesa	fmesa@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
44	Facultad de Ciencias Básicas	Departamento Matemáticas	L206	3137146		Rosa Horcena	roshor@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	
45	Facultad de Ciencias Básicas	Licenciatura en Matemáticas y Física	A005	3137298		Campo Elias Gonzalez Prieta	cegonz@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
46	Facultad de Ciencias Básicas	Licenciatura en Matemáticas y Física	A005	3137299		Clara Babil	yenbabil@gmail.com	Auxiliar	Atención a estudiantes	
47	Facultad de Ciencias de la Educación	Docencia	D202	3137203		Marta Teresa Zapata	maritez@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	
48	Facultad de Ciencias de la Educación	Docencia	D202	3137203		Alba Lucy Romero	alru@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	
49	Facultad de Ciencias de la Educación	Licenciatura En Comunicación e Informática Educativa, Licenciatura en Español y Literatura	D118	3137294		Gonzaga Castro Aboleida	gonzaca@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
50	Facultad de Ciencias de la Educación	Licenciatura En Comunicación e Informática Educativa, Licenciatura en Español y Literatura	D118	3137294		Karen Johanna Gomez	karben@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	
51	Facultad de Ciencias de la Educación	Educación y Desarrollo Infantil	D202	3137295		Marta Lucía Izquierdo	socialsocial@up.edu.co	Director de Programa	Dirección	
52	Facultad de Ciencias de la Educación	Comunicación, Pedagogía Infantil	D202	3137295		Marta Lucía Valencia	mlvalen@up.edu.co	Auxiliar	Atención a estudiantes	

No.	Facultad/Dependencia	Programa/Proyecto	DIRECCION	TELÉFONO	EMAIL, PAGINA WEB	PERSONA DE REFERENCIA	E-MAIL	RELACION	TIPO DE SERVIDIO QUE	OBSERVACIONES
53	Facultad de Ciencias de la Educación	Licenciatura en Pedagogía Infantil	H202	3137236		Luz Stella Restrepo	luzs@un.edu.co	Director de Programa	Dirección	
54	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Diseñatura	H305	3137201		Juan Humberto Callego	hcallego@un.edu.co	Dirección	Dirección	
55	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Diseñatura	H305	3137200		Osvaldo Ramirez	osvaldo@un.edu.co	Asesoría a estudiantes	Asesoría a estudiantes	
56	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en Música	H410	3137202		Kethy Ximena Bonilla Rojas	kethy@un.edu.co	Director de Programa	Dirección	
57	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en Música	H410	3137202		Diana Edin Calvo	edine@un.edu.co	Asesoría a estudiantes	Asesoría a estudiantes	
58	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en Artes Visuales	H408	3137230		Rafael Darío Galdenz	rafal@un.edu.co	Director de Programa	Dirección	
59	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en Artes Visuales	H408	3137230		Diana Marcela Vicedo Franco	dianam@un.edu.co	Asesoría a estudiantes	Asesoría a estudiantes	
60	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en Filosofía	H407	3137232		Luis Guillermo Ojagiro Restrepo	luisg@un.edu.co	Director de Programa	Dirección	
61	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en Filosofía	H407	3137232		Luz Mila Valencia	luzm@un.edu.co	Asesoría a estudiantes	Asesoría a estudiantes	
62	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en la Enseñanza de la Lengua Inglesa	H411	3137231		Enrique Ades Castibon	enades@un.edu.co	Director de Programa	Dirección	
63	Facultad de Bellas Artes y Humanidades	Licenciatura en la Enseñanza de la Lengua Inglesa	H411	3137231		Concepción Chica	conch@un.edu.co	Asesoría a estudiantes	Asesoría a estudiantes	
64	Jornadas Especiales	Dirección	H4104	3137154		Wladimir Luciano	wlad@un.edu.co	Director de Programa	Dirección	
65	Jornadas Especiales	Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Sistemas y Computación, Ingeniería Industrial		3137154		Andrés Bohana Ramos	andres@un.edu.co	Asesoría a estudiantes	Asesoría a estudiantes	
66	Jornadas Especiales	Ingeniería Electrónica		3137154		José Alfredo Jaramillo	jal@un.edu.co	Director de Programa	Dirección	

