



ACREDITADA EN  
**ALTA CALIDAD**

Res. n° 12773 del Mineducación  
19/09/13 vigencia 19/09/17

---

# MANUAL DEL USUARIO

página web:

[universidadean.edu.co](http://universidadean.edu.co)



# Introducción

El presente manual de usuario tiene como finalidad dar a conocer de manera detallada y sencilla la estructura de la web institucional de la Universidad EAN, para que cualquier usuario pueda sacar el máximo partido de la misma. El sitio fue diseñado para que cada quien pueda, de una forma intuitiva, realizar búsquedas eficientes dentro del mismo.

# Objetivos

Brindar una descripción clara y detallada sobre el funcionamiento y uso de los distintos elementos de la **página web** para guiar al usuario en la búsqueda de información.

# Índice de contenido

---

Usabilidad .....	3
SEO, posicionamiento en motores de búsqueda .....	3
Diseño de interfaz .....	4
Content Manager.....	4

## Primera parte / Home

Header .....	5
Contenidos .....	6 - 9
Footer .....	10

## Segunda parte / Menú superior - Menú principal

Menú superior <i>Colaboradores, Docentes, Egresados, Estudiantes</i> .....	
Menú principal <i>Formación, Universidad, Investigación, Consultoría, Financiación y Admisiones</i> .....	

# Usabilidad

---

- Estudiar e identificar las necesidades de los usuarios (lo que esperan del sitio web).
- Organizar, clasificar y estructurar la información del sitio, de acuerdo a las necesidades de los usuarios.
- Definir los rótulos y etiquetas que se emplearán en la página web y hacer que correspondan adecuadamente al lenguaje y necesidades de los usuarios.

# SEO, posicionamiento en motores de búsqueda

---

La sigla SEO (Search Engine Optimization) se refiere a la optimización que debe aplicarse a un sitio web, para garantizar su aparición en los primeros lugares de las páginas de resultados, en los motores de búsqueda.

La estrategia de posicionamiento depende directamente del propósito y objetivo del sitio web, para eso se evalúan una serie de características y se definen unas acciones de mejora para el posicionamiento en palabras claves.

Entre las directrices aplicadas por el SEO se encuentran:

- Definir una estructura jerárquica de enlaces clara y coherente.
- Realizar una evaluación del marcado y estructura de los documentos HTML que componen el sitio web.
- Optimizar el contenido para asegurar la aparición de las frases clave.
- Mejorar los títulos individuales de cada página para asegurar que correspondan a las búsquedas de los usuarios.
- Buscar enlaces rotos y corregirlos.
- Sugerir la utilización de esquemas de URL amigables, que correspondan adecuadamente con la estructura del sitio.
- Sugerir el uso de dominios que puedan ser potencialmente fáciles de posicionar.
- Establecer una estrategia para generar vínculos externos hacia el sitio.
- Articular la estrategia de SEO con alguna campaña de pauta en motores de búsqueda. SEM (Search Engine Marketing)
- Sugerir modificaciones en la estructura del sitio para disminuir el porcentaje de rebote y ofrecer un mejor servicio a los usuarios.

# Diseño de interfaz

---

El diseño debe garantizar que las interfaces y espacios interactivos con los que se relacionarán los usuarios, estén a la altura de sus necesidades y expectativas. Entre las actividades a desarrollar se encuentran:

- Analizar y evaluar las necesidades de los usuarios, enfocándose principalmente en las características interactivas de la página.
- Definir el comportamiento que tendrá la interfaz en la interacción con los usuarios.
- Diseñar prototipos que puedan ser comprendidos por el equipo de desarrollo y que puedan ser sometidos a evaluación.
- Usar métodos de evaluación propios, para corroborar que la página satisface las necesidades de sus usuarios.

# Content Manager

---

El Content Manager tiene una alta capacidad de síntesis y de producir contenidos optimizados no solo para ser leídos rápidamente, sino para ser atractivos, fáciles de entender y fáciles de posicionar.

La labor del Content se extiende mucho más que a los contenidos escritos. En la web el Content debe hacer un uso inteligente de todo tipo de contenidos e incluso integrar su actividad con diversas herramientas como las redes sociales.

