

PUEBLO NASA



MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO

ACCIÓN FRENTE EL PROBLEMA DE LAS DROGAS

Diseño participativo de estrategias de acción frente al problema de las drogas con el pueblo Nasa del Cauca

Zona de estudio



Actividades realizadas



Características de la población

PUEBLO NASA: GENTE DEL AGUA



Conocimiento de la lengua Nasa Yuwe

44%



la habla

11%



la lee

9%



la escribe

30%

de los hogares cuentan con jefatura de hogar femenina

36%



de las madres tuvieron su primer hijo/a siendo menores de 18 años

38%



tiene como máximo nivel educativo la primaria

43%



de los hogares usa el Tul o huerta como un espacio dispuesto para cultivar

44%



de las personas realizan labores remuneradas. De estas, el 95 % recibe ingresos inferiores a 1 SMMLV.

83%



de la población participa en las mingas comunitarias

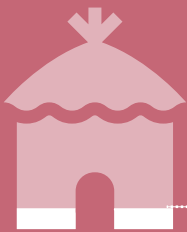
PRESENCIA DE CULTIVOS DE COCA

La presencia de cultivos de coca ha sido una constante en varios resguardos indígenas del país.



el 9%

de los hogares cuentan con al menos un miembro que trabaja por jornales en cultivos de coca



Además,

el 3%

de los hogares tiene cultivos de coca

CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (SPA)

La expansión de los cultivos y de las rentas ilícitas ha generado cambios en los patrones de consumo de SPA

79%

de la comunidad percibe que la principal problemática de consumo en el territorio es el alcohol



PROPUESTAS DE ACCIÓN FRENTE AL PROBLEMA DE LAS DROGAS

Fortalecer las estructuras del gobierno propio.

Impulsar la producción tradicional y alternativa.

Fortalecer la participación de las mujeres y los jóvenes en la dinámica organizativa y productiva.

Mejorar y ampliar la infraestructura y conectividad de los resguardos.

Realizar más control territorial para evitar el ingreso y tránsito de drogas ilícitas.

Sancionar y armonizar a comercializadores de drogas en los territorios.

Atender, con un enfoque étnico, a las personas consumidoras de drogas.

Crear un plan para la prevención del consumo de drogas con enfoque étnico.