1	UTP Facultad Ambiental	Sector la Julia	3137208 oficina	carlosvictoriam@gmail.com	Docente	Docencia	X	lider de opinión publica	No son personas que hayan recibido capacitación es en el tema de los psicoafitivos. Sin embargo están interesados.
2	UTP Facultad Ambiental	Sector la Julia	3154268632	hjm@utp.edu.co	Docente	Docencia	X	Profesor de primeros semestres	No son personas que hayan recibido capacitación es en el tema de los psicoafitivos. Sin embargo están interesados.

1	Hall de Quimica	(Quimica) UTP		sullagatz20092@hotmail.es	Miguel Angel Villegas	Vendedor	X	Dicencia (Facultad de Quimica)	Al momento de plantear el cuestionario lo hice con una actitud positiva y buena disposición para responder aunque no tuviera buen conocimiento del tema.
2	Contilleria Galjón	(Quimica) UTP	3202772318		Luz Mary Morales	Vendedora	X	Contilleria Galjón	Quiso conocer del tema del que se estaba consultando, va que tenía algunas inquietudes y poca apropiación del tema.

1	Facultad de Bellas Artes	UTP				jahmanzeta@hotmail.com		Sebastián Hincapié
2						ayala@utp.edu.co		Carlos Ayala
3						vangoghpla@hotmail.com		Milton Ramirez
4						adh.ac-36@hotmail.com		Andres Navarro

1	Almac. audiovisual	(Educación) UTP	313 7234	maymo_38@yahoo.com	Monica Perez	Almacenista	X	Almacenista (Facultad de Educación)	Se nota disposición a la hora de la realización de la encuesta.
2	Ofic. Comunicación	(Educación) UTP	313 7105	paularendon@utp.edu.co	Paula Rendón	Profesional	X	Oficina de la dependencia de responsabilidad social	Tiene buen conocimiento y apropiación del tema a discutir.

	 <p>Universidad Tecnológica de Pereira</p>	 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ</p>  <p>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA Persepolis Andina Res. 2015 Mineducación Dic. 08/05 SECCIONAL PEREIRA</p>	<p>DEPARTAMENTO DE RISARALDA Red de Universidades ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Sistema Diagnóstico Estratégico - SIDES CUADRO DE RED DE ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERAL</p>
---	---	---	---

Tipo de Información: DESCRIPCIÓN DE ACTORES SOCIALES

Institución/Organización: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Fecha: Octubre de 2012

TIPO DE ACTOR	DESCRIPCION DE CADA ACTOR	PARTICIPARÍA EN PROGRAMAS DE MITIGACIÓN Y PREVENCIÓN
Formal	Profesor de primeros semestres, realiza capacitaciones: "Percepcion urbana del uso del tiempo libre", e investigador	SI
Informal	Fotocopiar archivos y prestar carpetas	No
Formal	Auxiliar administrativo de la biblioteca	SI
Informal	Vendedora de dulces afueras de la biblioteca	SI
Formal	Docente, e investigador, lider de opinion pública, programa "Ambiente al aire"	SI
Informal	Vendedor	SI
Informal	Vendedor	SI
Formal	Prestamo de equipos audiovisuales	SI
Formal	Informativos universitarios como campus informa (virtual) campus universitario (Radial)	SI

Tipo de Información: CARACTERIZACIÓN DE RED DE LIDERES DE OPINIÓN

Institución/Organización: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Fecha: Segundo semestre de 2012