# Primera parte / Home - Página principal

Una vez que el usuario ingresa a la página web de la Universidad, lo primero que observa es la página principal del sitio. Esta será descrita a continuación:

## Header



1

2

3

4

UNIVERSIDAD EAN  
CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD  
Res. N° 29499 del Mineducación  
29/12/17, vigencia 28/12/21

Inicio English Colaboradores Docentes Egresados Estudiantes Contáctenos

Buscar en nuestra Web

INICIAR SESIÓN

FORMACIÓN - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL INVESTIGACIÓN CONSULTORÍA **FINANCIACIÓN** ADMISIONES

**Programas**

- Pregrados
- Especializaciones
- Maestrías
- Doctorados
- Diplomados
- Cursos
- Seminarios
- Formación a la medida
- Cursos gratuitos - MOOC

**Áreas de interés**

- Administración, Economía, Negocios y Finanzas
- Gestión de la Cultura
- Gestión Humana
- Idiomas
- Innovación
- Mercadeo y Ventas
- Responsabilidad Social y Gobierno
- Tecnología y Sistemas

**Metodología**

- Presencial
- Virtual
- Facultades
- Registro académico

1) En el header hay un menú superior donde están los accesos rápidos como: *Inicio, English, Colaboradores, Docentes, Egresados, Estudiantes y Contáctenos*. Estos accesos permiten que el usuario ingrese de forma más rápida.

2) Además del menú superior, se muestra la barra de búsqueda por destinos y productos.

3) En el menú principal el botón de **Financiación**, según el estudio de usabilidad realizado con estudiantes y colaboradores, es el ítem más buscado por los usuarios. *(El estudio de usabilidad se adjuntará con el manual)*

En este panel se encuentran contenidas las opciones que el sitio web ofrece y las cuales trasladan al usuario en las secciones que se encuentran disponibles para uso y navegación.

4) En el submenú llamado **Formación**, muestra información detallada de **programas** de *pregrados, especializaciones, maestrías, doctorados, diplomados, cursos, seminarios, formación a la medida, cursos gratuitos*, **áreas de interés** y **metodologías** de la Universidad.

# Contenidos

- Slider



5

6



5) El slider tiene un cuadro flotante que va adaptado a todos los dispositivos (móviles, tablets).

6) Alineadas al lado derecho del slider, están ubicadas las *redes sociales* de la Universidad.

- Bloque - Historias de Emprendimiento Sostenible



7

7) El primer bloque muestra las historias de Emprendimiento Sostenible que son casos de éxito y la inspiración de la campaña Cambiando vidas. Al lado está el *Instituto para el Emprendimiento Sostenible*, para que el usuario tenga un rápido acceso y conozca todos los beneficios que el instituto le ofrece. Debajo de la línea punteada, el usuario podrá encontrar un botón de *ver más* donde podrá ver todas las historias de emprendimiento.

• Noticias y Eventos

8

Noticias



**Bootcamp de cocreación: una fábrica de ideas**



**De La Calle puso al campo, la juventud y la educación bajo la lupa**



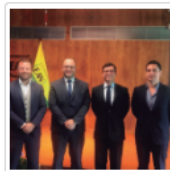
**El Canopy urbano, una despensa orgánica para los EANistas**



**“La industria cultural aporta el 8% del PIB de Bogotá”**



**EANista, aprende de actualidad y fortalece tu nivel de inglés**



**Ecosistema de negociadores, al tanto de las movidas del sector**

[Ver todas](#)

9

Eventos

**ABR 12**

**La U. EAN se viste de arte y cultura**  
**Del 12 Abril al 09 Mayo**  
 Hora: 8:00 a.m. a 6:00 p.m.  
 Lugar: Universidad EAN

**ABR 21**

**Global Azure Bootcamp 2018**  
**21 Abril**  
 Hora: 7:00 a.m. – 6:00 p.m.  
 Lugar: Universidad EAN, sede El Nogal

**ABR 24**

**Club CinEAN: Aguirre, la ira de Dios**  
**24 Abril**  
 Hora: 2:00 p.m. a 4:00 p.m.  
 Lugar: Salón 515, sede El Nogal

[Ver todos](#)

En este bloque se encuentran alojados Noticias y Eventos.