CÓD	NOMBRE Y APELLIDOS	FUNCION SOCIAL	ROL POR EL CUAL LO IDENTIFICAN	Programa/Proyecto
1	Luis Fernando	Acompañar, escuchar, guiar.	Estudiante (SVII)	Medicina Veterinaria y Zootecnia
2	Juan Carlos Echeverry	Formación académica	Docente	Medicina Veterinaria y Zootecnia
3	Luz Andrea Garay	Formación académica	Docente	Medicina Veterinaria y Zootecnia
4	Carlos Alberto Isaza	Generar conocimiento a partir de la investigación	Docente	Medicina Comunitaria
5	Martha Lucía Gallón	Formación académica	Docente	Medicina Comunitaria
6	Carmen Luisa Belencur	Formación académica	Docente	Medicina Comunitaria
7	Samuel Trujillo	Formación académica	Docente	Medicina Comunitaria
8	José William Martínez	Formación académica	Docente	Medicina Comunitaria
9	Jorge Enrique Machado	Formación académica	Docente	Medicina Comunitaria
10	Bernardo Arango	Generar reflexión sobre realidades sociales	Docente	Ciencias del Deporte y la Recreación
11	Carlos Danilo Zapata	Orientación profesional, mostrar la carrera en contexto.	Docente	Ciencias del Deporte y la Recreación
12	Gustavo Moreno Bañol	Acompañar, escuchar, guiar, dirigir.	Director de programa	Ciencias del Deporte y la Recreación
13	Juan Carlos Martínez	Tutor par	Estudiante	Ciencias del Deporte y la Recreación
14	Leonardo Londoño	Formación académica	Docente	Ciencias del Deporte y la Recreación
15	Bartolomé José Muñoz	Vozero	Estudiante	Ciencias del Deporte y la Recreación
16	Robert Millán	Formación política	Docente Deporte y Recreación	Ciencias del Deporte y la Recreación
17	Mauricio García	Formación física	Docente Deporte y Recreación	Referente personal
18	Andrea Duque	Formación académica	Docente Deporte y Recreación	Referente personal
19	Norman Jairo	Semillero de Recreación	Docente Deporte y Recreación	
20	Andrea Rivera	Docente	Docente Deporte y Recreación	
21	Mauricio García	Generar conocimiento a partir de la investigación	Docente Deporte y Recreación	
22	José Remei Rivera	Docente	Docente Deporte y Recreación	
23	Martha Montenegro	Satisfacer demandas de papelería	Vendedor	Fotocopiadora de la biblioteca
24	Yolanda Correa		Jefe de biblioteca	Biblioteca
25	Norman Jairo	Satisfacer demandas de alimentación.	Vendedora	
26	Carlos Alfonso Victoria	Generar conocimiento a partir de la investigación	Docente	Administración del Medio Ambiente
27	Ruigo López Martínez	Generar conocimiento a partir de la investigación	Docente	Administración del Medio Ambiente
28	Miguel Ángel Villegas	Satisfacer demandas de alimentación.	Vendedor	Dulcería de Química
29	Luz Mary Morales	Satisfacer demandas de alimentación.	Vendedora	Dulcería de Química
30	Sebastian Hincapié	Generar cultura a través de la música	Artista musical, Sonora Alcairáz	Licenciatura en Música
31	Carlos Ayala		Docente y director de Grupo de Investigación en Música	Licenciatura en Artes Visuales
32	Andrés Navarro		Estudiante	Licenciatura en Artes Visuales
33	Milión Ramirez	Movilización social	Estudiante Tesista y Coordinador del Colectivo Tig	Licenciatura en Artes Visuales
34	Carlos Mario Buiticá	Generar conocimiento a partir de la investigación	Docente y director de grupo de investigación Etob	Licenciatura en Artes Visuales
35	Monica Perez	Satisfacer demanda de equipos	Almacenerista	
36	Paula Rendón	Profesional en Comunicación	Comunicadora	

Grupos de investigación
 Biotanatología.
 Ciencias Quirúrgicas.
 Comunidad y Rtesgos.
 Cultura de la Salud.
 Epidemiología, salud y Violencia.
 Farmacoepidemiología y Farmacovigilancia.
 Farmacogenética.
 Sida y otras Enfermedades Infecciosas.
 Vulnerabilidad y Salud Pública

 OBSERVATORIO DE DROGAS EJE CAFETERO	 Universidad Tecnológica de Pereira	 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PEREIRA	 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA <small>Personería Jurídica Res. 20115 Ministerio Dct. 893</small> SECCIONAL PEREIRA	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Red de Universidades ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Sistema Diagnóstico Estratégico - SIDES CUADRO DE RED DE ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERAL
--	--	--------------------------------------	---	---

Tipo de Información: TEMAS CLAVE Y SU PRESENTACIÓN POR PARTE DE ACTORES

Institución/Organización: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Fecha: Segundo semestre de 2012.

TEMAS PROPUESTOS	ACTOR QUE LO PROPONE Y CONTENIDOS	OBSERVACIONES
Escenarios de inclusión, no de prohibición, ni invisibilización.	Paula Rendón	Propone espacios de sensibilización y cultura, donde aprendamos a aceptar al otro. Debe de ser desde la oficialidad que todos tengamos un espacio.
Más control por parte de las entidades públicas.	Monica Perez	La entrevistada propone controlar mas los sitios predeterminados de consumo dentro de la universidad.
Más control por parte de las autoridades	Martha Montenegro	Aunque propone soluciones le parece un poco difícil y delicado el tema de mitigación y prevención.
Formación desde el hogar	Yolanda Correa	Propone el dialogo entre padres e hijos como un canal que influya en las decisiones que puedan tomar los niños.
Inversión del tiempo libre	Marcela Valencia	Ocupar el tiempo libre en actividades como el deporte
Una estrategia a largo plazo, voluntad institucional que genere desarrollo humano integral.	Carlos Victoria, Se necesitan recursos. Mejorar la oferta cultural y deportiva principalmente.	ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN <i>Manejar el tiempo libre desde la cultura y el deporte, y que haya voluntad del gobierno, que se invierta.</i>
Principal problema, hacer que el individuo dentro o fuera de su consumo sea un ser funcional.	Hugo López, Conociendo experiencias, compartiéndolas. Buscando orientar a los muchachos. Crear más grupos juveniles, que generen lazos y sentidos de pertenencia en el muchacho, buscando combatir la ansiedad y la angustia.	ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN <i>Manejar el tiempo libre desde la creación de grupos que orienten y generen lazos de pertenencia en el muchacho. Buscando siempre hacerlo funcional al sistema, es decir, que estude, trabaje... etc.</i>
No discriminar a las personas consumidoras	Miguel Angel Villegas	No deben aislarse Aceptación por parte de los demas
Tratamientos para desintoxicar a las personas	Luz Mary Morales	El doctor en ocasiones presta el servicio gratuito (Producto natural)

Tipo de Información: Relación de proyectos o acciones anteriores. Valoración, éxito y fracaso.

Institución/Organización: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Fecha: Segundo semestre de 2012

ACCIÓN/PROYECTO	AÑO	DURACIÓN	ACTOR QUE LA REALIZÓ	ACTOR QUE LA RECUERDA	VALORACIÓN (1 A 10)	RAZONES DE ÉXITO	RAZONES DE FRACASO
"Hogar de los muchachos" Alegria, estrategia por medio del deporte y la recreación	1985	3 a 5 años	Carlos Victoria	En cuanto a mitigación (función paliativa) Lider actual del Hogar. Oscar Hernandez 3108900480	10		N/A
Proyecto de capacitación a docentes en: Educación en Derechos Humanos. Para docentes de Dosquebradas	2007		Carlos Victoria con apoyo de Cooperativa técnica internacional.		10		N/A
Capacitaciones: "Percepción urbana del uso del tiempo libre" para estudiantes de primer semestre.		Primeros días de inicio de semestre	Hugo López		10		N/A
Proyecto "Acomarte". No mas niños y niñas, con riesgo en la calle.			Paula Rendón	Paula Rendón	10		N/A
Capacitación (Voces para Latinoamérica) Adicciones y nuevas adicciones.			Paula Rendón	Paula Rendón	10		N/A
Centros de atención para habitantes de la calle.							Desconocimiento a la dignidad del otro. Dependian de las voluntades políticas de los funcionarios. Era moralista, estético y no humano el servicio a la sociedad.