8 - 9) Noticias y Eventos quedan en un mismo bloque, donde se mostrarán las 6 principales noticias y los 3 eventos destacados. Estas secciones tienen su botón de ver más, para que el usuario pueda ver todas las noticias y eventos relacionados con la Universidad.

• ¿Por qué estudiar en la Universidad EAN?

10

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD EAN?

Tienes un **85,3 % de probabilidad** de encontrar empleo en menos de un año, después de graduarte. Así lo confirma el **Observatorio Laboral** para la Educación.

Puedes ser uno de los emprendedores **EANistas, crear empresa** y contribuir a la empleabilidad de cientos de colombianos.

Puedes estudiar el mejor **MBA Virtual de Colombia**, según el Ranking FSO.

Disfrutas del Canopy Urbano, una terraza verde con más de 700 m<sup>2</sup>, en la que hay una huerta urbana **y hasta un apiario.**

Tienes a tu disposición **15 laboratorios** de investigación

Puedes elegir entre varias **opciones académicas internacionales.**

10) Este bloque muestra los 6 principales beneficios de estudiar en la Universidad EAN.



• Publicaciones, Aliados y Enlaces de interés

**Publicaciones**



[Ver todas](#)

11

**Aliados**



[Ver todas](#)

12

**Enlaces de interés**

**Eligiendo tu carrera**  
Hemos creado un espacio donde los estudiantes pueden acceder a reuniones informativas.

**Diplomados con créditos para tu posgrado**  
Reconocimiento de créditos para programas de Especialización o Maestría

**Conociendo la U**  
Por medio de una visita guiada puedes conocer las instalaciones de la Universidad.

[Ver todas](#)

13

**Este bloque esta compuesto por publicaciones, aliados y enlaces de interés.**


11) En **publicaciones** el usuario puede encontrar contenidos interesantes de la Universidad.

12) En **aliados** se encuentran todas las instituciones de educación superior que tienen vínculo con la Universidad EAN, distribuidas en un carrusel de 4 universidades por página.

13) En los **enlaces de interés**, el usuario podrá encontrar contenidos interesantes y relevantes de la Universidad.

• Blog - La Bocina

**Blog (La Bocina)**



[Ver todos](#)

14

14) Esta sección se encuentra en un solo bloque donde se mostrarán los 3 principales blogs.

**La Bocina** es el nuevo nombre de este espacio, allí el usuario podrá encontrar publicaciones de interés. En el botón ver más se podrán encontrar más publicaciones.

- Toma datos

Deja tus datos y entérate de las novedades que la Universidad EAN tiene para ti.

tu\_email@email.com

SUSCRÍBETE

15

15) El nuevo bloque de **toma datos** está diseñado para que el usuario deje sus datos, generando así una base más limpia y con datos reales de las personas que necesitan información de la Universidad.

Inscríbete y recibe el correo electrónico de la Universidad EAN

La fuente oficial de noticias, descuentos, vida estudiantil y eventos.

**Nombre \***

Nombre

**Apellido \***

Apellido

**Correo Electrónico \***

Correo Electrónico

**Télefono \***

Télefono

**Celular \***

Celular

**Población**

Selecciona una

**Sección de interés**

Selecciona una

Autorizo el uso de **datos personales**

Al dar clic en el botón **suscríbete**, inmediatamente el usuario será direccionado a un formulario que deberá diligenciar.

Envío

Al dar clic en el botón **suscríbete**, inmediatamente el usuario será direccionado a un formulario que deberá diligenciar.

- Menú inferior

NOTICIAS

CONVOCATORIAS

EVENTOS

BIBLIOTECA

ALIANZAS

BLOG

FAQ

16

16) El submenú contiene enlaces rápidos de interés para el usuario.

# Footer



17

17) El footer contiene todos los documentos legales de la Universidad, direcciones, teléfonos de contacto, correo de información y el registro del Ministerio de Educación.

También se encuentran alojados los links para descargar la aplicación de la Universidad en versión iOS y Android.



El botón de **EVA Tu asesora virtual**, permite que el usuario se pueda contactar de forma rápida con la Universidad.

Al hacer clic en este botón, automáticamente se abrirá la ventana del chat que responderá preguntas de manera clara y puntual.