 OBSERVATORIO DE DROGAS EJE CAFETERO	 Universidad Tecnológica de Pereira	 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PEREIRA	 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA <small>Personería Jurídica Res. 20215 Mineducación Dic. 8/83</small> SECCIONAL PEREIRA	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Red de Universidades ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Sistema Diagnóstico Estratégico - SIDES CUADRO DE RED DE ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERAL
--	--	--------------------------------------	--	---

Tipo de Información: CONTENIDOS DE DISCURSO_ ESTEREOTIPOS O ESTIGMAS

Institución/Organización: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Fecha: Octubre de 2012.

ACTOR	FRASES, PALABRAS	OBSERVACIONES
Estudiante	Es problema de ellos	
Estudiante	Son cabeza dura	
Estudiante	Es difícil cambiarles el concepto	
Estudiante	Así como uno tiene razones para no consumir, ellos las tienen para consumir	
Estudiante	Son descartados	
Estudiante	Ellos sabrán por qué lo hacen, yo no me meo con eso	
Estudiante	Deben tener algún problema social o personal	
Martha Montenegro	El bloque Y es llamado e aeropuerto	
Yolanda Correa	Los estudiantes del bloque F son llamados altemativos	
Marcela Valencia	El bloque H es reconocido como lugar de consumo de sustancias alucinógenas.	Se nota el estigma que se le tiene a la facilidad de medio ambiente por parte de muchos actores de la U.
Miguel Angel Villegas	Que en ambiental se encuentran la mayoría de consumidores	Posee buena apropiación de la tematica a la hora de tratarla, como un tema de verdadero interes para ella.
Luz Mary Morales	El aeropuerto detrás de medicina	Se nota el estigma que se le tiene a la facilidad de medio ambiente por parte de muchos actores de la U.
Monica Perez	Que los de ambiental miran mucho las palmas	Posee buena apropiación de la tematica a la hora de tratarla, como un tema de verdadero interes para ella.
Paula Rendón	Hay que acabar con esos antisociales. Hay que volver con los valores fundamentales de la familia.	

 	 Universidad Tecnológica de Pereira	 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA  FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA <small>Permanente Jurídica Res. 22716 Mineducación Du-883</small> SECCIONAL PEREIRA	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Red de Universidades ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Sistema Diagnóstico Estratégico - SIDES CUADRO DE RED DE ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN GENERAL
--	---	--	--

Tipo de Información: CONFLICTOS MÁS FRECUENTES

Institución/Organización: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Fecha: Segundo semestre de 2012

COD. ACTOR	TIPO DE CONFLICTO	ACTOR	COMO SE RESUELVE	QUIEN AYUDA A MEDIAR
1	No educamos integralmente	Carlos Victoria	Creando grupos de oferta cultural y deportiva.	Gobierno
2	Mal uso del tiempo libre	Hugo López	Generando más grupos sociales, comunitarios	Grupos
3	La discontinuidad	Paula Rendón	Que se vuelva política ciudadana	Es muy importante la participación del ciudadano, también desde la academia (sensibilización frente al tratamiento y manejo efectivo frente al tema)



OBSERVATORIO
DE DROGAS
EJE CAFETERO



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA
Personería Jurídica Res. 22215 Mineducación Dic.9/83
SECCIONAL PEREIRA



Risaralda
Gobernación con
Resultados



Universidad
Tecnológica
de Pereira



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA



MinSalud
Ministerio de Salud
y Protección Social

